

“La reputazione,  
il nostro obiettivo.  
Per costruirla  
ci vuole strategia.  
È fondamentale  
l’esperienza,  
la passione,  
la tenacia.  
Occorre lavorare  
insieme, fare squadra.  
Noi & Voi. ”





## “Managing Reputation”



**Gianluca Comin**, Founder

Stiamo vivendo una profonda evoluzione del mondo della comunicazione. In pochi anni, imprese, istituzioni e singoli individui si sono trovati strettamente interconnessi, protagonisti di un modello orizzontale e partecipativo fondato su nuove tecnologie, nuovi linguaggi, nuovi strumenti di distribuzione delle notizie.

È cambiata radicalmente la costruzione della reputazione, valore centrale per la gestione delle relazioni con gli *stakeholder*, mentre le attività di *lobbying* richiedono sempre più un approccio integrato tra competenze regolatorie e confidenza con i nuovi mezzi di informazione digitale. Competenze essenziali anche per affrontare le crisi che investono persone e aziende con sempre maggiori criticità, velocità e diffusione.

I nuovi equilibri internazionali, la consapevolezza che l'economia e i mercati finanziari sono sempre più complicati ci obbligano a ripensare metodi e strumenti di *advocacy* e di *lobbying*: *grassroots*, alleanze, coalizioni, *digital media* sono le nuove frontiere da esplorare.

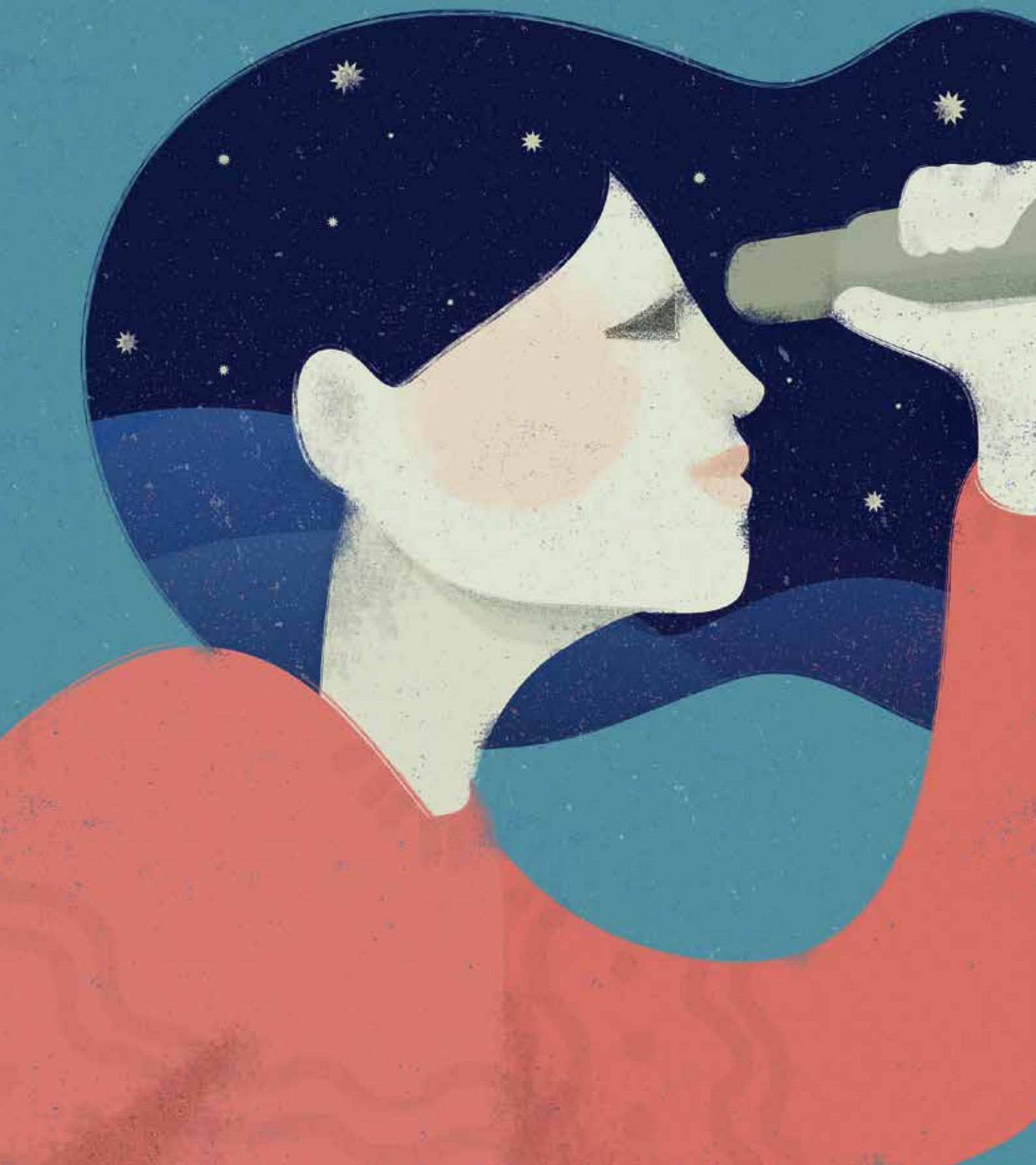
Mi sono chiesto spesso quali fossero le metodologie più adatte per affrontare queste nuove sfide e la nascita di Comin & Partners è stata la risposta; una realtà che mette al centro le rinnovate esigenze di aziende, istituzioni e singoli individui nella gestione della reputazione, dei *public affairs* e della comunicazione.

Dopo anni di lavoro nel giornalismo e ai vertici di importanti società quotate, la scelta imprenditoriale nasce dalla convinzione che sia il momento giusto per mettere in atto qualcosa di importante nel settore dell'alta consulenza, offrendo ai clienti il bagaglio di esperienza accumulato negli anni.

Comin & Partners è una *boutique* che si fonda sulle competenze e la passione dei suoi *senior partners* e sulle energie di brillanti giovani e curiosi, con l'obiettivo comune di offrire un approccio innovativo.

A handwritten signature in black ink, which reads "Gianluca Comin". The signature is fluid and cursive, written in a professional style.

# Per crescere bisogna saper guardare lontano





COMIN & PARTNERS

Professionisti della comunicazione  
e della consulenza strategica  
con un'esperienza consolidata  
nella gestione di grandi operazioni  
aziendali, campagne internazionali  
di advocacy e scenari di crisi.

# Da sempre comunicare significa metterci la faccia

## **Gianluca Comin**

Founder

È uno dei massimi esperti nazionali di comunicazione e relazioni istituzionali.

Per 12 anni è stato Direttore Relazioni Esterne di Enel, la più grande utility energetica italiana e una delle più importanti in Europa. Consigliere di Endesa e di Enel Cuore, si è occupato di comunicazione anche in Telecom Italia, in qualità di capo delle Media Relations e in Montedison quale Direttore Relazioni Esterne. È stato portavoce del Ministro dei Lavori pubblici nel primo governo Prodi.

Già presidente Ferpi (Federazione Relazioni Pubbliche Italiana), è autore di "2030, La tempesta perfetta" (Rizzoli). Insegna Strategie di Comunicazione presso l'Università Luiss Guido Carli ed è Vicepresidente di Confindustria Venezia.

@gcomin  
[it.linkedin.com/in/gianluccomin](https://it.linkedin.com/in/gianluccomin)

## **Elena Di Giovanni**

Partner, Communication Strategist

Manager con esperienza nella comunicazione internazionale e nella promozione culturale.

È stata Direttore Comunicazione di Almaviva e delle relazioni esterne per Expo 2015, dopo 6 anni passati tra Brasile e Germania, dove si è occupata di promozione culturale e del made in Italy. In precedenza è stata Direttore Comunicazione e Relazioni Esterne de La Biennale di Venezia e Capo ufficio stampa periodici in Mondadori.

Ha iniziato la sua carriera in Weber Shandwick, dove ha seguito campagne di comunicazione corporate e istituzionali. Segretario di Eapci (European American Press Club Italia), membro del board di Venetian Heritage, è consigliere comunicazione di Diplomazia e di Wfp.

@elendigiovanni  
[it.linkedin.com/in/elenadigiovanni](https://it.linkedin.com/in/elenadigiovanni)



## Francesco Russo

Partner, Public and Regulatory Affairs

Avvocato esperto di diritto antitrust, dei mercati regolati e dell'Unione europea.

È stato managing associate di Bonelli Erede Pappalardo, dove ha lavorato per circa 8 anni assistendo i principali gruppi industriali attivi nei settori delle TLC, Media, Poste, Energia e Gas, Alimentazione, Banche, Trasporti, Assicurazioni.

Collabora con l'Amsterdam Center for Law and Economics e insegna in alcuni dei principali master universitari sul diritto della concorrenza, ed è autore di numerose pubblicazioni scientifiche.

È presidente di Rena ed è membro del CdA dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia.

@frarusso  
it.linkedin.com/in/francerusso

## Riccardo Acquaviva

Partner, Media Relations Strategist

Giornalista professionista.

Tra il 2012 e il 2014 ha lavorato in Enel come Capo ufficio stampa nazionale e internazionale.

In precedenza, dopo essersi occupato di comunicazione con gli enti territoriali per H3G, è diventato responsabile delle relazioni esterne di Ansaldo STS nonché responsabile stampa internazionale per Finmeccanica.

Ha lavorato per la redazione dell'Ansa di New York, collaborando anche con L'Espresso, il Sole 24 Ore e Liberal.

Ha iniziato la sua carriera presso il quotidiano romano Il Tempo e ha poi collaborato con l'Adnkronos.

@r\_acquaviva  
it.linkedin.com/in/riccardoacquaviva

## Gianluca Giansante

Partner, Digital Communication Strategist

Consulente di comunicazione, digital strategist e ricercatore. Ha lavorato per grandi aziende, istituzioni e organizzazioni politiche.

È stato responsabile comunicazione e relazioni digitali della Regione Lazio e ha svolto attività di consulenza per la Presidenza del Consiglio (Dipartimento Informazione ed Editoria) e il Consiglio Superiore della Magistratura.

È autore di "La comunicazione politica online", in corso di traduzione in inglese e spagnolo, e di vari saggi sul linguaggio politico.

Insegna comunicazione politica alla Luiss "Guido Carli".

@g\_giansante  
it.linkedin.com/in/gianlucagiansante

Più è difficile la sfida,  
più abb

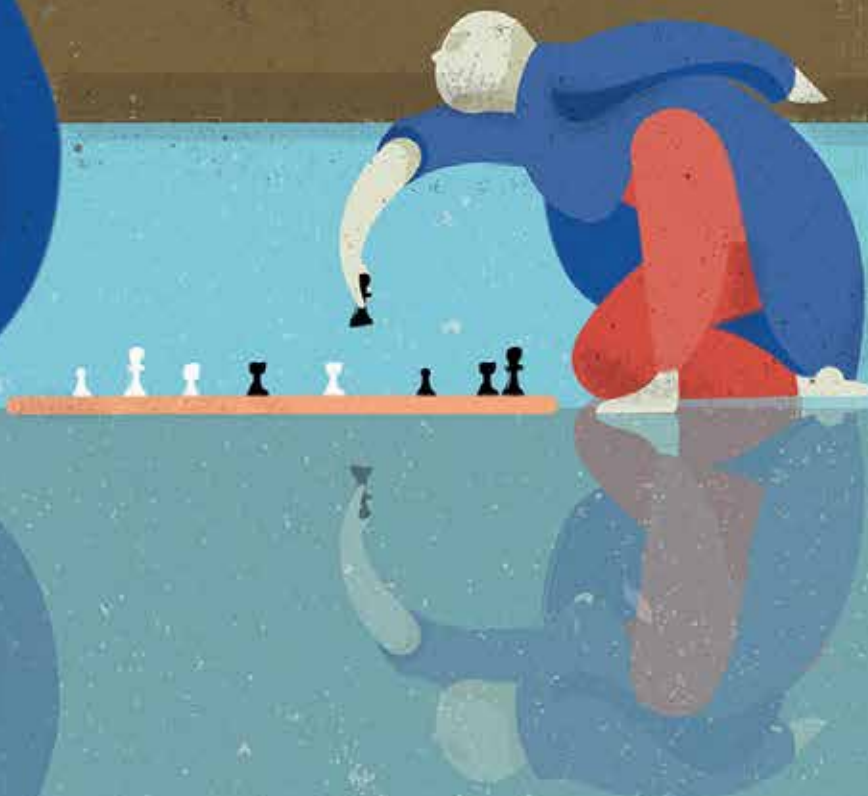


COMIN &amp; PARTNERS

# iamo bisogno di **Strategia**

Lavorare a stretto contatto con aziende, istituzioni e organizzazioni è il modo migliore per individuare il loro posizionamento e raggiungere importanti obiettivi di business.

Il nostro è uno sguardo che partecipa dall'interno alle realtà dei nostri clienti: insieme lungo il percorso, insieme verso il traguardo.



# Comunicazione e Consulenza Strategica

## Reputation Building

La reputazione è alla base del successo. Aiutiamo le aziende a migliorare quella dei propri brand, a creare quella di un nuovo soggetto e ad ampliare il pubblico di riferimento.

Lavoriamo con i clienti nella definizione dei messaggi, la creazione di piani di comunicazione per raggiungere influencer e decisori pubblici.

## Consensus Building

La costruzione del consenso richiede visione e costanza. Utilizzando gli strumenti di comunicazione, media relations, digital strategies e public affairs, garantiamo un approccio integrato per raccontare una proposta controversa o potenzialmente conflittuale e trovare il modo migliore per ottenere l'approvazione da parte dei decisori pubblici.

Abbiamo sviluppato una lunga esperienza in alcuni fra i settori più delicati e difficili.

## Marketing Culturale

La politica culturale ha un grande valore come strumento di comunicazione. Creiamo e realizziamo progetti culturali integrati per promuovere imprese, istituzioni e Paesi.

Definiamo le migliori strategie e utilizziamo i canali di marketing nell'ambito dei beni culturali per costruire l'immagine di organizzazioni pubbliche e private.



## Crisis Communications e Risk Assessment

Cosa fare quando un evento imprevisto si abbatte sulla propria reputazione?

Con oltre venti anni di esperienza nella gestione di crisi di comunicazione di rilevanza nazionale e internazionale, mettiamo al servizio di aziende, istituzioni e individui la nostra capacità, per farle uscire dall'emergenza con una reputazione solida.

## Employer Branding

L'attrazione dei migliori talenti è sempre più un fattore di competitività per le imprese. Sviluppiamo con i nostri clienti strategie di Employer Branding, individuando e promuovendo le caratteristiche distintive che contraddistinguono un "luogo" dove voler lavorare, trasmettendo all'interno e all'esterno quei valori del brand che fanno di un'azienda un Top Employer Branding.

## CSR e CSV

Corporate social responsibility and values. In uno scenario di produzione e consumo in costante evoluzione, la capacità di creare valore per l'azienda va di pari passo con la capacità di creare valore per la propria comunità di riferimento.

Sosteniamo le aziende nella definizione di Inclusive Business Models e di iniziative di Shared Value che consentano di acquisire un vantaggio competitivo nei mercati di riferimento.



# Public and Regulatory Affairs

## Public e Regulatory Affairs

Trasmettere i giusti messaggi è fondamentale per incidere sul processo decisionale e far percepire in modo corretto i propri interessi.

Aiutiamo aziende e organizzazioni a dialogare con i decisori pubblici e le autorità regolatorie e a comprendere le opportunità e i rischi legati alle loro decisioni.

Così come per gestire eventuali istruttorie e le conseguenti crisi reputazionali che ne possono derivare.



## Public Relations

La relazione è uno strumento fondamentale per il consolidamento di un'azienda, la creazione di nuovi business e l'incremento della propria visibilità.

Siamo in grado di migliorare la rete di contatti delle aziende con gli influencer istituzionali e i media, grazie a un'attività di pubbliche relazioni mirata agli obiettivi specifici dei clienti.

## Grassroots Advocacy

La mobilitazione di gruppi di interesse è uno strumento essenziale per costruire consenso. Siamo in grado di dare vita a un'organizzazione grassroots, di mettere insieme una coalizione di rappresentanza degli interessi e di raggiungere i pubblici di riferimento a partire dal basso.

Nel tal caso, partiamo dall'analisi dello scenario, passando per la creazione di piani di comunicazione online e offline, per giungere alla mobilitazione dei cittadini e al raggiungimento dell'obiettivo.

## Business Origination e Analisi Paese

Ogni investimento ha bisogno di pianificazione e conoscenza dello scenario in cui si intende operare.

Accompagniamo le aziende nella definizione di nuovi business e nei loro processi di espansione, per cogliere al meglio le opportunità che offre il mercato.

Forniamo una consulenza strategica di analisi del sistema paese per aiutare a determinare dove è più opportuno che i clienti investano le proprie risorse, con un orizzonte di medio e lungo periodo.

# Comunicazione Politica e Formazione

## Marketing politico

La comunicazione non è una bacchetta magica ma può aiutare a massimizzare lo spazio per la costruzione di consenso, a raggiungere i propri potenziali elettori e portarli al voto il giorno delle elezioni.

Lavoriamo per costruire un messaggio chiaro e convincente, migliorare lo stile di comunicazione del candidato o dell'organizzazione e raggiungere il pubblico potenziale utilizzando strumenti online e offline.



## Public Speaking e Media Training

Comunicare in maniera efficace è una necessità imprescindibile per le aziende, le organizzazioni e il loro management.

Una formazione di qualità è fondamentale per utilizzare con sicurezza le migliori tecniche in tema di comunicazione efficace, public speaking e strategie digitali. Un supporto utile per migliorare la propria capacità di costruire il consenso necessario a raggiungere i propri obiettivi.

## Fundraising

La rete offre enormi opportunità per la raccolta fondi, ma richiede anche un elevato livello di competenze.

Lavoriamo con i clienti per costruire le strategie di fundraising, elaborare un messaggio chiaro e convincente e aiutarli a raggiungere e attivare il proprio pubblico usando le relazioni con i media e gli strumenti online e offline.



# Media Relations e Digital Strategies

## Media Relations

I media non sono in crisi, stanno semplicemente cambiando il proprio volto attraverso nuovi strumenti e protagonisti.

La nostra visione strategica e l'esperienza nella relazione con i media assicurano alle storie dei clienti il raggiungimento di un importante livello di copertura mediatica, attraverso la costruzione di campagne di alto profilo su stampa nazionale ed internazionale, broadcaster e nuovi media.

## Marketing Communications

Un adeguato piano di comunicazione è necessario per la promozione di ogni prodotto. La gestione della comunicazione di aziende nazionali e internazionali ci ha permesso di sviluppare una expertise unica sul mercato nazionale nel campo dell'integrated marketing communication.

Siamo in grado di sfruttare al meglio tutte le leve del marketing mix per aiutare le aziende a raggiungere i propri target: dal consumatore finale sino al decisore pubblico.



## Digital Strategies

Non basta avere un prodotto eccellente, un ottimo piano di marketing o una campagna digital innovativa. È necessario anche avere un piano d'insieme per raggiungere i propri obiettivi.

Lavoriamo a fianco del cliente per identificare i suoi punti di forza e quelli di debolezza, fare un benchmark della concorrenza e sviluppare un piano integrato che includa strategia e organizzazione, pubblico da raggiungere e tecniche da usare.

## Ghostwriting e Corporate Storytelling

Comunicare progetti complessi in uno scenario caratterizzato da sempre maggiore velocità e ricchezza di stimoli richiede competenze nuove. E il risultato dipende, molto spesso dall'efficacia della proposta.

Aiutiamo aziende e organizzazioni nella creazione di rappresentazioni testuali e visive che possono utilizzare per raggiungere in modo efficace il proprio pubblico.

Tra globale e locale,  
pensare e agire  
senza confini






COMIN & PARTNERS

Oggi comunicare vuol dire avere una capacità di ascolto e di proposizione che interessino sia la dimensione locale sia quella globale.

Il nostro approccio tiene unite queste due anime della comunicazione contemporanea, per la costruzione di un villaggio che si è fatto mondo.





# Disegniamo scenari futuri, mettiamo in campo un approccio multi-disciplinare

Il nostro team si avvale di un importante mix di competenze.

Grazie a questa varietà di approcci ed esperienze riusciamo a prefigurare scenari innovativi.

Reinterpretare la realtà attraverso nuove categorie di senso è fondamentale al fine di dare ai nostri clienti delle letture originali in un contesto complesso e omologato come quello della comunicazione contemporanea.

# COMIN & PARTNERS

Palazzo Colonna  
Piazza dei Ss. Apostoli 61  
00187 Roma

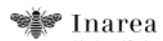
T +39 06 89169407  
F +39 06 89169449

**info@cominandpartners.com**  
**cominandpartners.com**

Sede legale:  
Via Giorgio Vasari 14  
00196 Roma

Illustrazioni  
Laurie Elie

Concept and Design



Identity and Design Network  
**inarea.com**



@cominandpa





COMIN & PARTNERS

[cominandpartners.com](http://cominandpartners.com)