



Comin & Partners, si rafforza la squadra

A solo pochi mesi dalla nascita, Comin & Partners – fondata da Gianluca Comin, ex capo della comunicazione di Enel, e da Elena Di Giovanni – vede l'ingresso di tre nuovi soci. Nella 'boutique di comunicazione



Gianluca Comin (al centro) con i quattro soci: da sinistra, Francesco Russo, Gianluca Giansante, Riccardo Acquaviva ed Elena di Giovanni.

e public affair', come ama definirsi la nuova realtà, entrano infatti Riccardo Acquaviva, Gianluca Giansante e Francesco Russo.

Acquaviva, giornalista con un'esperienza negli uffici comunicazione di Finmeccanica ed Enel, dal 1° febbraio è responsabile delle relazioni con i media; Giansante, docente della Luiss, ha lasciato la Regione Lazio, dove ricopriva il ruolo di responsabile della comunicazione e delle relazioni digitali con il cittadino, per assumere quello di responsabile della comunicazione digitale nella neonata agenzia; Russo, infine, avvocato antitrust ed esperto di public affairs, ricoprirà quello di responsabile delle relazioni istituzionali e regolatorie.

Quella della Comin & Partners è stata una partenza decisa e ben definita. Ma soprattutto nel portfolio dell'agenzia ci sono già importanti clienti come Ilva, le giapponesi NttData e Hitachi Rail (per l'acquisizione di Ansaldo Sts e Breda), il fondo americano Fortress e altri player internazionali, ancora riservati, per le operazioni finanziarie. In poco più di tre mesi, inoltre, Comin & Partners ha messo a punto con Eikon Strategic Consulting uno strumento che misura l'utilizzo di Twitter da parte dei politici italiani: TweetPolitics.

Lettori: n.d.

Diffusione: n.d.

DailyMedia

26-GEN-2015

da pag. 7

Mercato Nuovi soci in Comin & Partners

Entrano a far parte della boutique di comunicazione e public affairs Riccardo Acquaviva, Gianluca Giansante e Francesco Russo

Gia attiva da qualche mese con il suo fondatore Gianluca Comin e la partner Elena Di Giovanni, tre nuovi soci entrano a far parte della boutique di comunicazione e public affairs Comin & Partners. Riccardo Acquaviva, Gianluca Giansante e Francesco Russo rispettivamente con il ruolo di responsabile delle relazioni con i media, responsabile della comunicazione digitale e responsabile delle relazioni istituzionali e regolatorie, hanno accettato la sfida di mettere al servizio di imprese, istituzioni e imprenditori la loro competenza ed esperienza. Acquaviva, giornalista professionista, proviene da Enel dove ricopriva il ruolo di responsabile delle relazioni con i media e assumerà la nuova carica dal 1° di febbraio. Già responsabile media internazionali di Finmeccanica, è stato a capo delle relazioni esterne di Ansaldo STS e della comunicazione per Alenia. Giansante, PhD in linguaggi politici e comunicazione, è docente alla Luiss "Guido Carli", arriva da Regione Lazio, dove era responsabile della Comunicazione e relazioni digitali con il cittadino. Russo, avvocato antitrust, dei mercati regolati e dell'Unione europea, è un esperto di public affairs. Proviene da Bonelli Errede Pappalardo dove è stato managing associate. Collabora con l'Amsterdam

Center for Law and Economics e con alcuni dei principali master universitari in diritto della concorrenza. E' il presidente di RENA.

Come cambia l'economia del lusso

Intanto, la boutique di comunicazione e public affairs punta lo sguardo sul mercato e commenta i cambiamenti dell'economia del lusso, un settore che sta evolvendo, dall'esclusività alla partecipazione: più umano, vicino alle persone, accessibile e sostenibile. Il lusso è un fenomeno soggettivo che ha infinite sfaccettature. Per alcuni il lusso porta alla mente sfarzo, abiti firmati e ostentazione. Per altri, significa semplicemente una giornata senza appuntamenti, lontana dallo smartphone e dalle mail del proprio capo. Se si guarda ai trend di riferimento, è un mercato in continua espansione, con un fatturato da 223 miliardi di euro nel solo 2014, secondo i dati di Bain Worldwide Market Monitor del 14 ottobre 2014. Negli ultimi 20 anni la base clienti è più che triplicata, passando dai poco più di 90 milioni di consumatori del 1995 ai 330 milioni alla fine del 2013. Stime accurate prevedono che entro il 2020 il mercato del lusso potrà alzare ancora di più l'asticella, raggiungendo i circa 400 milioni di consumatori. Tuttavia secondo uno studio di Saatchi & Saatchi dal nome Xploring, il mercato del lusso sta cambiando volto e non guarda più necessariamente dall'alto in basso. L'indagine etnografico-qualitativa, svolta in otto Paesi nel mondo (Cina, Thailandia, Giappone, India, Dubai, Messico, Usa ed Europa), ha spargliato i miti del lusso. Dai

risultati dell'indagine risulta che le cinque macro-categorie ritenute un caposaldo assoluto del lusso sono state ribaltate: non più esclusività ma condivisione, non tradizione ma innovazione e progresso, lasciata da parte la rarità per scoprire una voglia di personalizzazione, l'apertura sociale contro il prestigio del marchio che impone le regole e una ricerca di esperienze gioiose e rilassanti a fronte di una serietà ritenuta fino a pochi anni fa un vero e proprio caposaldo. La rivoluzione è partita dal basso, per merito della diffusione delle mode mainstream, del low cost e delle produzioni mass market. Quella che una volta era l'economia dell'attenzione (esclusiva) sta diventando sempre di più l'economia della partecipazione. Pensiamo all'evoluzione della mobilità cittadina, con il car sharing: non si tratta solo di un risparmio economico (che c'è ed è evidente) ma soprattutto di una sensazione di comodità, di condivisione e di sostenibilità ambientale. Ed è per questo che i grandi brand del lusso si stanno spostando verso una ricerca dell'innovazione e una combinazione di prodotti-mercato votati alla creazione di esperienze. Il lusso si fa dunque più umano e vicino alle persone, ma anche più sostenibile, e i brand sono sempre più alla ricerca di una comunicazione che sia in grado di raccontare l'oggetto del desiderio delle persone non più come inaccessibile, ma come conquistabile.



Gianluca Comin

Sussurri & Grida

Tre soci per Comin & Partners

Nella società di comunicazione Comin & Partners fondata da Gianluca Comin ed Elena Di Giovanni arrivano tre nuovi soci: Riccardo Acquaviva (ex responsabile relazioni con i media di Enel), Gianluca Giansante (ex Regione Lazio) e Francesco Russo (avvocato antitrust e dell'Unione europea, ex Bonelli Erede Pappalardo)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Comin & Partners, tre nuovi soci

Si rafforza la squadra di Gianluca Comin e della partner Elena Di Giovanni con tre nuovi soci. Nella società di comunicazione Comin & Partners entrano Riccardo Acquaviva (relazioni con i media), Gianluca Giansante (comunicazione digitale) e Francesco Russo (relazioni istituzionali e regolatorie).

Brevi**COMIN&PARTNERS****Tre nuovi soci per la società di consulenza**

Già attiva da qualche mese con il suo fondatore Gianluca Comin e la partner Elena Di Giovanni, tre nuovi soci entrano a far parte della boutique di comunicazione Comin & Partners: Riccardo Acquaviva, Gianluca Giansante e Francesco Russo, rispettivamente con il ruolo di responsabile delle relazioni con i media, responsabile della comunicazione digitale e responsabile delle relazioni istituzionali e regolatorie, i quali hanno accettato la sfida di mettere al servizio di imprese, istituzioni e imprenditori la loro decennale esperienza.

In breve**COMUNICAZIONE****Comin & Partners
rafforza la squadra**

Comin & Partners si sta rafforzando. La boutique di comunicazione, specializzata nella consulenza strategica e nei public affairs e già attiva da qualche mese con il suo fondatore Gianluca Comin e la partner Elena Di Giovanni ha chiamato tre nuovi soci. Sono **Riccardo Acquaviva**, Gianluca Giansante e Francesco Russo rispettivamente con il ruolo di responsabile delle relazioni con i media, di responsabile della comunicazione digitale e di responsabile delle relazioni istituzionali e regolatorie.

Lettori: 525.000

il Giornale

24-GEN-2015

Diffusione: 150.760

Dir. Resp.: Alessandro Sallusti

da pag. 29

COMIN&PARTNERS

Nella società entrano tre nuovi soci

Già attiva da qualche mese con il suo fondatore Gianluca Comin e la partner Elena Di Giovanni, nella boutique di comunicazione Comin & Partners entrano tre nuovi soci, così da rendere l'offerta integrata e innovativa. Si tratta di Riccardo Acquaviva, Gianluca Giansante e Francesco Russo.

Tre nuovi soci

Comin & Partners si amplia a cinque

►Già attiva da qualche mese con il suo fondatore Gianluca Comin e la partner Elena Di Giovanni, tre nuovi soci entrano a far parte della boutique di comunicazione Comin & Partners, così da rendere l'offerta della società di consulenza innovativa e completamente integrata. Si tratta di **Riccardo Acquaviva**, Francesco Russo e Gianluca Giansante - rispettivamente con il ruolo di responsabile delle relazioni con i media, responsabile delle relazioni istituzionali e regolatorie e

responsabile comunicazione digitale - hanno accettato la sfida di mettere al servizio di imprese, imprenditori e istituzioni la loro competenza e la loro decennale esperienza. Acquaviva proviene da **Enel** dove ricopriva il ruolo di responsabile delle relazioni con i media e assumerà la carica dal primo febbraio. Giansante arriva da Regione Lazio, mentre Russo, avvocato antitrust, dei mercati regolati e della Ue, è un esperto di public affairs e proviene dallo studio Bonelli Errede Pappalardo.

Acquaviva nella “boutique” di Comin

L'ex responsabile media di Enel entra come socio assieme a Giansante e Russo

Riccardo Acquaviva, ex responsabile delle relazioni con i media di **Enel**, entra a far parte della “boutique” di comunicazione Comin & Partners, fondata dall'ex direttore delle relazioni esterne del gruppo energetico, Gianluca Comin (QE 25/9/2014).

Acquaviva (che può vantare anche un'esperienza in Finmeccanica e Alenia) entra come socio e assumerà dal 1° febbraio il ruolo di responsabile delle relazioni con i media.

Nella boutique di Comin entrano anche Gianluca Giansante (ex responsabile comunicazione e relazioni digitali con il cittadino della Regione Lazio) e Francesco Russo (avvocato antitrust dello studio Bonelli Errede Pappalardo) rispettivamente con il ruolo di responsabile della comunicazione digitale e responsabile delle relazioni istituzionali e regolatorie.

Comunicazione**Acquaviva, Giansante e Russo entrano in Comin & Partners**

■ Tre nuovi soci entrano a far parte della boutique di comunicazione Comin & Partners. Si tratta di **Riccardo Acquaviva**, Gianluca Giansante e Francesco Russo rispettivamente con il ruolo di responsabile delle relazioni con i media, responsabile della comunicazione digitale e responsabile delle relazioni istituzionali e regolatorie hanno accettato la sfida di mettere al servizio di imprese, istituzioni e imprenditori la loro competenza e la loro decennale esperienza.