

Spin Doctor

DI ANTONELLA BERSANI

Comin che balla con l'Ilva

House of Cards non è un manuale: l'ha detto Michael Dobbs, autore della trilogia politica (da cui è stata tratta la popolare serie tv americana) ed ex consigliere di Margaret Thatcher. Eppure piace a tutti: da Barack Obama e Bill Clinton al premier Matteo Renzi. Come pure a **Gianluca Comin**, l'uomo che per 12 anni ha guidato la comunicazione di **Enel** (negli anni in cui Greenpeace scalava i camini delle centrali). Quello che ha vissuto la crisi energetica con la Russia prima ancora dell'embargo europeo. Quello che è stato investito dal filone antinucleare post Fukushima e ne è uscito vivo intingendo **Enel** nel green. Ora il 51enne **Comin** si è messo in proprio con **Comin & Partners**. Sede nel cuore di Roma. Mission: lobbying, comunicazione politica, relazioni pubbliche, gestione della comunicazione di crisi. Crisi d'immagine, crisi economica, crisi di consenso, crisi aziendale, crisi etica e di costume. Non a caso il primo cliente è l'Ilva, nome legato a problemi di occupazione, morti, bonifiche miliardarie, al destino dell'industria italiana dell'acciaio e in attesa di compratori. **Comin**, si balla.