

**RASSEGNA STAMPA**

**COMIN & PARTNERS**

**Comin &Partners e No Com insieme per nuova alleanza strategica del settore comunicazione**

**21 SETTEMBRE 2023**

**AGENZIE**



20 settembre 2023

## **COMUNICAZIONE: ALLEANZA STRATEGICA TRA COMIN & PARTNERS E NO COM**

Roma, 20 set. (Adnkronos) - Una partnership strategica per offrire servizi di comunicazione e relazioni istituzionali a un mercato europeo sempre più interconnesso. Con questo obiettivo nasce l'alleanza tra COMIN & Partners e No Com, agenzie leader rispettivamente in Italia, la prima, e in Francia e Spagna, la seconda. L'accordo è finalizzato a offrire servizi congiunti di supporto strategico per aziende e top manager nei rispettivi Paesi garantendo in ciascun territorio i più alti standard di efficacia della comunicazione e coinvolgimento degli stakeholder. L'alleanza fra COMIN & Partners e No Com nasce dalla rilevanza delle relazioni fra i Paesi in cui operano le due aziende: la Francia rappresenta infatti il primo investitore straniero in Italia mentre la Spagna è il primo partner europeo del mercato francese, con un ruolo crescente anche delle relazioni bilaterali commerciali tra Italia e Spagna che, nel 2022, hanno toccato la cifra record di 63 miliardi di euro (+21% rispetto all'anno precedente). La partnership, che si aggiunge a quella siglata lo scorso anno con la società di relazioni istituzionali brussellese Must & Partners, dà vita a un polo che conta oltre 100 professionisti in cinque sedi: gli uffici No Com di Parigi e Madrid, le sedi di COMIN & Partners di Roma e Milano e quella di Must & Partners a Bruxelles. "Da vent'anni le interconnessioni tra le principali potenze del sud Europa che guarda verso l'area mediterranea si sono intensificate a livello economico, avviando un processo di crescita ed espansione in nuovi mercati che ha comportato per le imprese nuove sfide nel campo della comunicazione e delle relazioni istituzionali", ha commentato Gianluca COMIN, Presidente di COMIN & Partners. "Sfide che implicano, da una parte, la necessità di adeguarsi alle specificità dei quadri comunicativi, valoriali e legislativi locali, così come ai vincoli di settore e alle particolari situazioni politico-economiche; dall'altra, all'esigenza di mantenere come priorità il riferimento all'Europa, quale luogo cruciale delle scelte decisive sui temi più strategici". "Da dieci anni accompagniamo un vasto portafoglio di clienti francesi e spagnoli che operano

in settori economici molto diversificati, e offriamo le nostre competenze anche alle aziende latinoamericane che progressivamente stanno aumentando la loro presenza in Europa in maniera significativa. Li aiutiamo ad ottenere successo nel loro percorso di sviluppo, costruendo una rete e una strategia di comunicazione adeguata al contesto locale. Grazie alla partnership con COMIN & Partners rafforzeremo la nostra capacità d'azione a livello europeo", ha dichiarato Pierre Giacometti, cofondatore di NO COM.



20 settembre 2023

## **IMPRESE. COMIN&PARTNERS E NO COM INSIEME PER NUOVA ALLEANZA STRATEGICA SETTORE COMUNICAZIONE**

Roma, 20 set. - Una partnership strategica per offrire servizi di comunicazione e relazioni istituzionali a un mercato europeo sempre più interconnesso. Con questo obiettivo nasce l'alleanza tra COMIN & Partners e No Com, agenzie leader rispettivamente in Italia, la prima, e in Francia e Spagna, la seconda. L'accordo è finalizzato a offrire servizi congiunti di supporto strategico per aziende e top manager nei rispettivi Paesi garantendo in ciascun territorio i più alti standard di efficacia della comunicazione e coinvolgimento degli stakeholder. L'alleanza fra COMIN & Partners e No Com nasce dalla rilevanza delle relazioni fra i Paesi in cui operano le due aziende: la Francia rappresenta infatti il primo investitore straniero in Italia mentre la Spagna è il primo partner europeo del mercato francese, con un ruolo crescente anche delle relazioni bilaterali commerciali tra Italia e Spagna che, nel 2022, hanno toccato la cifra record di 63 miliardi di euro (+21% rispetto all'anno precedente). La partnership, che si aggiunge a quella siglata lo scorso anno con la società di relazioni istituzionali brussellese Must & Partners, dà vita a un polo che conta oltre 100 professionisti in cinque sedi: gli uffici No Com di Parigi e Madrid, le sedi di COMIN & Partners di Roma e Milano e quella di Must & Partners a Bruxelles.(SEGUE)

## **IMPRESE. COMIN&PARTNERS E NO COM INSIEME PER NUOVA ALLEANZA STRATEGICA SETTORE COMUNICAZIONE -2-**

Roma, 20 set. - "Da vent'anni le interconnessioni tra le principali potenze del sud Europa che guarda verso l'area mediterranea si sono intensificate a livello economico, avviando un processo di crescita ed espansione in nuovi mercati che ha comportato per le imprese nuove sfide nel campo della comunicazione e delle relazioni istituzionali- ha commentato Gianluca COMIN, Presidente di COMIN & Partners- Sfide che implicano, da una parte, la necessità di adeguarsi alle specificità dei quadri comunicativi, valoriali e legislativi locali, così come ai vincoli di settore e alle particolari situazioni politico-economiche; dall'altra,

all'esigenza di mantenere come priorità il riferimento all'Europa, quale luogo cruciale delle scelte decisive sui temi più strategici". "Da dieci anni accompagniamo un vasto portafoglio di clienti francesi e spagnoli che operano in settori economici molto diversificati, e offriamo le nostre competenze anche alle aziende latinoamericane che progressivamente stanno aumentando la loro presenza in Europa in maniera significativa. Li aiutiamo ad ottenere successo nel loro percorso di sviluppo, costruendo una rete e una strategia di comunicazione adeguata al contesto locale. Grazie alla partnership con COMIN & Partners rafforzeremo la nostra capacità d'azione a livello europeo", ha dichiarato Pierre Giacometti, cofondatore di NO COM.



20 settembre 2023

### **Imprese: Comin & Partners e No Com, nuova alleanza strategica nella comunicazione e relazioni istituzionali**

Roma, 20 set - (Nova) - Offrire servizi di comunicazione e relazioni istituzionali a un mercato europeo sempre più interconnesso attraverso un supporto strategico alle aziende e ai top manager garantendo i più alti standard di efficacia della comunicazione e coinvolgimento degli stakeholder. È l'obiettivo dell'alleanza tra Comin & Partners e No Com, agenzie leader rispettivamente in Italia, la prima, e in Francia e Spagna, la seconda. L'alleanza fra Comin & Partners e No Com - si legge in un comunicato - nasce dalla rilevanza delle relazioni fra i Paesi in cui operano le due aziende: la Francia rappresenta infatti il primo investitore straniero in Italia mentre la Spagna è il primo partner europeo del mercato francese, con un ruolo crescente anche delle relazioni bilaterali commerciali tra Roma e Madrid che, nel 2022, hanno toccato la cifra record di 63 miliardi di euro (+21 per cento rispetto all'anno precedente). La partnership, che si aggiunge a quella siglata lo scorso anno con la società di relazioni istituzionali brussellese Must & Partners, dà vita a un polo che conta oltre 100 professionisti in cinque sedi: gli uffici No Com di Parigi e Madrid, le sedi di Comin & Partners di Roma e Milano e quella di Must & Partners a Bruxelles. Le interconnessioni tra le principali potenze del sud Europa richiedono di "adeguarsi alle specificità dei quadri comunicativi, valoriali e legislativi locali, così come ai vincoli di settore e alle particolari situazioni politico-economiche. Dall'altra, all'esigenza di mantenere come priorità il riferimento all'Europa, quale luogo cruciale delle scelte decisive sui temi più strategici", ha commentato Gianluca Comin, presidente di Comin & Partners. "Aiutiamo" i clienti francesi e spagnoli "ad ottenere successo nel loro percorso di sviluppo, costruendo una rete e una strategia di comunicazione adeguata al contesto locale. Grazie alla partnership con Comin & Partners rafforzeremo la nostra capacità d'azione a livello europeo", ha concluso il cofondatore di NO Com, Pierre Giacometti.



20 settembre 2023

## COMIN & PARTNERS E NO COM INSIEME PER UNA NUOVA ALLEANZA STRATEGICA NEL SETTORE DELLA COMUNICAZIONE E DELLE RELAZIONI ISTITUZIONALI

Una partnership strategica per offrire servizi di comunicazione e relazioni istituzionali a un mercato europeo sempre più interconnesso. Con questo obiettivo nasce l'alleanza tra Comin & Partners e No Com, agenzie leader rispettivamente in Italia, la prima, e in Francia e Spagna, la seconda. L'accordo è finalizzato a offrire servizi congiunti di supporto strategico per aziende e top manager nei rispettivi Paesi garantendo in ciascun territorio i più alti standard di efficacia della comunicazione e coinvolgimento degli stakeholder. L'alleanza fra Comin & Partners e No Com nasce dalla rilevanza delle relazioni fra i Paesi in cui operano le due aziende: la Francia rappresenta infatti il primo investitore straniero in Italia mentre la Spagna è il primo partner europeo del mercato francese, con un ruolo crescente anche delle relazioni bilaterali commerciali tra Italia e Spagna che, nel 2022, hanno toccato la cifra record di 63 miliardi di euro (+21% rispetto all'anno precedente). La partnership, che si aggiunge a quella siglata lo scorso anno con la società di relazioni istituzionali brussellese Must & Partners, dà vita a un polo che conta oltre 100 professionisti in cinque sedi: gli uffici No Com di Parigi e Madrid, le sedi di Comin & Partners di Roma e Milano e quella di Must & Partners a Bruxelles. "Da vent'anni le interconnessioni tra le principali potenze del sud Europa che guarda verso l'area mediterranea si sono intensificate a livello economico, avviando un processo di crescita ed espansione in nuovi mercati che ha comportato per le imprese nuove sfide nel campo della comunicazione e delle relazioni istituzionali", ha commentato **Gianluca Comin**, Presidente di Comin & Partners. "Sfide che implicano, da una parte, la necessità di adeguarsi alle specificità dei quadri comunicativi, valoriali e legislativi locali, così come ai vincoli di settore e alle particolari situazioni politico-economiche; dall'altra, all'esigenza di mantenere come priorità il riferimento all'Europa, quale luogo cruciale delle scelte decisive sui temi più strategici". "Da dieci anni accompagniamo un vasto portafoglio di clienti francesi e spagnoli che operano in settori economici molto diversificati, e offriamo le

nostre competenze anche alle aziende latinoamericane che progressivamente stanno aumentando la loro presenza in Europa in maniera significativa. Li aiutiamo ad ottenere successo nel loro percorso di sviluppo, costruendo una rete e una strategia di comunicazione adeguata al contesto locale. Grazie alla partnership con Comin & Partners rafforzeremo la nostra capacità d'azione a livello europeo”, ha dichiarato **Pierre Giacometti**, cofondatore di NO COM.

**QUOTIDIANI**

Il Sole **24 ORE**

21 settembre 2023

**COMIN SI ALLEA CON NO COM**

Una partnership strategica per offrire servizi di comunicazione e relazioni istituzionali a un mercato europeo sempre più interconnesso. Con questo obiettivo nasce l'alleanza tra Comin & Partners e No Com, agenzie leader rispettivamente in Italia, la prima, e in Francia e Spagna, la seconda

# Il Messaggero

21 settembre 2023

---

## **Comin & Partners si allea con No Com**

► **Una partnership per offrire servizi di comunicazione e relazioni istituzionali a un mercato europeo sempre più interconnesso. Con questo obiettivo nasce l'alleanza tra Comin & Partners e No Com. I servizi saranno offerti a aziende e top manager in Italia, Francia e Spagna.**

## **CORRIERE DELLA SERA**

21 settembre 2023

### **Sussurri & Grida**

#### **Comin & Partners con No Com**

Partnership strategica tra Comin & Partners e No Com, azienda attiva in Francia e Spagna.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

# LaVerità

21 settembre 2023

## L'ALLEANZA CON I FRANCESI

### Comin & Partners e No com siglano partnership strategica

■ Comin & Partners e No com, agenzie leader rispettivamente in Italia, per quel che riguarda la prima, e in Francia e Spagna, per quel che riguarda la seconda, hanno siglato una partnership strategica per offrire servizi di comunicazione e relazioni istituzionali a un mercato europeo sempre più interconnesso. L'accordo è finalizzato a offrire servizi congiunti di supporto strategico per aziende e top manager.



21 settembre 2023

---

## IN BREVE

### COMIN & PARTNERS CON NO COM

■ Una partnership strategica per offrire servizi di comunicazione e relazioni istituzionali a un mercato europeo sempre più interconnesso. Questo l'obiettivo dell'alleanza tra Comin & Partners e No Com, agenzie leader rispettivamente in Italia, la prima, e in Francia e Spagna, la seconda.



21 settembre 2023

**PILLOLE**

3041

03041

**COMIN & PARTNERS**

■ Siglata con No Com una alleanza strategica nel settore della comunicazione e delle relazioni istituzionali. Una partnership definita strategica per offrire servizi di comunicazione e relazioni istituzionali a un mercato europeo interconnesso.



21 settembre 2023

## **COMIN & PARTNERS**

■ Siglata con No Com una alleanza strategica nel settore della comunicazione e delle relazioni istituzionali. Una partnership definita strategi-

# IL TEMPO

21 settembre 2023

---

## COMUNICAZIONE

### Alleanza tra No Com e Comin&Partners

••• Una partnership strategica per offrire servizi di comunicazione e relazioni istituzionali a un mercato europeo sempre più interconnesso. Con questo obiettivo nasce l'alleanza tra Comin&Partners e No Com, agenzie leader rispettivamente in Italia, la prima, e in Francia e Spagna, la seconda. L'accordo è finalizzato a offrire supporto strategico per aziende e top manager.

## NAZIONE – Carlino – GIORNO

21 settembre 2023

---

Comin&Partners

### **Partnership con l'agenzia No Com Supporto ad aziende e Top Manager**

Partnership strategica per offrire servizi di comunicazione e relazioni istituzionali a un mercato europeo sempre più interconnesso: nasce l'alleanza tra Comin & Partners e No Com, agenzie leader rispettivamente in Italia, la prima, e in Francia e Spagna, la seconda.

## Italia Oggi

21 settembre 2023

### *Comin & Partners alleata con No Com in Europa*

Si rafforza il percorso di internazionalizzazione di Comin & Partners. La società di consulenza strategica di comunicazione e relazioni con le istituzioni ha annunciato un'alleanza con l'agenzia No Com, che opera in Francia e Spagna. L'accordo è finalizzato a offrire servizi congiunti di supporto strategico per aziende e top manager nei rispettivi Paesi, garantendo in ciascun territorio i più alti standard di efficacia della comunicazione e coinvolgimento degli stakeholder, e nasce dalla rilevanza delle relazioni fra i Paesi in cui operano le due aziende: la Francia rappresenta infatti il primo investitore straniero in Italia, mentre la Spagna è il primo partner europeo del mercato francese, con un ruolo crescente anche delle relazioni bilaterali commerciali tra Italia e Spagna che, nel 2022, come hanno fatto sapere le due società, hanno toccato la cifra record di 63 miliardi di euro (+21% rispetto all'anno precedente).

La partnership, che si aggiunge a quella siglata lo scorso anno da Comin & Partners con la società di relazioni istituzionali brussellese Must & Partners, dà vita a un polo che conta oltre cento professionisti in cinque sedi: gli uffici No Com di Parigi e Madrid, le sedi di Comin & Partners di Roma e Milano e quella di Must & Partners a Bruxelles.

— © Riproduzione riservata — ■



I soci di Comin & Partners

**ItaliaOggi**

21 settembre 2023

***Comin & Partners alleata  
con No Com in Europa*****I soci di Comin & Partners**

Si rafforza il percorso di internazionalizzazione di Comin & Partners. La società di consulenza strategica di comunicazione e relazioni con le istituzioni ha annunciato un'alleanza con l'agenzia No Com, che opera in Francia e Spagna. L'accordo è finalizzato a offrire servizi congiunti di supporto strategico per aziende e top manager nei rispettivi Paesi, garantendo in ciascun territorio i più alti standard di efficacia della comunicazione e coinvolgimento degli stakeholder, e nasce dalla rilevanza delle relazioni fra i Paesi in cui operano le due aziende: la Francia rappresenta infatti il primo investitore straniero in Italia, mentre la Spagna è il primo partner europeo del mercato francese, con un ruolo crescente anche delle relazioni bilaterali commerciali tra Italia e Spagna che, nel 2022, come hanno fatto sapere le due società, hanno toccato la cifra record di 63 miliardi di euro (+21% rispetto all'anno precedente).

La partnership, che si aggiunge a quella siglata lo scorso anno da Comin & Partners con la società di relazioni istituzionali brussellese Must & Partners, dà vita a un polo che conta oltre cento professionisti in cinque sedi: gli uffici No Com di Parigi e Madrid, le sedi di Comin & Partners di Roma e Milano e quella di Must & Partners a Bruxelles.

—G. Riproduzione autorizzata—

# DailyMedia

21 settembre 2023

**Comin & Partners: continua a crescere a doppia cifra anche quest'anno e stringe una partnership con la francese No Com**



15

## Industry Comin & Partners: continua a crescere a doppia cifra anche quest'anno dopo i 14,5 milioni del 2022 e stringe una partnership con la francese No Com

La collaborazione punta a fornire servizi di qualità elevata anche in Spagna sfruttando l'esperienza unica che ciascuna azienda può vantare nei rispettivi territori e campi di azione

di Vittorio Parazzoli

Una partnership strategica per offrire servizi di comunicazione e relazioni istituzionali a un mercato europeo sempre più interconnesso. Con questo obiettivo nasce l'alleanza tra Comin & Partners e No Com, agenzie leader rispettivamente in Italia, la prima, e in Francia e Spagna, la seconda. L'accordo è finalizzato a offrire servizi congiunti di supporto strategico per aziende e top manager nei rispettivi Paesi garantendo in ciascun territorio i più alti standard di efficacia della comunicazione e coinvolgimento degli stakeholder. L'alleanza nasce dalla rilevanza delle relazioni fra i Paesi in cui operano le due aziende: la Francia rappresenta infatti il primo investitore straniero in Italia mentre la Spagna è il primo partner europeo del mercato francese, con un ruolo crescente anche delle relazioni bilaterali commerciali tra Italia e Spagna che, nel 2022, hanno toccato la cifra record di 63 miliardi di euro (+21% rispetto all'anno precedente). La partnership, che si aggiunge a quella siglata lo scorso anno con la società di relazioni istituziona-

li brussellese Must & Partners, dà vita a un polo che conta oltre 100 professionisti, di cui 70 in Italia, in cinque sedi: gli uffici No Com di Parigi e Madrid, le sedi di Comin & Partners di Roma e Milano e quella di Must & Partners a Bruxelles. L'agenzia di cui, con il Presidente Gianluca Comin, sono Partners Elena Di Giovanni, Gianluca Giansante, Lelio Alfonso e Federico Fabretti, continua quindi a intrecciare partnership internazionali a fronte anche di una continua crescita in termini di fatturato che, dopo il +10% del 2022 a 14,5 milioni di euro (con ebitda di 6,3), sta continuando questo trend anche quest'anno.

### I commenti

«Da vent'anni le interconnessioni tra le principali potenze del sud Europa che guarda verso l'area mediterranea si sono intensificate a livello economico, avviando un processo di crescita ed espansione in nuovi mercati che ha comportato per le imprese nuove sfide nel campo della comunicazione e delle relazioni istituzionali - commenta Comin -. Sfide che implicano, da una parte, la necessità di adeguarsi alle specificità dei quadri comunicativi, valoriali e legislativi locali, così come ai vincoli di settore e alle particolari situazioni politico-economiche; dall'altra, all'esigenza di mantenere come priorità il riferimento all'Europa, quale luogo cruciale delle scelte decisive sui temi più strategici». Pierre Giacometti, co-fondatore di

NO COM, ha dichiarato: «Da dieci anni accompagniamo un vasto portafoglio di clienti francesi e spagnoli che operano in settori economici molto diversificati, e offriamo le nostre competenze anche alle aziende latinoamericane che progressivamente stanno aumentando la loro presenza in Europa in maniera significativa. Li aiutiamo ad ottenere successo nel loro percorso di sviluppo, costruendo una rete e una strategia di comunicazione adeguata al contesto locale. Grazie alla partnership con Comin & Partners rafforzeremo la nostra capacità d'azione a livello europeo».

### NO COM

Fondata nel 2008 da Pierre Giacometti e Alain Peron, NO COM è una società di consulenza con un expertise consolidata nella comunicazione strategica, in particolare d'impresa, offrendo ad aziende e top manager una gamma di servizi completi volti al rafforzamento e alla valorizzazione delle relazioni con tutti gli stakeholder chiave. In particolare, svolge attività mirate sui modelli di storytelling aziendale, sull'efficacia comunicativa



dei vertici societari, pianificando studi di tendenze e consumi. Tra i principali settori in cui la società è leader, le relazioni con i media, la comunicazione digitale, le relazioni istituzionali, l'analisi del rischio e delle contro narrazioni ostili, la comunicazione di crisi.



# Publicom Now

21 settembre 2023

## Comin & Partners e No Com firmano un'alleanza strategica

Una partnership strategica per offrire servizi di comunicazione e relazioni istituzionali a un mercato europeo sempre più interconnesso. Con questo obiettivo nasce l'alleanza tra Comin & Partners e No Com, agenzie leader rispettivamente in Italia, la prima, e in Francia e Spagna, la seconda. L'accordo è finalizzato a offrire servizi congiunti di supporto strategico per aziende e top manager nei rispettivi Paesi garantendo in ciascun territorio i più alti standard di efficacia della comunicazione e coinvolgimento degli stakeholder. L'alleanza fra Comin & Partners e No Com nasce dalla rilevanza delle relazioni fra i Paesi in cui operano le due azien-

de: la Francia rappresenta infatti il primo investitore straniero in Italia mentre la Spagna è il primo partner europeo del mercato francese, con un ruolo crescente anche delle relazioni bilaterali commerciali tra Italia e Spagna che, nel 2022, hanno toccato la cifra record di 63 miliardi di euro (+21% rispetto all'anno precedente). La partnership, che si aggiunge a quella siglata lo scorso anno con la società di relazioni istituzionali brussellese Must & Partners, dà vita a un polo che conta oltre 100 professionisti in cinque sedi: gli uffici No Com di Parigi e Madrid, le sedi di Comin & Partners di Roma e Milano e quella di Must & Partners a Bruxelles. Ha commentato

Gianluca Comin, presidente di Comin & Partners: "Da vent'anni le interconnessioni tra le principali potenze del sud Europa che guarda verso l'area mediterranea si sono intensificate a livello economico, avviando un processo di crescita ed espansione in nuovi mercati che ha comportato per le imprese nuove sfide nel campo della comunicazione e delle relazioni istituzionali. Sfide che implicano, da una parte, la necessità di adeguarsi alle specificità dei quadri comunicativi, valoriali e legislativi locali, così come ai vincoli di settore e alle particolari situazioni politico-economiche; dall'altra, all'esigenza di mantenere come priorità il riferimento all'Europa, qua-

le luogo cruciale delle scelte decisive sui temi più strategici". "Da dieci anni accompagniamo un vasto portafoglio di clienti francesi e spagnoli che operano in settori economici molto diversificati, e offriamo le nostre competenze anche alle aziende latinoamericane che progressivamente stanno aumentando la loro presenza in Europa in maniera significativa. Li aiutiamo ad ottenere successo nel loro percorso di sviluppo, costruendo una rete e una strategia di comunicazione adeguata al contesto locale. Grazie alla partnership con Comin & Partners rafforzeremo la nostra capacità d'azione a livello europeo", ha dichiarato il cofondatore di No Com, Pierre Giacometti.





21 settembre 2023

LA SOCIETÀ GUIDATA DA GIANLUCA COMIN PROSEGUE IL PERCORSO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

## COMIN & PARTNERS E NO COM SIGLANO UNA PARTNERSHIP STRATEGICA

*Per offrire servizi di comunicazione e relazioni istituzionali al mercato europeo con oltre 100 professionisti e 5 sedi*

Una partnership strategica per offrire servizi di comunicazione e relazioni istituzionali a un mercato europeo sempre più interconnesso. Con questo obiettivo nasce l'alleanza tra **Comin & Partners** e **No Com**, agenzie leader rispettivamente in Italia, la prima, e in Francia e Spagna, la seconda. L'accordo è finalizzato a offrire servizi congiunti di supporto strategico per aziende e top manager nei rispettivi Paesi garantendo in ciascun territorio i più alti standard di efficacia della comunicazione e coinvolgimento degli stakeholder. L'alleanza fra Comin & Partners e No Com nasce dalla rilevanza delle relazioni fra i Paesi in cui operano le due aziende: la Francia rappresenta infatti il primo investitore straniero in Italia mentre la Spagna è il primo partner europeo del mercato francese, con un ruolo crescente anche delle relazioni bilaterali commerciali tra Italia e Spagna che, nel 2022, hanno toccato la cifra record di 63 miliardi di euro (+21% rispetto all'anno precedente). La partnership, che si aggiunge a quella siglata lo scorso anno con la società di relazioni istituzionali belga **Must & Partners**, dà vita a un polo che conta oltre 100 professionisti in cinque sedi: gli uffici No di Parigi e Madrid, le sedi di Comin & Partners di Roma e Milano e quella di Must & Partners a Bruxelles.

«Da vent'anni le interconnessioni tra le principali potenze del sud Europa



PIERRE GIACOMETTI

che guarda verso l'area mediterranea si sono intensificate a livello economico, avviando un processo di crescita ed espansione in nuovi mercati che ha comportato per le imprese nuove sfide nel campo della comunicazione e delle relazioni istituzionali - ha commentato **Gianluca Comin**, Presidente di Comin & Partners -. Sfide che implicano, da una parte, la necessità di adeguarsi alle specificità dei quadri comunicativi, valoriali e legislativi locali, così come ai vincoli di settore e alle particolari situazioni politico-economiche; dall'altra, all'esigenza di mantenere come priorità il riferimento all'Europa, quale luogo cruciale delle scelte decisive sui temi più strategici».

«Da dieci anni accompagniamo un vasto portafoglio di clienti francesi e spagnoli che operano in settori economici molto diversificati, e offriamo le nostre competenze anche alle aziende latinoamericane che progressivamente stanno aumentando la loro presenza in Europa in maniera significativa. Li aiutiamo ad ottenere successo nel loro percorso di sviluppo, costruendo una rete e una strategia di comunicazione adeguata al contesto locale. Grazie alla partnership con Comin & Partners rafforzeremo la nostra capacità d'azione a livello europeo», ha dichiarato **Pierre Giacometti**, Cofondatore di No Com.



I SOCI DI COMIN & PARTNERS

**ONLINE**



20 settembre 2023

[https://www.ansa.it/sito/notizie/economia/2023/09/20/alleanza-comin-and-partners-e-no-com-per-servizi-congiunti\\_73f415d1-6953-4276-8e31-4196319c512c.html](https://www.ansa.it/sito/notizie/economia/2023/09/20/alleanza-comin-and-partners-e-no-com-per-servizi-congiunti_73f415d1-6953-4276-8e31-4196319c512c.html)

## Alleanza Comin and Partners e No Com per servizi congiunti



**C**omin & Partners e No Com, agenzia attiva in Francia e Spagna, siglano un accordo per "offrire servizi congiunti di supporto strategico ad aziende e top manager nei rispettivi paesi".

Come spiega una nota "l'alleanza fra Comin & Partners e No Com nasce dalla rilevanza delle relazioni fra i paesi in cui operano le due aziende: la Francia rappresenta infatti il primo investitore straniero in Italia mentre la Spagna è il primo partner europeo del mercato francese, con un ruolo crescente anche delle relazioni bilaterali commerciali tra Italia e Spagna che, nel 2022, hanno toccato la cifra record di 63 miliardi di euro (+21% rispetto all'anno precedente)".

La partnership, che si aggiunge a quella siglata lo scorso anno con la società di relazioni istituzionali brussellese Must & Partners, dà vita a un polo che conta oltre 100 professionisti in cinque sedi: gli uffici No Com di Parigi e Madrid, le sedi di Comin & Partners di Roma e Milano e quella di Must & Partners a Bruxelles.

"Da vent'anni le interconnessioni tra le principali potenze del sud Europa che guarda verso l'area mediterranea si sono intensificate a livello economico, avviando un processo di crescita ed espansione in nuovi mercati che ha comportato per le imprese nuove sfide nel campo della comunicazione e delle relazioni istituzionali", ha commentato Gianluca Comin, presidente di Comin & Partners.

"Da dieci anni accompagniamo un vasto portafoglio di clienti francesi e spagnoli che operano in settori economici molto diversificati, e offriamo le nostre competenze anche alle aziende latinoamericane che progressivamente stanno aumentando la loro presenza in Europa in maniera significativa" ha dichiarato Pierre Giacometti, cofondatore di No Com.

# la Repubblica

20 settembre 2023

[https://www.repubblica.it/economia/finanza/2023/09/20/news/comunicazione\\_partnership\\_in\\_francia\\_per\\_comin\\_partners-415153922/](https://www.repubblica.it/economia/finanza/2023/09/20/news/comunicazione_partnership_in_francia_per_comin_partners-415153922/)

## Comunicazione, partnership in Francia per Comin & Partners



*Accordo strategico con la No Com, presente anche nel mercato spagnolo*

Partnership in Francia per l'agenzia Comin & Partners, nell'ambito dei servizi di comunicazione e relazioni istituzionali. L'alleanza scatta con No Com, leader in Francia e anche in Spagna: l'accordo, spiega una nota, "è finalizzato a offrire servizi congiunti di supporto strategico per aziende e top manager nei rispettivi Paesi garantendo in ciascun territorio i più alti standard di efficacia della comunicazione e coinvolgimento degli stakeholder".

La nota spiega la logica dell'operazione: "L'alleanza fra Comin & Partners e No Com nasce dalla rilevanza delle relazioni fra i Paesi in cui operano le due aziende - si legge - La Francia rappresenta infatti il primo investitore straniero in Italia mentre la Spagna è il primo partner europeo del mercato francese, con un ruolo crescente anche delle relazioni bilaterali commerciali tra Italia e Spagna che, nel 2022, hanno toccato la cifra record di 63 miliardi di euro (+21% rispetto all'anno precedente).

La partnership allarga la rete dopo quella siglata lo scorso anno con la società di relazioni istituzionali brussellese Must & Partners. Il polo ora conta oltre 100 professionisti in cinque sedi: gli uffici No Com di Parigi e Madrid, le sedi di Comin & Partners di Roma e Milano e quella di Must & Partners a Bruxelles.

---

“Da vent’anni le interconnessioni tra le principali potenze del sud Europa che guarda verso l’area mediterranea si sono intensificate a livello economico, avviando un processo di crescita ed espansione in nuovi mercati che ha comportato per le imprese nuove sfide nel campo della comunicazione e delle relazioni istituzionali”, ha commentato Gianluca Comin, Presidente di Comin & Partners. “Sfide che implicano, da una parte, la necessità di adeguarsi alle specificità dei quadri comunicativi, valoriali e legislativi locali, così come ai vincoli di settore e alle particolari situazioni politico-economiche; dall’altra, all’esigenza di mantenere come priorità il riferimento all’Europa, quale luogo cruciale delle scelte decisive sui temi più strategici”.

“Da dieci anni accompagniamo un vasto portafoglio di clienti francesi e spagnoli che operano in settori economici molto diversificati, e offriamo le nostre competenze anche alle aziende latinoamericane che progressivamente stanno aumentando la loro presenza in Europa in maniera significativa. Li aiutiamo ad ottenere successo nel loro percorso di sviluppo, costruendo una rete e una strategia di comunicazione adeguata al contesto locale. Grazie alla partnership con Comin & Partners rafforzeremo la nostra capacità d’azione a livello europeo”, ha dichiarato Pierre Giacometti, cofondatore di NO COM.

20 settembre 2023

<https://www.ilsole24ore.com/art/comin-partners-e-no-com-insieme-una-nuova-alleanza-strategica-AFOUczv>

## Comin & Partners e No Com insieme per una nuova alleanza strategica

Con oltre 100 professionisti e cinque sedi (Roma, Milano, Bruxelles, Parigi e Madrid), la collaborazione punta a fornire servizi di qualità elevata sfruttando l'esperienza unica che ciascuna azienda può vantare nei rispettivi territori e campi di azione. Si rafforza il percorso di internazionalizzazione di Comin & Partners avviato grazie alla partnership con la società di relazioni istituzionali brussellese Must & Partners

20 settembre 2023



Una partnership strategica per offrire servizi di comunicazione e relazioni istituzionali a un mercato europeo sempre più interconnesso. Con questo obiettivo nasce l'alleanza tra **Comin & Partners** e **No Com**, agenzie leader rispettivamente in Italia, la prima, e in Francia e Spagna, la seconda. L'accordo è finalizzato a offrire servizi congiunti di supporto strategico per aziende e top manager nei rispettivi Paesi garantendo in ciascun territorio i più alti standard di efficacia della comunicazione e coinvolgimento degli stakeholder.

L'alleanza fra Comin & Partners e No Com nasce dalla rilevanza delle relazioni fra i Paesi in cui operano le due aziende: la Francia rappresenta infatti il primo investitore straniero in Italia mentre la Spagna è il primo partner europeo del mercato francese, con un ruolo crescente anche delle relazioni bilaterali commerciali tra Italia e Spagna che, nel 2022, hanno toccato la cifra record di 63 miliardi di euro (+21% rispetto all'anno precedente).

La partnership, che si aggiunge a quella siglata lo scorso anno con la società di relazioni istituzionali brussellese Must & Partners, dà vita a un polo che conta oltre 100 professionisti in cinque sedi: gli uffici No Com di Parigi e Madrid, le sedi di Comin & Partners di Roma e Milano e quella di Must & Partners a Bruxelles.

«Da vent'anni le interconnessioni tra le principali potenze del sud Europa che guarda verso l'area mediterranea si sono intensificate a livello economico, avviando un processo di crescita ed espansione in nuovi mercati che ha comportato per le imprese nuove sfide nel campo della comunicazione e delle relazioni istituzionali», ha commentato **Gianluca Comin, Presidente di Comin & Partners**. «Sfide che implicano, da una parte, la necessità di adeguarsi alle specificità dei quadri comunicativi, valoriali e legislativi locali, così come ai vincoli di settore e alle particolari situazioni politico-economiche; dall'altra, all'esigenza di mantenere come priorità il riferimento all'Europa, quale luogo cruciale delle scelte decisive sui temi più strategici».

«Da dieci anni accompagniamo un vasto portafoglio di clienti francesi e spagnoli che operano in settori economici molto diversificati, e offriamo le nostre competenze anche alle aziende latinoamericane che progressivamente stanno aumentando la loro presenza in Europa in maniera significativa. Li aiutiamo ad ottenere successo nel loro percorso di sviluppo, costruendo una rete e una strategia di comunicazione adeguata al contesto locale. Grazie alla partnership con Comin & Partners rafforzeremo la nostra capacità d'azione a livello europeo», ha dichiarato **Pierre Giacometti, cofondatore di NO COM**.

# LaVerità

20 settembre 2023

<https://www.laverita.info/comin-partners-francesi-no-com-2665699946.html>

## Comin & Partners insieme ai francesi di No Com

CONTENUTO ESCLUSIVO DIGITALE



Le due agenzie leader in Italia e Francia hanno comunicato una partnership strategica per offrire servizi di comunicazione e relazioni istituzionali a un mercato europeo sempre più interconnesso.

Comin & Partners e No Com insieme per una nuova alleanza strategica nel settore della comunicazione e delle relazioni istituzionali. Le due agenzie leader rispettivamente in Italia e Francia e Spagna, hanno comunicato oggi una partnership per offrire servizi di comunicazione e relazioni istituzionali a un mercato europeo sempre più interconnesso. Si tratta di un accordo finalizzato a offrire servizi congiunti di supporto strategico per aziende e top manager nei rispettivi Paesi garantendo in ciascun territorio i più alti standard di efficacia della comunicazione e coinvolgimento degli stakeholder.

L'alleanza fra Comin & Partners e No Com nasce dalla rilevanza delle relazioni fra i Paesi in cui operano le due aziende: la Francia rappresenta infatti il primo investitore straniero in Italia mentre la Spagna è il primo partner europeo del mercato francese, con un ruolo crescente anche delle relazioni bilaterali commerciali tra Italia e Spagna che, nel 2022, hanno toccato la cifra record di 63 miliardi di euro (+21% rispetto all'anno precedente).

La partnership, che si aggiunge a quella siglata lo scorso anno con la società di relazioni istituzionali brussellese Must & Partners, dà vita a un polo che conta oltre 100 professionisti in cinque sedi: gli uffici No Com di Parigi e Madrid, le sedi di Comin & Partners di Roma e Milano e quella di Must & Partners a Bruxelles.

«Da vent'anni le interconnessioni tra le principali potenze del Sud Europa che guarda verso l'area mediterranea si sono intensificate a livello economico, avviando un processo di crescita ed espansione in nuovi mercati che ha comportato per le imprese nuove sfide nel campo della comunicazione e delle relazioni istituzionali», ha commentato Gianluca Comin, Presidente di Comin & Partners. «Sfide che implicano, da una parte, la necessità di adeguarsi alle specificità dei quadri comunicativi, valoriali e legislativi locali, così come ai vincoli di settore e alle particolari situazioni politico-economiche; dall'altra, all'esigenza di mantenere come priorità il riferimento all'Europa, quale luogo cruciale delle scelte decisive sui temi più strategici».

«Da dieci anni accompagniamo un vasto portafoglio di clienti francesi e spagnoli che operano in settori economici molto diversificati, e offriamo le nostre competenze anche alle aziende latinoamericane che progressivamente stanno aumentando la loro presenza in Europa in maniera significativa. Li aiutiamo ad ottenere successo nel loro percorso di sviluppo, costruendo una rete e una strategia di comunicazione adeguata al contesto locale. Grazie alla partnership con Comin & Partners rafforzeremo la nostra capacità d'azione a livello europeo», ha dichiarato Pierre Giacometti, cofondatore di No Com.

20 settembre 2023

[https://www.affaritaliani.it/economia/notizie-aziende/comin--partners-siglata-nuova-partnership-strategica-con-no-com-876894.html?refresh\\_ce](https://www.affaritaliani.it/economia/notizie-aziende/comin--partners-siglata-nuova-partnership-strategica-con-no-com-876894.html?refresh_ce)

## Comin & Partners: siglata nuova partnership strategica con No Com

Comin (Comin & Partners): "Le nuove sfide implicano la necessità di adeguarsi alle specificità dei quadri comunicativi mantenendo l'Europa come riferimento"

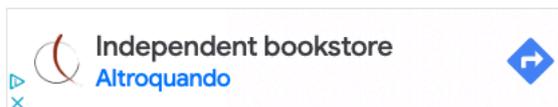
di Redazione Corporate



### Comin & Partners e No Com: insieme per un'alleanza strategica nel settore della comunicazione e delle relazioni istituzionali

Una partnership strategica per offrire servizi di comunicazione e relazioni istituzionali a un mercato europeo sempre più interconnesso. Con questo obiettivo nasce l'alleanza tra **Comin & Partners** e **No Com**, agenzie leader rispettivamente in Italia, la prima, e in **Francia** e **Spagna**, la seconda. L'accordo è finalizzato a offrire servizi congiunti di supporto strategico per aziende e top manager nei rispettivi Paesi garantendo in ciascun territorio i più alti

[f](#) [t](#) [in](#) [F](#) [m](#) [e](#) [c](#)



standard di efficacia della comunicazione e coinvolgimento degli stakeholder.

L'alleanza fra **Comin & Partners** e **No Com** nasce dalla rilevanza delle relazioni fra i Paesi in cui operano le due aziende: la Francia rappresenta infatti il primo investitore straniero in Italia mentre la Spagna è il primo partner europeo del mercato francese, con un ruolo crescente anche delle relazioni bilaterali commerciali tra Italia e Spagna che, nel 2022, hanno toccato la cifra record di **63 miliardi di euro** (+21% rispetto all'anno precedente). La partnership, che si aggiunge a quella siglata lo scorso anno con la società di relazioni istituzionali brussellese **Must & Partners**, dà vita a un polo che conta oltre **100 professionisti** in cinque sedi: gli uffici **No Com** di Parigi e Madrid, le sedi di **Comin & Partners** di Roma e Milano e quella di **Must & Partners** a Bruxelles.

*"Da vent'anni le interconnessioni tra le principali potenze del sud Europa che guarda verso l'area mediterranea si sono intensificate a livello economico, avviando un processo di crescita ed espansione in nuovi mercati che ha comportato per le imprese nuove sfide nel campo della comunicazione e delle relazioni istituzionali",* ha commentato **Gianluca Comin**, Presidente di **Comin & Partners**. *"Sfide che implicano, da una parte, la necessità di adeguarsi alle specificità dei quadri comunicativi, valoriali e legislativi locali, così come ai vincoli di settore e alle particolari situazioni politico-economiche; dall'altra, all'esigenza di mantenere come priorità il riferimento all'Europa, quale luogo cruciale delle scelte decisive sui temi più strategici".*

*"Da dieci anni accompagniamo un vasto portafoglio di clienti francesi e spagnoli che operano in settori economici molto diversificati, e offriamo le nostre competenze anche alle aziende latinoamericane che progressivamente stanno aumentando la loro presenza in Europa in maniera significativa. Li aiutiamo ad ottenere successo nel loro percorso di sviluppo, costruendo una rete e una strategia di comunicazione adeguata al contesto locale. Grazie alla partnership con Comin & Partners rafforzeremo la nostra capacità d'azione a livello europeo",* ha dichiarato **Pierre Giacometti**, cofondatore di **NO COM**.

20 settembre 2023

<https://www.quotidiano.net/economia/ultimaora/alleanza-comin-and-partners-e-no-com-per-servizi-congiunti-8f6da252>

## Alleanza Comin and Partners e No Com per servizi congiunti

Al via polo con oltre 100 professionisti e cinque sedi

**C**omin & Partners e No Com, agenzia attiva in Francia e Spagna, siglano un accordo per "offrire servizi congiunti di supporto strategico ad aziende e top manager nei rispettivi paesi". Come spiega una nota "l'alleanza fra Comin & Partners e No Com nasce dalla rilevanza delle relazioni fra i paesi in cui operano le due aziende: la Francia rappresenta infatti il primo investitore straniero in Italia mentre la Spagna è il primo partner europeo del mercato francese, con un ruolo crescente anche delle relazioni bilaterali commerciali tra Italia e Spagna che, nel 2022, hanno toccato la cifra record di 63 miliardi di euro (+21% rispetto all'anno precedente)". La partnership, che si aggiunge a quella siglata lo scorso anno con la società di relazioni istituzionali brussellese Must & Partners, dà vita a un polo che conta oltre 100 professionisti in cinque sedi: gli uffici No Com di Parigi e Madrid, le sedi di Comin & Partners di Roma e Milano e quella di Must & Partners a Bruxelles. "Da vent'anni le interconnessioni tra le principali potenze del sud Europa che guarda verso l'area mediterranea si sono intensificate a livello economico, avviando un processo di crescita ed espansione in nuovi mercati che ha comportato per le imprese nuove sfide nel campo della comunicazione e delle relazioni istituzionali", ha commentato Gianluca Comin, presidente di Comin & Partners. "Da dieci anni accompagniamo un vasto portafoglio di clienti francesi e spagnoli che operano in settori economici molto diversificati, e offriamo le nostre competenze anche alle aziende latinoamericane che progressivamente stanno aumentando la loro presenza in Europa in maniera significativa" ha dichiarato Pierre Giacometti, cofondatore di No Com.

## IL GIORNALE D'ITALIA

20 settembre 2023

<https://www.ilgiornaleditalia.it/news/mondo-imprese/527186/partnership-comin-partners-e-no-com-oltre-100-professionisti-e-5-sedi-a-roma-milano-bruxelles-parigi-madrid.html>

### **Partnership Comin & Partners e No Com: oltre 100 professionisti e 5 sedi a Roma, Milano, Bruxelles, Parigi, Madrid**

La partnership vanta 5 sedi: gli uffici No Com a Parigi e Madrid, le sedi Comin & Partners a Roma e Milano, Must & Partners a Bruxelles

20 Settembre 2023



**Comin & Partners** e **No Com** insieme per una nuova alleanza strategica nel settore della comunicazione e delle relazioni istituzionali. Con oltre **100** professionisti e cinque sedi (Roma, Milano, Bruxelles, Parigi e Madrid), la collaborazione punta a fornire servizi di qualità elevata sfruttando l'esperienza unica che ciascuna azienda può vantare nei rispettivi territori e campi di azione. Si rafforza il percorso di internazionalizzazione di Comin & Partners, avviato grazie alla partnership con la società di relazioni istituzionali brussellese **Must & Partners**. Una partnership strategica, per offrire servizi di comunicazione e relazioni istituzionali a un mercato europeo sempre più interconnesso. Con quest'obiettivo nasce l'alleanza tra Comin & Partners e No Com, agenzie leader rispettivamente in Italia, la prima, e in Francia e Spagna, la seconda. L'accordo è finalizzato a offrire servizi congiunti di supporto strategico per aziende e top manager, nei rispettivi Paesi, garantendo in ciascun territorio i più alti standard di efficacia della comunicazione e coinvolgimento degli stakeholder. L'alleanza fra Comin & Partners e No Com nasce dalla rilevanza delle relazioni fra i Paesi in cui operano le due aziende: la Francia rappresenta infatti il primo investitore straniero in Italia, mentre la Spagna è il primo partner europeo del mercato francese, con un ruolo crescente anche delle relazioni bilaterali commerciali tra Italia e Spagna che, nel 2022, hanno toccato la cifra record di 63 miliardi di euro (+21% rispetto all'anno precedente). La partnership, che si aggiunge a quella siglata lo scorso anno con la società di relazioni istituzionali brussellese **Must & Partners**, dà vita a un polo che conta oltre 100 professionisti in cinque sedi: gli uffici No Com di Parigi e Madrid, le sedi di Comin & Partners di Roma e Milano e quella di **Must & Partners** a Bruxelles.

“Da vent'anni le interconnessioni tra le principali potenze del sud Europa che guarda verso l'area mediterranea si sono intensificate a livello economico, avviando un processo di crescita ed espansione in nuovi mercati che ha comportato per le imprese nuove sfide nel campo della comunicazione e delle relazioni istituzionali”, ha commentato Gianluca Comin, Presidente di Comin & Partners. “Sfide che implicano, da una parte, la necessità di adeguarsi alle specificità dei quadri comunicativi, valoriali e legislativi locali, così come ai vincoli di settore e alle particolari situazioni politico-economiche; dall'altra, all'esigenza di mantenere come priorità il riferimento all'Europa, quale luogo cruciale delle scelte decisive sui temi più strategici”.

“Da dieci anni accompagniamo un vasto portafoglio di clienti francesi e spagnoli che operano in settori economici molto diversificati, e offriamo le nostre competenze anche alle aziende latinoamericane che progressivamente stanno aumentando la loro presenza in Europa in maniera significativa. Li aiutiamo ad ottenere successo nel loro percorso di sviluppo, costruendo una rete e una strategia di comunicazione adeguata al contesto locale. Grazie alla partnership con Comin & Partners rafforzeremo la nostra capacità d'azione a livello europeo”, ha dichiarato Pierre Giacometti, cofondatore di NO COM.

# il Times

20 settembre 2023

<https://www.iltimes.it/comin-partners-e-no-com-insieme-per-offrire-servizi-strategici-alle-aziende-italiane/>

## Comin & Partners e No Com insieme per offrire servizi strategici alle aziende italiane.

20 SETTEMBRE 2023 12:52 - REDAZIONE



Comin & Partners e No Com, due agenzie operanti in Francia e Spagna, hanno firmato un accordo per offrire servizi strategici, in modo congiunto, ad aziende e dirigenti di alto livello nei rispettivi paesi. Secondo una nota, questa alleanza è nata a causa dell'importanza delle relazioni tra i paesi in cui operano le due aziende. La Francia è il principale investitore straniero in Italia, mentre la Spagna è il principale partner europeo per il mercato francese. Inoltre, le relazioni commerciali tra Italia e Spagna hanno raggiunto il record di 63 miliardi di euro nel 2022, con un aumento del 21% rispetto all'anno precedente. Questa nuova partnership si aggiunge a quella firmata lo scorso anno con l'azienda di relazioni istituzionali brussellese Must & Partners. Il polo risultante conta oltre 100 professionisti in cinque sedi: i due uffici di No Com a Parigi e Madrid, le sedi di Comin & Partners a Roma e Milano e la sede di Must & Partners a Bruxelles. Gianluca Comin, presidente di Comin & Partners, ha commentato che negli ultimi vent'anni le interconnessioni tra le principali potenze del sud Europa, che si affacciano sul Mediterraneo, si sono intensificate dal punto di vista economico, facilitando così la crescita e l'espansione in nuovi mercati. Ciò ha portato nuove sfide nel campo della comunicazione e delle relazioni istituzionali per le imprese. Pierre Giacometti, cofondatore di No Com, ha dichiarato che da dieci anni accompagnano una vasta gamma di clienti francesi e spagnoli, attivi in settori economici molto diversificati, offrendo le loro competenze anche alle aziende latinoamericane che stanno gradualmente aumentando la loro presenza in Europa in modo significativo.

# LA SICILIA

20 settembre 2023

<https://www.lasicilia.it/economia/alleanza-comin-and-partners-e-no-com-per-servizi-congiunti-1898062/>

## Alleanza Comin and Partners e No Com per servizi congiunti

Al via polo con oltre 100 professionisti e cinque sedi

Di Redazione | 20 Settembre 2023



**R**OMA, 20 SET – Comin & Partners e No Com, agenzia attiva in Francia e Spagna, siglano un accordo per “offrire servizi congiunti di supporto strategico ad aziende e top manager nei rispettivi paesi”. Come spiega una nota “l'alleanza fra Comin & Partners e No Com nasce dalla rilevanza delle relazioni fra i paesi in cui operano le due aziende: la Francia rappresenta infatti il primo investitore straniero in Italia mentre la Spagna è il primo partner europeo del mercato francese, con un ruolo crescente anche delle relazioni bilaterali commerciali tra Italia e Spagna che, nel 2022, hanno toccato la cifra record di 63 miliardi di euro (+21% rispetto all'anno precedente)”. La partnership, che si aggiunge a quella siglata lo scorso anno con la società di relazioni istituzionali brussellese Must & Partners, dà vita a un polo che conta oltre 100 professionisti in cinque sedi: gli uffici No Com di Parigi e Madrid, le sedi di Comin & Partners di Roma e Milano e quella di Must & Partners a Bruxelles. “Da vent'anni le interconnessioni tra le principali potenze del sud Europa che guarda verso l'area mediterranea si sono intensificate a livello economico, avviando un processo di crescita ed espansione in nuovi mercati che ha comportato per le imprese nuove sfide nel campo della comunicazione e delle relazioni istituzionali”, ha commentato Gianluca Comin, presidente di Comin & Partners. “Da dieci anni accompagniamo un vasto portafoglio di clienti francesi e spagnoli che operano in settori economici molto diversificati, e offriamo le nostre competenze anche alle aziende latinoamericane che progressivamente stanno aumentando la loro presenza in Europa in maniera significativa” ha dichiarato Pierre Giacometti, cofondatore di No Com.

21 settembre 2023

<https://www.focusmo.it/comin-partners-e-no-com-insieme-per-una-nuova-alleanza-strategica-nel-settore-della-comunicazione-e-delle-relazioni-istituzionali-21513>

## Comin & Partners e No Com insieme per una nuova alleanza strategica nel settore della comunicazione e delle relazioni istituzionali

AZIENDE



Redazione



Settembre 21, 2023



0



128



3 minutes read



Una partnership strategica per offrire servizi di comunicazione e relazioni istituzionali a un mercato europeo sempre più interconnesso. Con questo obiettivo nasce l'alleanza tra **Comin & Partners** e **No Com**, agenzie leader rispettivamente in Italia, la prima, e in Francia e Spagna, la seconda. L'accordo è finalizzato a offrire servizi congiunti di supporto strategico per aziende e top manager nei rispettivi Paesi garantendo in ciascun territorio i più alti standard di efficacia della comunicazione e coinvolgimento degli stakeholder.

L'alleanza fra Comin & Partners e No Com nasce dalla rilevanza delle relazioni fra i Paesi in cui operano le due aziende: la Francia rappresenta infatti il primo investitore straniero in Italia mentre la Spagna è il primo partner europeo del mercato francese, con un ruolo crescente anche delle relazioni bilaterali commerciali tra Italia e Spagna che, nel 2022, hanno toccato la cifra record di 63 miliardi di euro (+21% rispetto all'anno precedente).

La partnership, che si aggiunge a quella siglata lo scorso anno con la società di relazioni istituzionali brussellese Must & Partners, dà vita a un polo che conta **oltre 100 professionisti** in cinque sedi: gli uffici No Com di **Parigi** e **Madrid**, le sedi di Comin & Partners di **Roma** e **Milano** e quella di Must & Partners a **Bruxelles**.

*"Da vent'anni le interconnessioni tra le principali potenze del sud Europa che guarda verso l'area mediterranea si sono intensificate a livello economico, avviando un processo di crescita ed espansione in nuovi mercati che ha comportato per le imprese nuove sfide nel campo della comunicazione e delle relazioni istituzionali", ha commentato **Gianluca Comin, Presidente di Comin & Partners.** "Sfide che implicano, da una parte, la necessità di adeguarsi alle specificità dei quadri comunicativi, valoriali e legislativi locali, così come ai vincoli di settore e alle particolari situazioni politico-economiche; dall'altra, all'esigenza di mantenere come priorità il riferimento all'Europa, quale luogo cruciale delle scelte decisive sui temi più strategici".*

*"Da dieci anni accompagniamo un vasto portafoglio di clienti francesi e spagnoli che operano in settori economici molto diversificati, e offriamo le nostre competenze anche alle aziende latinoamericane che progressivamente stanno aumentando la loro presenza in Europa in maniera significativa. Li aiutiamo ad ottenere successo nel loro percorso di sviluppo, costruendo una rete e una strategia di comunicazione adeguata al contesto locale. Grazie alla partnership con Comin & Partners rafforzeremo la nostra capacità d'azione a livello europeo", ha dichiarato **Pierre Giacometti, cofondatore di NO COM.***



20 settembre 2023

<https://www.mediakey.tv/leggi-news/comin-partners-e-no-com-insieme-per-una-nuova-alleanza-strategica-nel-settore-della-comunicazione-e-delle-relazioni-istituzionali>

## Comin & Partners e No Com insieme per una nuova alleanza strategica nel settore della comunicazione e delle relazioni istituzionali



Una partnership strategica per offrire servizi di comunicazione e relazioni istituzionali a un mercato europeo sempre più interconnesso. Con questo obiettivo nasce l'alleanza tra Comin & Partners e No Com, agenzie leader rispettivamente in Italia, la prima, e in Francia e Spagna, la seconda. L'accordo è finalizzato a offrire servizi congiunti di supporto strategico per aziende e top manager nei rispettivi Paesi garantendo in ciascun territorio i più alti standard di efficacia della comunicazione e coinvolgimento degli stakeholder. L'alleanza fra Comin & Partners e No Com nasce

dalla rilevanza delle relazioni fra i Paesi in cui operano le due aziende: la Francia rappresenta infatti il primo investitore straniero in Italia mentre la Spagna è il primo partner europeo del mercato francese, con un ruolo crescente anche delle relazioni bilaterali commerciali tra Italia e Spagna che, nel 2022, hanno toccato la cifra record di 63 miliardi di euro (+21% rispetto all'anno precedente).

La partnership, che si aggiunge a quella siglata lo scorso anno con la società di relazioni istituzionali brussellese Must & Partners, dà vita a un polo che conta oltre 100 professionisti in cinque sedi: gli uffici No Com di Parigi e Madrid, le sedi di Comin & Partners di Roma e Milano e quella di Must & Partners a Bruxelles.

“Da vent’anni le interconnessioni tra le principali potenze del sud Europa che guarda verso l’area mediterranea si sono intensificate a livello economico, avviando un processo di crescita ed espansione in nuovi mercati che ha comportato per le imprese nuove sfide nel campo della comunicazione e delle relazioni istituzionali”, ha commentato Gianluca Comin, Presidente di Comin & Partners. “Sfide che implicano, da una parte, la necessità di adeguarsi alle specificità dei quadri comunicativi, valoriali e legislativi locali, così come ai vincoli di settore e alle particolari situazioni politico-economiche; dall’altra, all’esigenza di mantenere come priorità il riferimento all’Europa, quale luogo cruciale delle scelte decisive sui temi più strategici”.

“Da dieci anni accompagniamo un vasto portafoglio di clienti francesi e spagnoli che operano in settori economici molto diversificati, e offriamo le nostre competenze anche alle aziende latinoamericane che progressivamente stanno aumentando la loro presenza in Europa in maniera significativa. Li aiutiamo ad ottenere successo nel loro percorso di sviluppo, costruendo una rete e una strategia di comunicazione adeguata al contesto locale. Grazie alla partnership con Comin & Partners rafforzeremo la nostra capacità d’azione a livello europeo”, ha dichiarato Pierre Giacometti, cofondatore di NO COM.



20 settembre 2023

<https://www.primaonline.it/2023/09/20/389067/comin-partners-si-allea-con-no-com/>



Comunicazione | ore 15.03 - 20/09/2023

## Comin & Partners si allea con No Com

Nasce l'alleanza tra Comin & Partners e No Com, agenzie leader rispettivamente in Italia, la prima, e in Francia e Spagna, la seconda.

L'accordo è finalizzato a offrire servizi congiunti di supporto strategico per aziende e top manager nei rispettivi Paesi garantendo in ciascun territorio i più alti standard di efficacia della comunicazione e coinvolgimento degli stakeholder.



Pierre Giacometti

L'alleanza fra Comin & Partners e No Com – spiega una nota – nasce dalla rilevanza delle relazioni fra i Paesi in cui operano le due aziende: la Francia rappresenta infatti il primo investitore straniero in Italia mentre la Spagna è il primo partner europeo del mercato francese, con un ruolo crescente anche delle relazioni bilaterali commerciali tra Italia e Spagna che, nel 2022, hanno toccato la cifra record di 63 miliardi di euro (+21% rispetto all'anno precedente). La partnership, che si aggiunge a quella siglata lo scorso anno con la società di relazioni istituzionali brussellese Must & Partners, dà vita a un polo che conta oltre 100 professionisti in cinque sedi: gli uffici No Com di Parigi e Madrid, le sedi di Comin & Partners di Roma e Milano e quella di Must & Partners a Bruxelles.



20 settembre 2023

<https://www.lamiafinanza.it/2023/09/comin-partners-e-no-com-insieme-per-una-nuova-alleanza-strategica-nel-settore-della-comunicazione-e-delle-relazioni-istituzionali/>

## **Comin & Partners e No Com insieme per una nuova alleanza strategica nel settore della comunicazione e delle relazioni istituzionali**

Una partnership strategica per offrire servizi di comunicazione e relazioni istituzionali a un mercato europeo sempre più interconnesso. Con questo obiettivo nasce l'alleanza tra Comin & Partners e No Com, agenzie leader rispettivamente in Italia, la prima, e in Francia e Spagna, la seconda. L'accordo è finalizzato a offrire servizi congiunti di supporto strategico per aziende e top manager nei rispettivi Paesi garantendo in ciascun territorio i più alti standard di efficacia della comunicazione e coinvolgimento degli stakeholder.

L'alleanza fra Comin & Partners e No Com nasce dalla rilevanza delle relazioni fra i Paesi in cui operano le due aziende: la Francia rappresenta infatti il primo investitore straniero in Italia mentre la Spagna è il primo partner europeo del mercato francese, con un ruolo crescente anche delle relazioni bilaterali commerciali tra Italia e Spagna che, nel 2022, hanno toccato la cifra record di 63 miliardi di euro (+21% rispetto all'anno precedente).

La partnership, che si aggiunge a quella siglata lo scorso anno con la società di relazioni istituzionali brussellese Must & Partners, dà vita a un polo che conta oltre 100 professionisti in cinque sedi: gli uffici No Com di Parigi e Madrid, le sedi di Comin & Partners di Roma e Milano e quella di Must & Partners a Bruxelles.

“Da vent’anni le interconnessioni tra le principali potenze del sud Europa che guarda verso l’area mediterranea si sono intensificate a livello economico, avviando un processo di crescita ed espansione in nuovi mercati che ha comportato per le imprese nuove sfide nel campo della comunicazione e delle relazioni istituzionali”, ha commentato Gianluca Comin, Presidente di Comin & Partners. “Sfide che implicano, da una parte, la necessità di adeguarsi alle specificità dei quadri comunicativi, valoriali e legislativi locali, così come ai vincoli di settore e alle particolari situazioni politico-economiche; dall’altra, all’esigenza di mantenere come priorità il riferimento all’Europa, quale luogo cruciale delle scelte decisive sui temi più strategici”.

“Da dieci anni accompagniamo un vasto portafoglio di clienti francesi e spagnoli che operano in settori economici molto diversificati, e offriamo le nostre competenze anche alle aziende latinoamericane che progressivamente stanno aumentando la loro presenza in Europa in maniera significativa. Li aiutiamo ad ottenere successo nel loro percorso di sviluppo, costruendo una rete e una strategia di comunicazione adeguata al contesto locale. Grazie alla partnership con Comin & Partners rafforzeremo la nostra capacità d’azione a livello europeo”, ha dichiarato Pierre Giacometti, cofondatore di NO COM.

20 settembre 2023

<https://italia-informa.com/comin-partners-no-com-comunicazione.aspx>

## **Comin & Partners e NO COM: alleanza strategica nel settore della comunicazione e delle relazioni istituzionali**



**Comin & Partners e NO COM**, agenzie leader rispettivamente in Italia (la prima) e in Francia e Spagna (la seconda) hanno avviato una partnership che mira a offrire servizi congiunti di comunicazione e relazioni istituzionali ad aziende e top management nei paesi di riferimento, garantendo i più alti standard nel campo.

## **Comin & Partners e NO COM: alleanza strategica nel settore della comunicazione e delle relazioni istituzionali**

Un'alleanza che nasce dall'importanza che i paesi hanno fra di loro: la Francia rappresenta infatti il primo investitore straniero in Italia mentre la Spagna è il primo partner europeo del mercato francese, con un ruolo crescente anche delle relazioni bilaterali commerciali tra Italia e Spagna. La collaborazione si aggiunge a quella siglata l'anno scorso con la belga Must & Partners, e che dà vita a un polo che conta oltre 100 professionisti in cinque sedi: gli uffici No Com di Parigi e Madrid, le sedi di Comin & Partners di Roma e Milano e quella di Must & Partners a Bruxelles.

**Gianluca Comin, Presidente di Comin & Partners**, ha dichiarato: *"Da vent'anni le interconnessioni tra le principali potenze del sud Europa che guarda verso l'area mediterranea si sono intensificate a livello economico, avviando un processo di crescita ed espansione in nuovi mercati che ha comportato per le imprese nuove sfide nel campo della comunicazione e delle relazioni istituzionali. Sfide che implicano, da una parte, la necessità di adeguarsi alle specificità dei quadri comunicativi, valoriali e legislativi locali, così come ai vincoli di settore e alle particolari situazioni politico-economiche; dall'altra, all'esigenza di mantenere come priorità il riferimento all'Europa, quale luogo cruciale delle scelte decisive sui temi più strategici".*

**Pierre Giacometti, cofondatore di NO COM**, ha aggiunto: *"Da dieci anni accompagniamo un vasto portafoglio di clienti francesi e spagnoli che operano in settori economici molto diversificati, e offriamo le nostre competenze anche alle aziende latinoamericane che progressivamente stanno aumentando la loro presenza in Europa in maniera significativa. Li aiutiamo ad ottenere successo nel loro percorso di sviluppo, costruendo una rete e una strategia di comunicazione adeguata al contesto locale. Grazie alla partnership con Comin & Partners rafforzeremo la nostra capacità d'azione a livello europeo".*

20 settembre 2023

[https://notizie.tiscali.it/economia/articoli/alleanza-comin-and-partners-no-com-servizi-congiunti/?chn#google\\_vignette](https://notizie.tiscali.it/economia/articoli/alleanza-comin-and-partners-no-com-servizi-congiunti/?chn#google_vignette)

## Alleanza Comin and Partners e No Com per servizi congiunti



(ANSA) - ROMA, 20 SET - Comin & Partners e No Com, agenzia attiva in Francia e Spagna, siglano un accordo per "offrire servizi congiunti di supporto strategico ad aziende e top manager nei rispettivi paesi". Come spiega una nota "l'alleanza fra Comin & Partners e No Com nasce dalla rilevanza delle relazioni fra i paesi in cui operano le due aziende: la Francia rappresenta infatti il primo investitore straniero in Italia mentre la Spagna è il primo partner europeo del mercato francese, con un ruolo crescente anche delle relazioni bilaterali commerciali tra Italia e Spagna che, nel 2022, hanno toccato la cifra record di 63 miliardi di euro (+21% rispetto all'anno precedente)".

La partnership, che si aggiunge a quella siglata lo scorso anno con la società di relazioni istituzionali brussellese Must & Partners, dà vita a un polo che conta oltre 100 professionisti in cinque sedi: gli uffici No Com di Parigi e Madrid, le sedi di Comin & Partners di Roma e Milano e quella di Must & Partners a Bruxelles. "Da vent'anni le interconnessioni tra le principali potenze del sud Europa che guarda verso l'area mediterranea si sono intensificate a livello economico, avviando un processo di crescita ed espansione in nuovi mercati che ha comportato per le imprese nuove sfide nel campo della comunicazione e delle relazioni istituzionali", ha commentato Gianluca Comin, presidente di Comin & Partners. "Da dieci anni accompagniamo un vasto portafoglio di clienti francesi e spagnoli che operano in settori economici molto diversificati, e offriamo le nostre competenze anche alle aziende latinoamericane che progressivamente stanno aumentando la loro presenza in Europa in maniera significativa" ha dichiarato Pierre Giacometti, cofondatore di No Com. (ANSA).



20 settembre 2023

<https://www.adcgroup.it/risultato-ricerca/index.html?q=comin+%26+partners>



**Mercato** 

Comin & Partners e No Com insieme per una nuova alleanza strategica nel settore della comunicazione e delle relazioni istituzionali