

RASSEGNA STAMPA

12 novembre 2019

QUOTIDIANI

L'Economia

del CORRIERE DELLA SERA

11 novembre 2019

La stanza dei bottoni

PROTAGONISTI & INTERPRETI LE CRISI DI PARENZO

Barbe finte e crisi?

a cura
di **Carlo Cinelli**
e **Federico De Rosa**

Gianluca Comin, fondatore dell'omonimo studio di Pr in Santi Apostoli, sabato scorso ha presentato a Perugia con **David Parenzo**, volto noto de La7 e **Gianni Cuozzo**, fondatore di Aspisec un progetto «rivolto a imprese e organizzazioni strutturate. Un servizio di comunicazione per la costruzione dello storytelling aziendale e la gestione di casi di crisi, che sfrutta i sistemi digitali di data intelligence e le competenze di comunicatori e sceneggiatori». Insomma, un po' di cinema e un po' di intelligence. Del resto tutti sanno di cosa parlano. Per dire, lo studio Comin ha tra i suoi molti clienti la Link University di **Vincenzo Scotti**. Senza contare la regia delle passeggiate romane di **Steve Bannon**. Parenzo è uomo di tv, ma è stato anche direttore di una testata che la dice lunga sulla voglia di informazione controcorrente: «Il Clandestino» (nel 2009, con i fratelli **Ambrogio** e **Luigi Crespi**). Cuozzo ha raccontato a *Quoziente Giovani* di essere consulente di «diverse intelligence militari nell'ambito Nato» e «attivo in diversi teatri di guerra». E ha soltanto 29 anni.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



David Parenzo
Nel progetto sulle
crisi d'impresa

DailyMedia

12 novembre 2019

Mercato Comin & Partners, David Parenzo e Aspisec insieme per un servizio di reputation e crisis management

Un innovativo servizio per la costruzione della reputazione e la gestione delle crisi che vede insieme le competenze di sceneggiatori, comunicatori ed esperti di data analysis. A lanciarlo lo studio di consulenza strategica Comin & Partners, il giornalista e conduttore televisivo David Parenzo e la società di cyber analysis Aspisec guidata da Gianni Cuozzo. Il nuovo servizio è stato presentato lo scorso sabato a Perugia, in occasione della "Festa della Rete & Macchianera Internet Awards". L'obiettivo della partnership è la definizione preventiva e la predisposizione di una strategia volta all'ottimizzazione dei processi decisionali e all'individuazione dei canali e degli strumenti di comunicazione, sia in fase di costruzione della reputazione, sia di gestione della crisi. Comin

Le competenze di esperti di monitoraggio avanzato, sceneggiatori e comunicatori unite per costruire la reputazione delle aziende e gestire scenari di crisi



& Partners, Parenzo e Aspisec hanno unito le forze per sviluppare un servizio capace di supportare imprese e manager in tutte le fasi della comunicazione corporate e di crisi. Il primo

passo è un monitoraggio avanzato della rete attraverso l'impiego di tecnologie innovative. Il secondo, condotto con il team di sceneggiatori, è la definizione dei possibili scenari di



fronte ai quali le aziende possono trovarsi. L'ultima fase è legata alla costruzione di un piano di reputation e crisis management che tenga conto dei rischi e delle opportunità mappate e che consenta all'organizzazione di muoversi con rapidità utilizzando tutte le leve delle relazioni esterne, dalla comunicazione con i media a quella digitale fino alle relazioni istituzionali.

ONLINE

<https://www.tpi.it/tecnologia/comin-partners-parenzo-aspisec-servizio-crisis-management-20191111494503/>

11 novembre 2019

Reputation e crisis management: il nuovo servizio lanciato da Comin & Partners, David Parenzo e Aspisec

Si tratta di un servizio innovativo per la costruzione della reputazione e la gestione delle crisi che mette insieme le competenze di sceneggiatori, comunicatori ed esperti di Data Analysis

Di Giulia Angeletti



Comin & Partners, Parenzo e Aspisec: la partnership per un nuovo servizio di crisis management

“Il contesto comunicativo, sociale e tecnologico in rapida evoluzione rende necessario dotarsi di strumenti capaci di governare la complessità del nuovo scenario. L’obiettivo della partnership è la definizione preventiva e la predisposizione di una strategia volta all’ottimizzazione dei processi decisionali e all’individuazione dei canali e degli strumenti di comunicazione, sia in fase di costruzione della reputazione, sia di gestione della crisi”. È quanto spiega **Comin & Partners** – studio di consulenza strategica che, attraverso il suo team di professionisti della comunicazione con grande esperienza nella pianificazione e gestione di grandi operazioni aziendali, svolge attività di reputation management, campagne di comunicazione, stakeholder engagement e scenari di crisi – con l’obiettivo di presentare e promuovere una nuova iniziativa, già presentata sabato 9 novembre 2019 a Perugia, in occasione della “Festa della Rete & Macchianera Internet Awards”.

Si tratta, appunto, di un servizio innovativo per la costruzione della reputazione e la gestione delle crisi che mette insieme le competenze di sceneggiatori, comunicatori ed esperti di Data Analysis, risultato di una partnership, appunto, tra [Comin & Partners](#), il giornalista e conduttore televisivo **David Parenzo** e **Aspisec**, società di cyber analysis guidata da **Gianni Cuozzo**.



Queste tre realtà, con un'esperienza consolidata nel settore della comunicazione, hanno quindi unito le forze per sviluppare un servizio capace di supportare imprese e manager in tutte le fasi della comunicazione corporate e di crisi. Per far questo, come primo passo, verrà operato un monitoraggio avanzato della rete attraverso l'impiego di tecnologie innovative. Come secondo passo invece, condotto con il team di sceneggiatori, vengono definiti i possibili scenari di fronte ai quali le aziende possono trovarsi.

L'ultima fase è invece legata alla costruzione di un piano di reputation e crisis management che tenga conto dei rischi e delle opportunità mappate e che consenta all'organizzazione di "muoversi con rapidità utilizzando tutte le leve delle relazioni esterne, dalla comunicazione con i media a quella digitale fino alle relazioni istituzionali".



<https://www.primaonline.it/2019/11/11/297230/comin-partners-lancia-un-servizio-dedicato-a-reputation-e-crisis-management/>

11 novembre 2019

Comin & Partners lancia un servizio dedicato a reputation e crisis management

Comin & Partners, in partnership con Aspisec e con la partecipazione del giornalista David Parenzo, lancia un nuovo servizio di reputation e crisis management ossia dedicato alla costruzione della reputazione e la gestione delle crisi.



Per farlo lo studio di consulenza strategica ha arruolato il giornalista e conduttore televisivo David Parenzo e coinvolto la società di cyber analysis Aspisec guidata da Gianni Cuzzo.

Quello proposto è un servizio capace di supportare imprese e manager in tutte le fasi della comunicazione corporate e di crisi. Il primo passo – spiega Comin & Partners- è un monitoraggio avanzato della rete attraverso l'impiego di tecnologie innovative. Il secondo, condotto con il team di sceneggiatori, è la definizione dei possibili scenari di fronte ai quali le aziende possono trovarsi. L'ultima fase è legata alla costruzione di un piano di reputation e crisis management che tenga conto dei rischi e delle opportunità mappate e che consenta all'organizzazione di muoversi con rapidità utilizzando tutte le leve delle relazioni esterne, dalla comunicazione con i media a quella digitale fino alle relazioni istituzionali.



<https://www.mediakey.tv/news/archivio-news/leggi-news/comin-partners-david-parenzo-e-aspisec-insieme-per-un-nuovo-servizio-di-reputation-e-crisis-management>

11 novembre 2019

Comin & Partners, David Parenzo e Aspisec insieme per un nuovo servizio di reputation e crisis management



Un innovativo servizio per la costruzione della reputazione e la gestione delle crisi che vede insieme le competenze di sceneggiatori, comunicatori ed esperti di Data Analysis. A lanciarlo lo studio di consulenza strategica Comin & Partners, il giornalista e conduttore televisivo David Parenzo e la società di cyber analysis Aspisec guidata da Gianni Cuozzo. Il nuovo servizio è stato presentato lo scorso sabato a Perugia, in occasione della "Festa della Rete & Macchianera Internet Awards".

Il contesto comunicativo, sociale e tecnologico in rapida evoluzione rende necessario dotarsi di strumenti capaci di governare la complessità del nuovo scenario. L'obiettivo della partnership è la definizione preventiva e la predisposizione di una strategia volta all'ottimizzazione dei processi decisionali e all'individuazione dei canali e degli strumenti di comunicazione, sia in fase di costruzione della reputazione, sia di gestione della crisi.

Comin & Partners, Parenzo e Aspisec hanno unito le forze per sviluppare un servizio capace di supportare imprese e manager in tutte le fasi della comunicazione corporate e di crisi. Il primo passo è un monitoraggio avanzato della rete attraverso l'impiego di tecnologie innovative. Il secondo, condotto con il team di sceneggiatori, è la definizione dei possibili scenari di fronte ai quali le aziende possono trovarsi.

L'ultima fase è legata alla costruzione di un piano di reputation e crisis management che tenga conto dei rischi e delle opportunità mappate e che consenta all'organizzazione di muoversi con rapidità utilizzando tutte le leve delle relazioni esterne, dalla comunicazione con i media a quella digitale fino alle relazioni istituzionali.



<https://www.radiosenisecentrale.it/news/2019/11/11/comin-partners-lancia-nuovo-servizio-crisis-management/>

11 novembre 2019

Comin & Partners lancia nuovo servizio crisis management



Comin & Partners, in partnership con Aspisec e con la partecipazione del giornalista David Parenzo, lancia un nuovo servizio di reputation e crisis management ossia dedicato alla costruzione della reputazione e la gestione delle crisi

Per farlo lo studio di consulenza strategica ha arruolato il giornalista e conduttore televisivo David Parenzo e coinvolto la società di cyber analysis Aspisec guidata da Gianni Cuzzo.

Quello proposto è un servizio capace di supportare imprese e manager in tutte le fasi della comunicazione corporate e di crisi.

Il primo passo – spiega Comin & Partners- è un monitoraggio avanzato della rete attraverso l'impiego di tecnologie innovative.

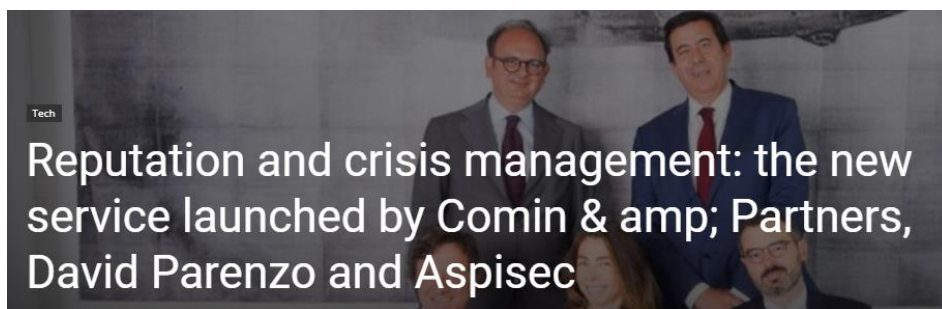
Il secondo, condotto con il team di sceneggiatori, è la definizione dei possibili scenari di fronte ai quali le aziende possono trovarsi.

L'ultima fase è legata alla costruzione di un piano di reputation e crisis management che tenga conto dei rischi e delle opportunità mappate e che consenta all'organizzazione di muoversi con rapidità utilizzando tutte le leve delle relazioni esterne, dalla comunicazione con i media a quella digitale fino alle relazioni istituzionali.



<https://gtmagazine.it/tech/reputation-and-crisis-management-the-new-service-launched-by-comin-partners-david-parenzo-and-aspisec/>

11 novembre 2019



It is an innovative service for reputation building and crisis management that brings together the skills of screenwriters, communicators and Data Analysis experts



Comin & Partners, Parenzo and Aspisec: the partnership for a new crisis management service

Comin & Partners, Parenzo and Aspisec: the partnership for a new crisis management service

"The rapidly evolving communicative, social and technological context makes it necessary to equip oneself with tools capable of governing the complexity of the new scenario. The objective of the partnership is the preventive definition and the preparation of a strategy aimed at optimizing the decision-making processes and identifying the channels and communication tools, both in the phase of reputation building and crisis management ". This is explained by **Comin & Partners** – study of strategic consultancy which, through its team of communication professionals with extensive experience in planning and managing large corporate operations, carries out reputation management, communication campaigns, stakeholder engagement and crisis scenarios – with the aim of presenting and promoting a new initiative, already presented Saturday 9 November 2019 in Perugia, on the occasion of the "Festival of the Network & Macchianera Internet Awards ".

It is, in fact, an innovative service for reputation building and crisis management that brings together the skills of screenwriters, communicators and experts in Data Analysis, result of a partnership, in fact, between **Comin & Partners** , the journalist and television presenter **David Parenzo** and **Aspisec** , guided cyber analysis company from **Gianni Cuzzo** .



These three realities, with consolidated experience in the communications sector, have therefore joined forces to develop a service capable of supporting businesses and managers in all the phases of corporate and crisis communication. To do this, as a first step, advanced network monitoring will be implemented through the use of innovative technologies. As a second step instead, conducted with the team of screenwriters, the possible scenarios in front of which the companies can find themselves are defined

The last phase is instead linked to the construction of a reputation and crisis management plan that takes into account the risks and opportunities mapped and that allows the organization of "moving quickly using all the levers of external relations, from communication with the media to the digital one up to institutional relations".