

Comin & Partners

Codice Etico



Sommario

1. Introduzione	4
1.1 Comin & Partners	4
1.2 Obiettivi del Codice Etico.....	4
1.3 Ambito di applicazione e struttura del Codice Etico	5
2. La Carta dei valori della Società.....	6
2.1 La Missione di Comin & Partners	6
2.2 I Valori e i Principi della Società	6
Legalità	6
Integrità	6
Lealtà	6
Trasparenza.....	6
Rispetto della dignità delle persone	6
Riservatezza	7
Assenza di conflitto di interessi.....	7
Salute e sicurezza.....	7
2.3 Gli stakeholder.....	7
3. Regole di comportamento.....	8
3.1 Collaboratrici/tori.....	8
Trasparenza.....	8
Conflitto di interessi.....	8
Trattamento delle informazioni.....	8
Tracciabilità e correttezza delle operazioni.....	9
Regali e benefici personali.....	9
Risorse e strumenti aziendali.....	9
Ambiente di lavoro	10
Selezione e assunzione del personale	10
3.2 Clienti.....	10
Correttezza negoziale e contrattuale	10
3.3 Soggetti terzi.....	11

Comportamento e tutela della sicurezza.....	11
Correttezza negoziale	11
3.4 Fornitori	11
Correttezza negoziale ed equità contrattuale	11
3.5 Pubblica Amministrazione	12
Trasparenza e collaborazione.....	12
3.6 Comunità	12
4. Controllo e Segnalazioni	13
4.1 Conoscenza e applicazione.....	13
4.2 Segnalazioni delle violazioni.....	13
4.3 Provvedimenti disciplinari	13
4.4 Modifiche e aggiornamenti	13
5. Collaborazioni internazionali	14

1. Introduzione

1.1 Comin & Partners

Comin & Partners S.r.l. (di seguito “Comin & Partners” o “Società”), costituita a Roma nel 2014, è un’agenzia di consulenza strategica che fornisce servizi ad aziende, istituzioni, organizzazioni e persone, che vanta un’esperienza consolidata nella gestione di grandi operazioni aziendali, campagne internazionali di advocacy e scenari di crisi.

Comin & Partners è composta da un team con competenze uniche, specializzato nell’andare incontro all’esigenze dei clienti in diversi ambiti: tra gli altri, gestione della reputazione, Public Affairs e comunicazione strategica.

L’offerta dei prodotti e servizi comprende:

- Comunicazione e Consulenza Strategica (Reputation Building, Consensus Building, Crisis Communication e Risk assessment, Employer branding, Marketing culturale, Corporate Social Responsibility);
- Public and Regulatory Affairs (Public Affairs, Public Relations, Grassroots Advocacy, Business Origination e Analisi Paese);
- Media Relations e Strategie Digitali (Media Relations, Digital strategies, Ghostwriting e Corporate Storytelling);
- Comunicazione Politica (Marketing Politico, Public Speaking, Media training).

1.2 Obiettivi del Codice Etico

Il Codice Etico (di seguito “Codice”) ha l’obiettivo di individuare i principi cui ispirare le attività di Comin & Partners e la gestione delle operazioni di consulenza, secondo criteri di legalità, lealtà e correttezza professionale, oltre che di efficienza nei rapporti interni ed esterni alla Società, al fine di favorire comportamenti volti ad esaudire le esigenze degli stakeholder.

Con la pubblicazione del presente Codice Etico, Comin & Partners si impegna a svolgere le proprie attività e ottemperare ai propri obblighi seguendo i principi in esso contenuti, anche al fine di non perseguire in alcun modo rapporti con soggetti che non ne condividano le linee generali o siano in aperta violazione delle regole di condotta indicate.

Il presente documento intende mostrare, anche alla luce del Decreto Legislativo 8 giugno 2001 n. 231 i valori, la cultura aziendale e le regole comportamentali che Comin & Partners pone alla base delle sue attività di impresa.

In nessun modo il perseguimento dell'interesse aziendale può prescindere dal rispetto delle normative vigenti e dai contenuti del Codice.

1.3 Ambito di applicazione e struttura del Codice Etico

Il Codice Etico guida le condotte ed è quindi vincolante per tutti i soggetti che collaborano con Comin & Partners, in maniera diretta e indiretta.

Le/I Collaboratrici/tori sono l'Amministratore Unico, le/i Partner, le/i dipendenti, le/i consulenti e tutti coloro che, a vario titolo, agiscono in nome o per conto di Comin & Partners, indipendentemente dalla qualificazione giuridica del rapporto.

Il Codice Etico è suddiviso nelle seguenti sezioni:

- Carta dei valori della Società: mostra la missione, i valori e i principi che costituiscono il core della cultura di Comin & Partners;
- Regole di comportamento: evidenzia le aree di responsabilità e i comportamenti da tenere per essere conformi ai principi indicati nel Codice;
- Controllo e monitoraggio: identifica le/i responsabili dell'attuazione del Codice e illustra come applicare i valori e gli standard di comportamento definiti affinché si confermino prassi quotidiana.

2. La Carta dei valori della Società

2.1 La Missione di Comin & Partners

Comin & Partners offre una consulenza strategica di alto livello, basata su un innovativo approccio integrato in grado di intercettare i bisogni dei clienti e di offrire un ampio spettro di soluzioni che comprendono tutti gli aspetti della comunicazione.

2.2 I Valori e i Principi della Società

Legalità

Tutte/i le/i Collaboratrici/tori della Società sono tenuti a rispettare le leggi e le normative vigenti, nonché il Codice Etico e le norme in esso contenute, applicandole nelle proprie attività quotidiane.

Integrità

Nei rapporti con i clienti, fornitori, pubblica amministrazione e altri soggetti con cui dovesse entrare in contatto nello svolgimento delle sue attività professionali, Comin & Partners si impegna ad agire in modo conforme alle prescrizioni di legge, in maniera trasparente e corretta, evitando informazioni ingannevoli e comportamenti tali da trarre indebito vantaggio da altrui posizioni di debolezza o di non conoscenza.

Lealtà

I rapporti con l'esterno e con le/i Collaboratrici/tori devono essere improntati alla massima lealtà, che consiste nell'agire con senso di responsabilità e nell'applicazione di un'attitudine di completa buona fede in ogni attività o decisione.

Trasparenza

Le attività di Comin & Partners, nelle relazioni interne e con gli stakeholder, devono garantire a tutti i livelli correttezza e tempestività di informazione, secondo quanto prescritto dalla legge, dalle prassi del settore e a tutela delle aziende clienti.

Rispetto della dignità delle persone

Comin & Partners opera nel rispetto dei diritti fondamentali delle persone, tutelando l'integrità morale e le pari opportunità delle persone coinvolte nell'attività d'impresa. La Società non ammette comportamenti discriminatori basati su opinioni politiche, sindacali, religiose, razziali, nazionali, di sesso e orientamento sessuale, stato di salute o in generale qualsiasi caratteristica afferente all'intimità della persona umana.

Riservatezza

Le informazioni ottenute dalle/dai Collaboratrici/tori nel corso delle attività di impresa sono da ritenersi riservate. In questo contesto, nessuna informazione deve essere divulgata se non nei limiti della necessaria attività di impresa.

Assenza di conflitto di interessi

Le persone che operano in nome e per conto di Comin & Partners assicurano che ogni decisione sia presa nell'interesse della Società, evitando qualsiasi tipo di conflitto di interesse tra le attività personali e le mansioni professionali.

Salute e sicurezza

Comin & Partners assicura condizioni e un'ambiente di lavoro volto a tutelare in ogni occasione l'integrità psico-fisica delle/dei sue/suoi Collaboratrici/tori. La Società favorisce la creatività e la partecipazione delle sue persone.

2.3 Gli stakeholder

Gli stakeholder di Comin & Partners sono costituiti da quei gruppi formati da persone individuali, organizzazioni complesse e comunità che influiscono a vario titolo sulle attività di impresa e ne subiscono gli effetti, direttamente o indirettamente.

Sono stakeholder della Società i seguenti soggetti:

- *Collaboratrici/tori*: Amministratore unico, Partner, dipendenti, consulenti e tutti coloro che agiscono in nome o per conto della Società, a prescindere dalla qualificazione giuridica del rapporto;
- *Clients*: soggetti che richiedono e usufruiscono delle attività professionali fornite da Comin & Partners;
- *Soggetti terzi*: soggetti che hanno un rapporto di collaborazione con Comin & Partners volti a promuovere i servizi offerti dalla Società;
- *Fornitori*: soggetti che forniscono beni e servizi necessari all'espletamento delle attività di impresa;
- *Pubblica Amministrazione*: soggetti, di diritto pubblico e privato, che svolgono una "funzione pubblica" o un "pubblico servizio";
- *Comunità*: le comunità locali con le quali Comin & Partners si relaziona a vario titolo nelle sue attività di impresa.

3. Regole di comportamento

3.1 Collaboratrici/Collaboratori

Le/I Collaboratrici/tori di Comin & Partners sono tenute/i a operare rispettando i principi e le regole stabilite dal Codice Etico, agendo in maniera trasparente e corretta verso gli stakeholder al fine di tutelare la reputazione della Società.

Trasparenza

Le/I Collaboratrici/tori sono tenute/i ad una condotta onesta, nel rispetto delle normative vigenti e dei regolamenti stabiliti dalla Società. Agire per la promozione di Comin & Partners non potrà implicare in alcun modo comportamenti in contrasto con i principi stabiliti dal Codice Etico, né tanto meno con i dettami della legge italiana ed europea.

Conflitto di interessi

Le/I Collaboratrici/tori della Società devono assicurare il pieno sostegno alle attività svolte da Comin & Partners, senza mai anteporre gli interessi personali a quelli d'impresa. Pertanto, ciascuna/ciascun collaboratrice/tore deve evitare qualsiasi coinvolgimento che interferisca, o possa interferire, con la sua capacità di valutare in modo imparziale le decisioni per conto della Società.

Ogni situazione che possa costituire o determinare, anche solo potenzialmente, un conflitto d'interessi deve essere tempestivamente comunicata all'Amministratore Unico e alle/ai Partner, che si confronteranno tempestivamente tra loro per adottare le decisioni del caso.

Trattamento delle informazioni

Le/I Collaboratrici/tori devono assicurare veridicità, trasparenza e accuratezza nella produzione e scambio della documentazione e delle informazioni rese note nel corso delle proprie mansioni.

Le/I Collaboratrici/tori devono garantire la massima riservatezza sulle informazioni strategiche, confidenziali o relative alla proprietà intellettuale di Comin & Partners.

Comin & Partners assicura ai propri clienti la completa riservatezza delle informazioni ricevute; pertanto, le/i Collaboratrici/tori non devono in alcun modo diffondere suddette informazioni all'esterno della Società se non per quanto strettamente necessario allo svolgimento delle proprie attività o per quanto previsto dalla legge.

Inoltre, Comin & Partners si impegna a tutelare la proprietà intellettuale e il diritto d'autore di terzi, e obbliga le/i Collaboratrici/tori a verificare il rispetto della relativa normativa.

La Società tutela i dati personali acquisiti nello svolgimento delle proprie attività relativamente alle/ai Collaboratrici/tori e ai terzi.

Tracciabilità e correttezza delle operazioni

Le attività di impresa, con particolare riguardo alle transazioni di natura economica che esse comportano, devono essere rendicontate nel rispetto dei principi di imparzialità e trasparenza.

Comin & Partners promuove il principio del corretto comportamento nelle attività d'impresa anche con riferimento alle fattispecie di reato previste nel Modello di organizzazione, gestione e controllo adottato ai sensi del D.Lgs. 231/2001.

Regali e benefici personali

Le/I Collaboratrici/tori non possono chiedere, per sé o per altri, anche per interposta persona, regali, denaro o altre utilità, né accettarne, salvo modico valore o conformi alle normali pratiche commerciali e di cortesia, da chiunque abbia tratto o che comunque possa trarre benefici dall'attività della Società.

Risorse e strumenti aziendali

Le/I Collaboratrici/tori devono operare con diligenza a tutela dei beni aziendali (materiali e immateriali) facendone un uso appropriato e adottando comportamenti che ne impediscano l'uso inopportuno da parte di terzi.

In riferimento ai sistemi informatici e al loro utilizzo, ogni Collaboratrice/tore è tenuto a rispettare le normative in vigore e le condizioni dei contratti di licenza a essi applicati. Le/I Collaboratrici/tori dovranno astenersi dall'introdurre nel sistema informatico aziendali copie illegali di software.

Salvo quanto previsto dalla normativa vigente, rientra nell'uso improprio dei beni e delle risorse aziendali l'utilizzo dei collegamenti in rete per fini diversi da quelli inerenti al rapporto di lavoro o per inviare messaggi offensivi o che possano arrecare danno all'immagine della Società.

Ogni Collaboratrice/tore è altresì tenuta/o a una condotta consona con la propria posizione aziendale nell'uso dei mezzi digitali e i social media personali. Le/I Collaboratrici/tori non devono in alcun modo compromettere la reputazione dell'azienda attraverso l'utilizzo dei social media o compromettere il rapporto della Società nei confronti dei clienti attuali e potenziali.

Ambiente di lavoro

Comin & Partners realizza interventi di natura tecnica e organizzativa concernenti la valutazione dei rischi, il monitoraggio delle metodologie di lavoro e l'apporto di interventi formativi e di comunicazione.

Le/I Collaboratrici/tori sono tenute/i a rispettare le norme e gli obblighi derivanti dalla normativa in materia di salute e sicurezza sul lavoro, come appreso dai corsi formativi obbligatori erogati dai fornitori della Società.

È richiesta la collaborazione di tutte/i le/i Collaboratrici/tori al fine di mantenere un clima di reciproco rispetto della dignità, dell'onore e della reputazione di ciascuna/o.

Selezione e assunzione del personale

La selezione del personale è subordinata alla verifica della piena rispondenza delle/dei candidate/i ai profili professionali richiesti.

L'assunzione del personale avviene sulla base di regolari contratti di lavoro, non essendo ammessa alcuna forma di rapporto lavorativo non conforme alle normative vigenti o comunque elusiva delle stesse.

3.2 Clienti

Comin & Partners è composta da partner qualificate/i e giovani promesse del mondo della comunicazione, un team con competenze uniche specializzato nell'andare incontro all'esigenze dei clienti nella gestione della reputazione, nei Public Affairs e nella comunicazione strategica.

L'obiettivo perseguito è quello di garantire una risposta immediata, qualificata e competente alle esigenze dei Clienti, uniformando gli standard qualitativi del servizio offerto.

Correttezza negoziale e contrattuale

Nell'ambito delle relazioni con i Clienti, Comin & Partners si impegna a non avere preclusioni verso alcun soggetto; sono tuttavia vietate relazioni, dirette o indirette, con soggetti dei quali sia sospettata o manifesta l'appartenenza a organizzazioni criminali o comunque operanti al di fuori della liceità.

I contratti stipulati con i Clienti sono improntati a criteri di semplicità, chiarezza e completezza, evitando il ricorso a qualsiasi pratica ingannevole.

3.3 Soggetti terzi

Comin & Partners si impegna a stringere relazioni di collaborazione con soggetti terzi di eguale reputazione ed esperienza, strutturando rapporti nel rispetto del presente Codice. Tutti i soggetti terzi sono tenuti ad agire con rigore professionale oltre che nel rispetto delle normative vigenti e del Codice.

Comportamento e tutela della sicurezza

Comin & Partners ritiene necessario che i soggetti terzi mantengano nelle proprie attività un comportamento corretto e conforme alle disposizioni di legge, con particolare attenzione al rispetto delle normative e delle buone pratiche in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro e di rispetto dell'ambiente, nonché in materia di tutela della proprietà intellettuale.

Correttezza negoziale

I rapporti con i soggetti terzi sono basati su correttezza e trasparenza negoziale, cercando di prevedere le circostanze che potrebbero influire significativamente sulla relazione instaurata. Al sopraggiungere di eventi imprevisti, la Società si impegna a non sfruttare situazioni di dipendenza o debolezza della controparte e si aspetta dai soggetti terzi un identico comportamento.

3.4 Fornitori

Comin & Partners seleziona i Fornitori attraverso criteri oggettivi e rendicontati, nel rispetto delle procedure stabilite internamente, della normativa vigente e secondo principi di efficienza, efficacia e qualità.

Correttezza negoziale ed equità contrattuale

La Società imposta i contratti con i propri fornitori in modo corretto e trasparente, cercando di prevedere le circostanze che potrebbero influire significativamente sulla relazione instaurata.

Al sopraggiungere di eventi imprevisti, la Società si impegna a non sfruttare situazioni di dipendenza o debolezza della controparte e si aspetta dai Fornitori un identico comportamento.

I Fornitori devono dichiarare di condividere i principi enunciati dal presente Codice e di impegnarsi a rispettarli. La violazione dei principi in esso stabiliti costituisce un inadempimento contrattuale, sanzionabile con l'interruzione del rapporto in essere.

3.5 Pubblica Amministrazione

Comin & Partners collabora in maniera proattività con la Pubblica Amministrazione, senza mai violare i principi di legalità, correttezza e trasparenza, al fine di non indurre i soggetti pubblici alla violazione dei principi dell'imparzialità e del buon andamento cui sono tenuti.

Comin & Partners assicura la massima trasparenza nei rapporti istituzionali, in capo alle/ai partner della Società. Queste/i sono obbligate/i a non avere alcun conflitto di interesse nei confronti delle istituzioni coinvolte.

Omaggi o atti di cortesia e di ospitalità verso i rappresentanti di Governi, Pubblici Ufficiali e pubblici dipendenti sono consentiti nella misura in cui loro modico valore non possa in alcun modo compromettere l'integrità e l'indipendenza dei soggetti in parola. In ogni caso tali tipologie di spesa devono essere autorizzate e documentate.

Trasparenza e collaborazione

In caso di indagini o approfondimenti da parte della Pubblica Amministrazione, la Società si impegna a collaborare rispettando i principi di lealtà e trasparenza. I rapporti con l'Autorità Giudiziaria e con l'Amministrazione Tributaria sono improntati alla massima collaborazione nel pieno rispetto del ruolo istituzionale delle stesse.

Nell'ambito di una qualsiasi trattativa d'affari o di rapporto con la Pubblica Amministrazione non devono essere tenuti, per nessuna ragione, comportamenti volti a fare conseguire ad Comin & Partners indebiti profitti e/o vantaggi.

3.6 Comunità

Comin & Partners si impegna al rispetto delle leggi e delle normative vigenti in materia ambientale, oltre che alla promozione attiva di comportamenti e politiche di sostenibilità ambientale verso le/i proprie/i dipendenti, Collaboratrici/tori, fornitori e clienti.

Comin & Partners opera nel pieno rispetto delle comunità locali nelle quali opera a sostegno dei clienti e nella promozione della propria attività d'impresa.

4. Controllo e Segnalazioni

4.1 Conoscenza e applicazione

Il presente Codice è portato a conoscenza di tutti i destinatari mediante apposite attività di comunicazione. Eventuali dubbi applicativi connessi al presente documento devono essere tempestivamente discussi con l'Amministratore Unico della Società.

4.2 Segnalazioni delle violazioni

I destinatari del Codice Etico sono tenuti a segnalare – preferibilmente in forma non anonima – qualsiasi violazione dello stesso all'Amministratore Unico, in modo che possa portare a termine la propria attività di controllo.

4.3 Provvedimenti disciplinari

Spetta all'Amministratore Unico il compito di verificare e accertare eventuali violazioni dei doveri previsti nel presente documento. In caso di accertata violazione, l'Amministratore Unico provvede a irrogare, con coerenza e imparzialità, sanzioni proporzionate alla violazione e conformi alla vigente normativa in materia di rapporti di lavoro.

4.4 Modifiche e aggiornamenti

Qualsiasi modifica o integrazione al presente Codice Etico dovrà essere apportata dall'Amministratore Unico, dopo averne condiviso il contenuto con le/i Partner della Società.

5. Collaborazioni internazionali

Comin & Partners collabora a livello europeo con il Network internazionale FIPRA (Finsbury International Policy and Regulatory Advisers), specializzato nella gestione delle relazioni istituzionali e degli affari regolatori.

A integrazione del presente Codice, pertanto, Comin & Partners è tenuto alla iena applicazione del codice di condotta di FIPRA, di seguito allegato.

http://www.fipra.com/other~3/code_of_conduct~7/