

RASSEGNA STAMPA

**Comin & Partners vince la sesta edizione dei FinanceCommunity Awards
come team dell'anno nella categoria "Financial PR"**

25 Novembre 2020

CORRIERE DELLA SERA

25 Novembre 2020

Sussurri & Grida

Il team Comin «financial Pr» dell'anno

Comin & Partners, società di consulenza strategica e relazioni istituzionali di Gianluca Comin, Elena Di Giovanni, Gianluca Giansante, Lelio Alfonso e Federico Fabretti, ha vinto la sesta edizione dei FinanceCommunity Awards come team dell'anno nella categoria «Financial PR».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LaVerità

25 Novembre 2020

IL PREMIO

Comin & Partners
team dell'anno
in «Financial pr»

■ Comin & Partners ha vinto i Financecommunity awards come team dell'anno nella categoria «Financial pr». «Negli ultimi 24 mesi», ha detto **Gianluca Comin**, il presidente, «abbiamo compiuto insieme un ulteriore sforzo di investimento sulla comunicazione finanziaria in termini di focus geografico, con l'apertura della nostra sede milanese, e di risorse con competenze specifiche in materia».



25 Novembre 2020

IL PREMIO

FinanceCommunity Award alla **Comin & Partners**: miglior team dell'anno nella categoria Financial Pr

Comin & Partners, società di consulenza strategica e relazioni istituzionali di **Gianluca Comin**, Elena Di Giovanni, Gianluca Giansante, Lelio Alfonso e Federico Fabretti, ha vinto la sesta edizione dei FinanceCommunity Awards come team dell'anno nella categoria "Financial PR".

«Abbiamo fondato **Comin & Partners** nel 2014 con l'intento di dare vita a una società di comunicazione integrata - ha dichiarato Gianluca Comin, presidente e co-fondatore della società, a nome dei cinque soci - Nonostante molti clienti ci conoscano per queste attività, negli ultimi 24 mesi abbiamo compiuto insieme un ulteriore sforzo di investimento sulla comunicazione finanziaria in termini di focus geografico, con l'apertura della nostra sede milanese, e di risorse con competenze specifiche in materia».

Un'expertise, quella della comunicazione finanziaria, maturata da **Comin & Partners** nei sei anni di storia in cui ha seguito alcune delle più importanti operazioni finanziarie del Paese, fornendo consulenza strategica a diversi *player* nazionali e internazionali, per un valore, solo nell'ultimo anno, di 3 miliardi di euro, oltre che nella ultradecennale esperienza professionale dei singoli soci. Operazioni straordinarie che si vanno ad aggiungere alla gestione quotidiana della comunicazione finanziaria dei clienti della società.

Il riconoscimento, spiega una nota, va a sommarsi ai numerosi premi ricevuti in questi anni dai partner e dal risultato certificato da Doxa, che nella ricerca External & Media Relations 2019, ha visto **Comin & Partners** scalare la classifica della notorietà delle società di consulenza di comunicazione, passando dall'ottavo al quarto posto, con ottimi risultati rispetto alle *performance* nelle relazioni con i media.

ONLINE

la Repubblica

24 Novembre 2020

https://www.repubblica.it/economia/2020/11/24/news/comin_partners_vince_la_sesta_edizione_del_financecommunity_awards-275639851/

Comin & Partners vince la sesta edizione del FinanceCommunity Awards



La società di consulenza strategica si afferma nella sezione Financial PR. Un riconoscimento al perfezionamento delle tecniche di comunicazione finanziaria

ROMA - Comin & Partners - società di consulenza strategica e relazioni istituzionali di Gianluca Comin, Elena Di Giovanni, Gianluca Giansante, Lelio Alfonso e Federico Fabretti - ha vinto la sesta edizione dei FinanceCommunity Awards come team dell'anno nella categoria Financial PR.

"Abbiamo fondato Comin & Partners nel 2014 con l'intento di dare vita ad una società di comunicazione integrata - ha dichiarato Gianluca Comin, presidente e co-fondatore della società a nome dei cinque soci - Nonostante molti clienti ci conoscano per queste attività, negli ultimi 24 mesi abbiamo compiuto insieme un ulteriore sforzo di investimento sulla comunicazione finanziaria in termini di focus geografico, con l'apertura della nostra sede milanese, e di risorse con competenze specifiche in materia".

Un'expertise, quella della comunicazione finanziaria, maturata da Comin & Partners nei sei anni di storia in cui ha seguito alcune delle più importanti operazioni finanziarie del Paese, fornendo consulenza strategica a diversi player nazionali e internazionali, per un valore, solo nell'ultimo anno, di 3 miliardi di euro, oltre che nella ultradecennale esperienza professionale dei singoli soci.

Operazioni che si vanno ad aggiungere alla gestione quotidiana della comunicazione finanziaria dei clienti della società. Il riconoscimento, spiega una nota, va a sommarsi ai numerosi premi ricevuti in questi anni dai partner e dal risultato certificato da Doxa che, nella ricerca External & Media Relations 2019, ha visto Comin & Partners scalare la classifica della notorietà delle società di consulenza di comunicazione, passando dall'ottavo al quarto posto.

24 Novembre 2020

<https://www.affaritaliani.it/economia/comin--partners-vince-la-vi-edizione-dei-financecommunity-awards-come-8.html>

Comin & Partners vince la VI edizione dei FinanceCommunity Awards

Comin & Partners: premiata come team dell'anno nella categoria "Financial PR" alla VI edizione dei FinanceCommunity Awards



Gianluca Comin, Presidente e co-fondatore di Comin & Partners: "Negli ultimi 24 mesi abbiamo compiuto insieme un ulteriore sforzo di investimento sulla comunicazione finanziaria in termini di focus geografico, con l'apertura della nostra sede milanese, e di risorse con competenze specifiche in materia"

Comin & Partners, società di consulenza strategica e relazioni istituzionali di **Gianluca Comin**, **Elena Di Giovanni**, **Gianluca Giansante**, **Lelio Alfonso** e **Federico Fabretti**, ha vinto la sesta edizione dei **FinanceCommunity Awards** come

team dell'anno nella categoria **"Financial PR"**.

Comin & Partners ha ricevuto l'importante riconoscimento ieri sera dal gruppo LC Publishing in occasione di un evento online alla presenza dei maggiori esperti del settore.

“Abbiamo fondato Comin & Partners nel 2014 con l'intento di dare vita ad una società di comunicazione integrata – ha dichiarato **Gianluca Comin, Presidente e co-fondatore della società** a nome dei cinque soci – "Nonostante molti clienti ci conoscano per queste attività, negli ultimi 24 mesi abbiamo compiuto insieme un ulteriore sforzo di investimento sulla comunicazione finanziaria in termini di focus geografico, con l'apertura della nostra sede milanese, e di risorse con competenze specifiche in materia”.

Un'expertise, quella della comunicazione finanziaria, maturata da **Comin & Partners** nei sei anni di storia in cui ha seguito alcune delle più importanti operazioni finanziarie del Paese, fornendo consulenza strategica a diversi player nazionali e internazionali, per un valore, solo nell'ultimo anno, di 3 miliardi di euro, oltre che nella ultradecennale esperienza professionale dei singoli soci. Operazioni straordinarie che si vanno ad aggiungere alla gestione quotidiana della comunicazione finanziaria dei clienti della società.

Il riconoscimento va a sommarsi ai numerosi premi ricevuti in questi anni dai partner e dal risultato certificato da Doxa, che nella ricerca External & Media Relations 2019, ha visto Comin & Partners scalare la classifica della notorietà delle società di consulenza di comunicazione, passando dall'ottavo al quarto posto, con ottimi risultati rispetto alle performance nelle relazioni con i media.

<https://www.affaritaliani.it/mediatech/comin-partners-vince-la-sesta-edizione-dei-financecommunity-awards-707840.html>

Comin & Partners vince la sesta edizione dei FinanceCommunity Awards

Come team dell'anno nella categoria "Financial PR"



Comin & Partners, società di consulenza strategica e relazioni istituzionali di Gianluca Comin, Elena Di Giovanni, Gianluca Giansante, Lelio Alfonso e Federico Fabretti, ha vinto la sesta edizione dei FinanceCommunity Awards come team dell'anno nella categoria "Financial PR".

Comin & Partners ha ricevuto l'importante riconoscimento ieri sera dal gruppo LC Publishing in occasione di un evento online alla presenza dei maggiori esperti del settore.

"Abbiamo fondato Comin & Partners nel 2014 con l'intento di dare vita ad una società di comunicazione integrata – ha dichiarato Gianluca Comin, Presidente e co-fondatore della società a nome dei cinque soci – Nonostante molti clienti ci conoscano per queste attività, negli ultimi 24 mesi abbiamo compiuto insieme un ulteriore sforzo di investimento sulla comunicazione finanziaria in termini di focus geografico, con l'apertura della nostra sede milanese, e di risorse con competenze specifiche in materia".

Un'expertise, quella della comunicazione finanziaria, maturata da Comin & Partners nei sei anni di storia in cui ha seguito alcune delle più importanti operazioni finanziarie del Paese, fornendo consulenza strategica a diversi player nazionali e internazionali, per un valore, solo nell'ultimo anno, di 3 miliardi di euro, oltre che nella ultradecennale esperienza professionale dei singoli soci. Operazioni straordinarie che si vanno ad aggiungere alla gestione quotidiana della comunicazione finanziaria dei clienti della società.

Il riconoscimento va a sommarsi ai numerosi premi ricevuti in questi anni dai partner e dal risultato certificato da Doxa, che nella ricerca External & Media Relations 2019, ha visto Comin & Partners scalare la classifica della notorietà delle società di consulenza di comunicazione, passando dall'ottavo al quarto posto, con ottimi risultati rispetto alle performance nelle relazioni con i media.



24 Novembre 2020

<https://www.primapaginaneWS.it/articoli/finanza-e-comunicazione-comin-partners-vince-la-sesta-edizione-dei-financecommunity-awards-482421>

Finanza e Comunicazione: Comin & Partners vince la sesta edizione dei FinanceCommunity Awards

Come team dell'anno nella categoria "Financial PR"



📍 Milano - 24 nov 2020 (Prima Pagina News)

Come team dell'anno nella categoria "Financial PR"



24 Novembre 2020

https://it.advfn.com/notizie/Comin-Partners-team-dell'anno-in-Financial-PR_83752939.html

Comin & Partners: team dell'anno in "Financial PR"

Comin & Partners, società di consulenza strategica e relazioni istituzionali di Gianluca Comin, Elena Di Giovanni, Gianluca Giansante, Lelio Alfonso e Federico Fabretti, ha vinto la sesta edizione dei FinanceCommunity Awards come team dell'anno nella categoria "Financial PR".

"Abbiamo fondato Comin & Partners nel 2014 con l'intento di dare vita ad una società di comunicazione integrata - ha dichiarato Gianluca Comin, Presidente e co-fondatore della società a nome dei cinque soci - Nonostante molti clienti ci conoscano per queste attività, negli ultimi 24 mesi abbiamo compiuto insieme un ulteriore sforzo di investimento sulla comunicazione finanziaria in termini di focus geografico, con l'apertura della nostra sede milanese, e di risorse con competenze specifiche in materia".

Un'expertise, quella della comunicazione finanziaria, maturata da Comin & Partners nei sei anni di storia in cui ha seguito alcune delle più importanti operazioni finanziarie del Paese, fornendo consulenza strategica a diversi player nazionali e internazionali, per un valore, solo nell'ultimo anno, di 3 miliardi di euro, oltre che nella ultradecennale esperienza professionale dei singoli soci. Operazioni straordinarie che si vanno ad aggiungere alla gestione quotidiana della comunicazione finanziaria dei clienti della società.

Il riconoscimento, spiega una nota, va a sommarsi ai numerosi premi ricevuti in questi anni dai partner e dal risultato certificato da Doxa, che nella ricerca External & Media Relations 2019, ha visto Comin & Partners scalare la classifica della notorietà delle società di consulenza di comunicazione, passando dall'ottavo al quarto posto, con ottimi risultati rispetto alle performance nelle relazioni con i media.



24 Novembre 2020

http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=202011241324001913&chkAgenzie=PMFNW

COMIN & PARTNERS: TEAM DELL'ANNO IN "FINANCIAL PR"

24/11/2020 12:50

MILANO (MF-DJ)--Comin & Partners, società di consulenza strategica e relazioni istituzionali di Gianluca Comin, Elena Di Giovanni, Gianluca Giansante, Lelio Alfonso e Federico Fabretti, ha vinto la sesta edizione dei FinanceCommunity Awards come team dell'anno nella categoria "Financial PR". "Abbiamo fondato Comin & Partners nel 2014 con l'intento di dare vita ad una società di comunicazione integrata - ha dichiarato Gianluca Comin, Presidente e co-fondatore della società a nome dei cinque soci - Nonostante molti clienti ci conoscano per queste attività, negli ultimi 24 mesi abbiamo compiuto insieme un ulteriore sforzo di investimento sulla comunicazione finanziaria in termini di focus geografico, con l'apertura della nostra sede milanese, e di risorse con competenze specifiche in materia". Un'expertise, quella della comunicazione finanziaria, maturata da Comin & Partners nei sei anni di storia in cui ha seguito alcune delle più importanti operazioni finanziarie del Paese, fornendo consulenza strategica a diversi player nazionali e internazionali, per un valore, solo nell'ultimo anno, di 3 miliardi di euro, oltre che nella ultradecennale esperienza professionale dei singoli soci. Operazioni straordinarie che si vanno ad aggiungere alla gestione quotidiana della comunicazione finanziaria dei clienti della società. Il riconoscimento, spiega una nota, va a sommarsi ai numerosi premi ricevuti in questi anni dai partner e dal risultato certificato da Doxa, che nella ricerca External & Media Relations 2019, ha visto Comin & Partners scalare la classifica della notorietà delle società di consulenza di comunicazione, passando dall'ottavo al quarto posto, con ottimi risultati rispetto alle performance nelle relazioni con i media. com/fus marco.fusi@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS



24 Novembre 2020

<https://www.mediakey.tv/leggi-news/comin-partners-vince-la-sesta-edizione-dei-financecommunity-awards-come-team-dell'anno-nella-categoria-financial-pr>

Comin & Partners vince la sesta edizione dei FinanceCommunity Awards come team dell'anno nella categoria "Financial PR"



Comin & Partners, società di consulenza strategica e relazioni istituzionali di Gianluca Comin, Elena Di Giovanni, Gianluca Giansante, Lelio Alfonso e Federico Fabretti, ha vinto la sesta edizione dei FinanceCommunity Awards come team dell'anno nella categoria "Financial PR". Comin & Partners ha ricevuto l'importante riconoscimento ieri sera dal gruppo LC Publishing in occasione di un evento online alla presenza dei maggiori esperti del settore.

"Abbiamo fondato Comin & Partners nel 2014 con l'intento di dare vita ad una società di comunicazione integrata – ha dichiarato Gianluca Comin, Presidente e co-fondatore della società a nome dei cinque soci – Nonostante molti clienti ci conoscano per queste attività, negli ultimi 24 mesi abbiamo compiuto insieme un ulteriore sforzo di investimento sulla comunicazione finanziaria in termini di focus geografico, con l'apertura della nostra sede milanese, e di risorse con competenze specifiche in materia".

Un'expertise, quella della comunicazione finanziaria, maturata da Comin & Partners nei sei anni di storia in cui ha seguito alcune delle più importanti operazioni finanziarie del Paese, fornendo consulenza strategica a diversi player nazionali e internazionali, per un valore, solo nell'ultimo anno, di 3 miliardi di euro, oltre che nella ultradecennale esperienza professionale dei singoli soci. Operazioni straordinarie che si vanno ad aggiungere alla gestione quotidiana della comunicazione finanziaria dei clienti della società.

Il riconoscimento va a sommarsi ai numerosi premi ricevuti in questi anni dai partner e dal risultato certificato da Doxa, che nella ricerca External & Media Relations 2019, ha visto Comin & Partners scalare la classifica della notorietà delle società di consulenza di comunicazione, passando dall'ottavo al quarto posto, con ottimi risultati rispetto alle performance nelle relazioni con i media.