

# Rassegna del 05/06/2018

## NESSUNA SEZIONE

05/06/2018	Daily Media	32	<a href="#">Comin &amp; Partners: chiude il 2017 a +21%; Federico Fabretti nuovo partner e responsabile delle Media Relations - Aziende Comin &amp; Partners chiude il 2017 con incremento del 21%; Federico Fabretti nominato nuovo responsabile delle Media Relations</a> ...	1
05/06/2018	Italia Oggi	18	<a href="#">Chessidice in viale dell'editoria - Fabretti in Comin &amp; Partners.</a> ...	2
05/06/2018	Mf	11	<a href="#">Pillole - Comin</a> ...	3
05/06/2018	Pubblicom Now	10	<a href="#">Federico Fabretti entra nella squadra di Comin &amp; Partners</a> ...	4

**Comin & Partners:  
chiude il 2017 a +21%;  
Federico Fabretti nuovo  
partner e responsabile  
delle Media Relations 32**



Gianluca Comin, founder Comin & P.

## Aziende Comin & Partners chiude il 2017 con incremento del 21%; Federico Fabretti nominato nuovo responsabile delle Media Relations

La scelta del nuovo partner s'inserisce in un momento roseo per la società di consulenza fondata da Gianluca Comin nel 2014, che ha archiviato lo scorso anno con un fatturato di oltre 5,1 milioni di euro e ha registrato una crescita costante dal suo anno di nascita



**F**ederico Fabretti entra a far parte di Comin & Partners, la società di consulenza di Comunicazione Strategica, Public Affairs e Crisis Communication fondata da Gianluca Comin, assumendo la responsabilità delle attività di Media Relations. Si unisce agli altri partner, Elena Di Giovanni, co-fondatrice e alla guida della Comunicazione Istituzionale e Corporate e Gianluca Giansante, che coordina le attività di Advocacy e Digital Communication. Completa la squadra Lelio Alfonso, senior advisor. "Con la sua importante esperienza - ha commentato Gianluca Comin - Federico rafforza la nostra squadra di specialisti a servizio di imprese, istituzioni e manager. Arriva in un momento di particolare crescita del

nostro studio e di complessità dei progetti che affrontiamo in maniera innovativa e con un approccio di comunicazione integrata".

### Esperienza consolidata

Federico Fabretti vanta oltre vent'anni di esperienza nel settore delle Media Relations e delle Relazioni Esterne. È stato infatti Direttore Relazioni Esterne, Comunicazione e Rapporti Istituzionali in Leonardo dal 2014 al 2017. In precedenza, ha ricoperto il ruolo di Direttore Comunicazione Esterna e Media di Ferrovie dello Stato, dal 2003 al 2014. Dal 2000 al 2003 ha avuto la responsabilità di Media ed Editoria in TIM, dopo una lunga esperienza in Mercedes Benz Italia come responsabile relazioni con i media. Ancora prima, Fabretti è stato addetto stampa per le materie economiche della Presidenza del Consiglio dei Ministri durante il primo governo Prodi e portavoce del sottosegretario alla PDC Micheli. Ha iniziato la sua carriera come addetto stampa dell'IRI.

### Integrazione di competenze

Con la sua lunga esperienza nei principali settori strategici per l'econo-

nomia del Paese e alla guida della comunicazione di società quotate, Federico Fabretti rafforza ulteriormente gli ambiti di competenza dell'azienda, che fa da sempre affidamento sull'abilità e sull'integrazione delle differenti competenze di partner e collaboratori, le cui esperienze sono intrecciate per meglio venire incontro alle necessità dei clienti. La nuova nomina s'inserisce in un momento particolarmente felice per la società, che ha appena reso noti i dati del bilancio 2017. Lo scorso anno, infatti, Comin & Partners ha fatturato oltre 5,1 milioni di euro, con un incremento del 21% rispetto all'esercizio precedente. Un risultato molto positivo, che si inserisce in un trend di crescita costante a partire dal 2014, anno della fondazione della società.



**CHESSIDICE IN VIALE DELL'EDITORIA*****Fabretti in Comin & Partners.***

*Federico Fabretti entra a far parte di Comin & Partners, la società di consulenza di comunicazione strategica, public affairs e crisis communication fondata da Gianluca Comin, assumendo la responsabilità delle attività di media relations. Fabretti si unisce agli altri partner Elena Di Giovanni, co-fondatrice e alla guida della comunicazione istituzionale e corporate, e Gianluca Giansante, che coordina le attività di advocacy e digital communication. Completa la squadra il senior advisor Lelio Alfonso. Comin & Partners lo scorso anno ha fatturato oltre 5,1 milioni di euro, con un incremento del 21% rispetto all'esercizio precedente.*



**PILLOLE****COMIN**

■ *Federico Fabretti entra a far parte di Comin & Partners, assumendo la responsabilità delle attività di media relations. La società di consulenza fondata da Gianluca Comin ha chiuso il 2017 con un fatturato oltre i 5,1 milioni di euro. (+21%)*



# Federico Fabretti entra nella squadra di Comin & Partners



Federico Fabretti entra a far parte di Comin & Partners, società di consulenza di comunicazione strategica, public affairs e crisis communication fondata da Gianluca Comin, come responsabile delle attività di media relations. Si unisce agli altri partner, Elena Di Giovanni, co-fondatrice e alla guida della comunicazione Istituzionale e Corporate e Gianluca Giansante, che coordina le attività di advocacy e digital communication. Completa la squadra Lelio Alfonso, senior advisor. La nuova nomina si inserisce in un momento particolarmente felice per la società, che ha appena reso noti i dati del bilancio 2017. Lo scorso anno, infatti, Comin & Partners ha fatturato oltre 5,1 milioni di euro, con un incremento del 21% rispetto all'esercizio precedente. Un risultato molto positivo, che si inserisce in un trend di crescita costante a partire dal 2014, anno della fondazione della società.