

RASSEGNA STAMPA
COMIN & PARTNERS ACADEMY
22 GENNAIO 2024

AGENZIE



22 gennaio 2024

DIR0798 3 EDU 0 RR1 N/POL / DIR /TXT GIOVANI. NASCE L'ACADEMY DI COMIN & PARTNERS PER FORMARE E ATTRARRE NUOVI TALENTI AL VIA IL PRIMO CORSO INTENSIVO GRATUITO

Roma, 22 gen. - Formare talenti, condividere il sapere e mettere a fattor comune le proprie esperienze nel campo della comunicazione. Nasce con questo obiettivo l'Academy di Comin & Partners, società di consulenza strategica di comunicazione e relazioni istituzionali di Gianluca Comin, Elena Di Giovanni, Gianluca Giansante, Lelio Alfonso e Federico Fabretti. I corsi dell'Academy, totalmente gratuiti e aperti ai primi trenta iscritti, si rivolgono a giovani con un'esperienza lavorativa da uno a tre anni. Quattro i moduli: Media relations e Crisis management, Comunicazione integrata e Events management, Relazioni istituzionali e Advocacy, Digital communication. Il primo corso intensivo prenderà il via l'8 e il 9 marzo e avrà come focus il ruolo delle Media relations all'interno di una strategia di comunicazione integrata e la gestione delle crisi mediatiche. Al termine del weekend di formazione, Comin & Partners selezionerà i migliori partecipanti, sulla base delle prove realizzate durante il corso, per inserirli in un percorso di selezione finalizzato al loro ingresso in azienda. "La mission dell'Academy è mettere a disposizione delle nuove generazioni la nostre competenze e dare loro la possibilità di acquisire gli strumenti necessari per apprendere questo mestiere- ha dichiarato Gianluca Comin, Presidente di Comin & Partners- La nostra professione richiede passione, curiosità nei confronti di ciò che ci circonda, costanza e capacità di interloquire con aziende, rappresentanti delle Istituzioni, manager e giornalisti. In una società in cui il mondo della comunicazione è sempre più attrattivo anche grazie all'utilizzo delle tecnologie e dell'Intelligenza Artificiale, siamo convinti che sia fondamentale condividere il proprio sapere e le proprie esperienze per garantire ai professionisti di domani un futuro brillante". Le candidature andranno inviate a: careers@cominandpartners.com specificando nell'oggetto: "Comin & Partners Academy". (Com/Red/ Dire)

QUOTIDIANI

CORRIERE DELLA SERA

23 gennaio 2024

Sussurri & Grida

Comin & Partners Academy

Formare talenti, condividere il sapere e mettere a fattore comune le proprie esperienze nel campo della comunicazione. Nasce con questo obiettivo l'Academy di Comin & Partners, società di consulenza strategica di comunicazione e relazioni istituzionali.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il Sole **24 ORE**

23 gennaio 2024

ACADEMY PER COMUNICATORI

Formare talenti nella comunicazione. Nasce con questo obiettivo l'Academy di Comin & Partners, società di consulenza strategica di comunicazione e relazioni istituzionali di Gianluca Comin, Elena Di Giovanni, Gianluca Giansante, Lelio Alfonso e Federico Fabretti. I corsi, gratuiti, si rivolgono a giovani con un'esperienza lavorativa da uno a tre anni. Quattro i moduli: Media relations e Crisis management, Comunicazione integrata, Relazioni istituzionali e Advocacy, Digital communication. Primo corso al via l'8 e il 9 marzo.

Italia Oggi

23 gennaio 2024

BREVI

***Nasce l'Academy di Comin & Partners.** L'Academy della società di consulenza strategica di comunicazione e relazioni istituzionali prende il via l'8 e il 9 marzo con il corso intensivo gratuito in Media relations e Crisis management, al termine del quale Comin & Partners selezionerà i migliori partecipanti per inserirli in un percorso di selezione finalizzato al loro ingresso in azienda.*

— © Riproduzione riservata — ■

Industry Comin & Partners: incrementa il fatturato di oltre il 10% anche nel 2023 e dà vita all'Academy per formare e attrarre nuovi talenti

L'iniziativa prevede quattro moduli; il primo corso intensivo prenderà il via l'8 e il 9 marzo e avrà come focus il ruolo delle Media relations

di Vittorio Parazzoli

Formare talenti, condividere il sapere e mettere a fattor comune le proprie esperienze nel campo della comunicazione. Nasce con questo obiettivo l'Academy di Comin & Partners, società di consulenza strategica di comunicazione e relazioni istituzionali di Gianluca Comin, Elena Di Giovanni, Gianluca Giansante,

Lello Alfonso e Federico Fabretti. I corsi dell'Academy, totalmente gratuiti, si rivolgono a giovani con un'esperienza lavorativa da uno a tre anni. Quattro i moduli: Media relations e Crisis management, Comunicazione integrata e Events management, Relazioni istituzionali e Advocacy, Digital communication. Il primo corso intensivo prenderà il via l'8 e il 9 marzo e avrà come focus il ruolo delle Media relations all'interno di una strategia di comunicazione integrata e la gestione delle crisi mediatiche. Al termine del weekend di formazione, Comin & Partners selezionerà i migliori partecipanti, sulla base delle prove realizzate durante il corso, per inserirli in un percorso di selezione finalizzato al loro ingres-

so in azienda.

Il commento

"La mission dell'Academy è mettere a disposizione delle nuove generazioni la nostre competenze e dare loro la possibilità di acquisire gli strumenti necessari per apprendere questo mestiere - ha dichiarato Gianluca Comin, Presidente di Comin & Partners -. La nostra professione richiede passione, curiosità nei confronti di ciò che ci circonda, costanza e capacità di interloquire con aziende, rappresentanti delle Istituzioni, manager e giornalisti. In una società in cui il mondo della comunicazione è sempre più attrattivo anche grazie all'utilizzo delle tecnologie e dell'Intelligenza Artificiale, sia-



mo convinti che sia fondamentale condividere il proprio sapere e le proprie esperienze per garantire ai professionisti di domani un futuro brillante". Questa iniziativa apre il 2024 dopo un eccellente 2023 nel quale il fatturato 2022 di 14,5 milioni di euro, in crescita del 10% sul 2021, è stato incrementato di una percentuale ancora maggiore.

ONLINE

CORRIERE DELLA SERA

23 gennaio 2024

https://www.corriere.it/cronache/24_gennaio_23/nasce-l-academy-comin-partners-formare-attrarre-nuovi-talenti-770dfa00-b9fe-11ee-ba74-27f8e95b0676.shtml?refresh_ce

Nasce l'Academy di Comin & Partners per formare e attrarre nuovi talenti

Formare talenti, condividere il sapere e le esperienze maturate in decenni di lavoro nel settore della comunicazione. È questo l'obiettivo della nuova Academy fondata da Comin & Partners, società di consulenza strategica di comunicazione e relazioni istituzionali. I corsi sono totalmente gratuiti e si rivolgono a giovani con un'esperienza lavorativa da uno a tre anni. Quattro i moduli: media relations e crisis management, comunicazione integrata ed events management, relazioni istituzionali e advocacy, Digital communication.

I corsi

Il primo corso intensivo prenderà il via l'8 e il 9 marzo e avrà come focus il ruolo delle Media relations all'interno di una strategia di comunicazione integrata e la gestione delle crisi mediatiche. Al termine del weekend di formazione, Comin & Partners selezionerà i migliori partecipanti, sulla base delle prove realizzate durante il corso, per inserirli in un percorso di selezione finalizzato al loro ingresso in azienda. «Vogliamo mettere a disposizione delle nuove generazioni la nostre competenze e dare loro la possibilità di acquisire gli strumenti necessari per apprendere questo mestiere — ha spiegato Gianluca Comin, presidente della società di cui fanno parte anche Lelio Alfonso, Elena Di Giovanni, Federico Fabretti, Gianluca Giansante — . La nostra professione richiede passione, curiosità nei confronti di ciò che ci circonda, costanza e capacità di interloquire con aziende, rappresentanti delle Istituzioni, manager e giornalisti. In una società in cui il mondo della comunicazione è sempre più attrattivo anche grazie all'utilizzo delle tecnologie e dell'Intelligenza Artificiale, siamo convinti che sia fondamentale condividere il proprio sapere e le proprie esperienze per garantire ai professionisti di domani un futuro brillante».

<https://www.ilsole24ore.com/art/nasce-l-academy-formare-talenti-comunicazione-AFKP5YRC>

Nasce l'Academy per formare i talenti della comunicazione

Formare talenti, condividere il sapere e mettere a fattor comune le proprie esperienze nel campo della comunicazione. Nasce con questo obiettivo l'Academy di Comin & Partners, società di consulenza strategica di comunicazione e relazioni istituzionali di Gianluca Comin, Elena Di Giovanni, Gianluca Giansante, Lelio Alfonso e Federico Fabretti.

I corsi dell'Academy, totalmente gratuiti, si rivolgono a giovani con un'esperienza lavorativa da uno a tre anni. Quattro i moduli: Media relations e Crisis management, Comunicazione integrata e Events management, Relazioni istituzionali e Advocacy, Digital communication.

L'iniziativa

Il primo corso intensivo prenderà il via l'8 e il 9 marzo e avrà come focus il ruolo delle Media relations all'interno di una strategia di comunicazione integrata e la gestione delle crisi mediatiche. Al termine del weekend di formazione, Comin & Partners selezionerà i migliori partecipanti, sulla base delle prove realizzate durante il corso, per inserirli in un percorso di selezione finalizzato al loro ingresso in azienda.

«La mission dell'Academy è mettere a disposizione delle nuove generazioni la nostre competenze e dare loro la possibilità di acquisire gli strumenti necessari per apprendere questo mestiere - ha dichiarato Gianluca Comin, Presidente di Comin & Partners -. La nostra professione richiede passione, curiosità nei confronti di ciò che ci circonda, costanza e capacità di interloquire con aziende, rappresentanti delle Istituzioni, manager e giornalisti. In una società in cui il mondo della comunicazione è sempre più attrattivo anche grazie all'utilizzo delle tecnologie e dell'Intelligenza Artificiale, siamo convinti che sia fondamentale condividere il proprio sapere e le proprie esperienze per garantire ai professionisti di domani un futuro brillante».

IL GIORNALE D'ITALIA

Il Quotidiano Indipendente

22 gennaio 2024

<https://www.ilgiornaleditalia.it/news/mondo-imprese/570678/comin-partners-academy-.html>

Comin & Partners, al via l'Academy per formare e attrarre nuovi talenti; il primo corso intensivo l'8 e il 9 marzo

Formare talenti, condividere il sapere e mettere a fattor comune le proprie esperienze nel campo della comunicazione. Nasce con questo obiettivo l'Academy di Comin & Partners, società di consulenza strategica di comunicazione e relazioni istituzionali di Gianluca Comin, Elena Di Giovanni, Gianluca Giansante, Lelio Alfonso e Federico Fabretti.

I corsi dell'Academy, totalmente gratuiti, si rivolgono a giovani con un'esperienza lavorativa da uno a tre anni. Quattro i moduli: Media relations e Crisis management, Comunicazione integrata e Events management, Relazioni istituzionali e Advocacy, Digital communication.

Il primo corso intensivo prenderà il via l'8 e il 9 marzo e avrà come focus il ruolo delle Media relations all'interno di una strategia di comunicazione integrata e la gestione delle crisi mediatiche. Al termine del weekend di formazione, Comin & Partners selezionerà i migliori partecipanti, sulla base delle prove realizzate durante il corso, per inserirli in un percorso di selezione finalizzato al loro ingresso in azienda.

“La mission dell'Academy è mettere a disposizione delle nuove generazioni la nostre competenze e dare loro la possibilità di acquisire gli strumenti necessari per apprendere questo mestiere”, ha dichiarato Gianluca Comin, **Presidente di Comin & Partners**. “La nostra professione richiede passione, curiosità nei confronti di ciò che ci circonda, costanza e capacità di interloquire con aziende, rappresentanti delle Istituzioni, manager e giornalisti. In una società in cui il mondo della comunicazione è sempre più attrattivo anche grazie all'utilizzo delle tecnologie e dell'Intelligenza Artificiale, siamo convinti che sia fondamentale condividere il proprio sapere e le proprie esperienze per garantire ai professionisti di domani un futuro brillante”.

Comin & Partners

Comin & Partners è una società di consulenza strategica di comunicazione e relazioni istituzionali di Gianluca Comin, Elena Di Giovanni, Gianluca Giansante, Lelio Alfonso e Federico Fabretti. Sin dalla sua fondazione, Comin & Partners ha affiancato istituzioni, grandi aziende, manager e organizzazioni per raggiungere i loro obiettivi strategici negli ambiti più complessi e delicati delle loro attività: dall'energia alle telecomunicazioni, dal settore finanziario a quello infrastrutturale.

22 gennaio 2024

https://www.affaritaliani.it/mediatech/comunicazione-nasce-l-academy-di-comin--partners-per-formare-nuovi-talenti-897033.html#google_vignette

Comunicazione, nasce l'Academy di Comin & Partners per formare nuovi talenti



In foto i soci di Comin



Federico Fabretti.

L'Academy di Comin & Partners prevede quattro moduli: Media, Comunicazione, Relazioni istituzionali e Digital Communication

Formare talenti, condividere il sapere e mettere a fattor comune le proprie esperienze nel campo della comunicazione. Nasce con questo obiettivo l'Academy di Comin & Partners, società di consulenza strategica di comunicazione e relazioni istituzionali di Gianluca Comin, Elena Di Giovanni, Gianluca Giansante, Lelio Alfonso e

I corsi dell'Academy, totalmente gratuiti, si rivolgono a giovani con un'esperienza lavorativa da uno a tre anni. Quattro i moduli: Media relations e Crisis management, Comunicazione integrata e Events management, Relazioni istituzionali e Advocacy, Digital communication.

Il primo corso intensivo prenderà il via l'8 e il 9 marzo e avrà come focus il ruolo delle Media relations all'interno di una strategia di comunicazione integrata e la gestione delle crisi mediatiche. Al termine del weekend di formazione, Comin & Partners selezionerà i migliori partecipanti, sulla base delle prove realizzate durante il corso, per inserirli in un percorso di selezione finalizzato al loro ingresso in azienda.

"La mission dell'Academy è mettere a disposizione delle nuove generazioni la nostre competenze e dare loro la possibilità di acquisire gli strumenti necessari per apprendere questo mestiere", ha dichiarato Gianluca Comin, Presidente di Comin & Partners. "La nostra professione richiede passione, curiosità nei confronti di ciò che ci circonda, costanza e capacità di interloquire con aziende, rappresentanti delle Istituzioni, manager e giornalisti. In una società in cui il mondo della comunicazione è sempre più attrattivo anche grazie all'utilizzo delle tecnologie e dell'Intelligenza Artificiale, siamo convinti che sia fondamentale condividere il proprio sapere e le proprie esperienze per garantire ai professionisti di domani un futuro brillante".



22 gennaio 2024

<https://www.ildenaro.it/comin-partners-lancia-unacademy-per-formare-e-attrarre-nuovi-talenti-via-al-primo-corso-intensivo-gratuito/>

Comin & Partners lancia un'Academy per formare e attrarre nuovi talenti: via al primo corso intensivo gratuito

Formare talenti, condividere il sapere e mettere a fattor comune le proprie esperienze nel campo della comunicazione. Nasce con questo obiettivo l'Academy di Comin & Partners, società di consulenza strategica di comunicazione e relazioni istituzionali di Gianluca Comin, Elena Di Giovanni, Gianluca Giansante, Lelio Alfonso e Federico Fabretti.

I corsi dell'Academy, totalmente gratuiti, si rivolgono a giovani con un'esperienza lavorativa da uno a tre anni. Quattro i moduli: Media relations e Crisis management, Comunicazione integrata e Events management, Relazioni istituzionali e Advocacy, Digital communication.

Il primo corso intensivo prenderà il via l'8 e il 9 marzo e avrà come focus il ruolo delle Media relations all'interno di una strategia di comunicazione integrata e la gestione delle crisi mediatiche. Al termine del weekend di formazione, Comin & Partners selezionerà i migliori partecipanti, sulla base delle prove realizzate durante il corso, per inserirli in un percorso di selezione finalizzato al loro ingresso in azienda.

"La mission dell'Academy è mettere a disposizione delle nuove generazioni la nostre competenze e dare loro la possibilità di acquisire gli strumenti necessari per apprendere questo mestiere", ha dichiarato **Gianluca Comin, Presidente di Comin & Partners**. "La nostra professione richiede passione, curiosità nei confronti di ciò che ci circonda, costanza e capacità di interloquire con aziende, rappresentanti delle Istituzioni, manager e giornalisti. In una società in cui il mondo della comunicazione è sempre più attrattivo anche grazie all'utilizzo delle tecnologie e dell'Intelligenza Artificiale, siamo convinti che sia fondamentale condividere il proprio sapere e le proprie esperienze per garantire ai professionisti di domani un futuro brillante".



22 gennaio 2024

<https://agrpress.it/academy-comin-partners-formazione-deccellenza-nel-mondo-della-comunicazione/>

Academy Comin & Partners: Formazione d'Eccellenza nel Mondo della Comunicazione

In un contesto caratterizzato da dinamismo e competizione, Comin & Partners presenta la sua Academy, un faro di formazione e condivisione del sapere nel panorama della comunicazione. Fondata da Gianluca Comin, Elena Di Giovanni, Gianluca Giansante, Lelio Alfonso e Federico Fabretti, il colosso della consulenza strategica in comunicazione e relazioni istituzionali inaugura una nuova era nella crescita professionale.

I corsi dell'Academy, accessibili gratuitamente, si rivolgono a giovani con esperienza lavorativa da uno a tre anni. L'innovativo curriculum abbraccia quattro moduli chiave: Media Relations e Crisis Management, Comunicazione Integrata e Events Management, Relazioni Istituzionali e Advocacy, Digital Communication.

Il primo corso intensivo, in programma per l'8 e il 9 marzo, concentrerà i riflettori sul ruolo fondamentale delle Media Relations in una strategia di comunicazione integrata e sulla gestione impeccabile delle crisi mediatiche. Al termine del programma, Comin & Partners selezionerà i partecipanti più promettenti attraverso test mirati, aprendo loro le porte verso un percorso finalizzato all'inserimento diretto in azienda.

Gianluca Comin, Presidente di Comin & Partners, ha dichiarato entusiasta: "L'Academy si propone di mettere a disposizione delle nuove generazioni le nostre competenze, offrendo loro gli strumenti per eccellere in questo affascinante campo. La passione, la curiosità, la costanza e la capacità di interloquire con aziende, rappresentanti delle Istituzioni, manager e giornalisti sono qualità imprescindibili nella nostra professione. In un'epoca in cui la comunicazione attrae sempre più grazie alle tecnologie e all'Intelligenza Artificiale, condividere sapere ed esperienze diventa cruciale per garantire ai futuri professionisti un radioso futuro."

La mescoLanza

22 gennaio 2024

<https://www.lamescolanza.com/2024/01/22/nasce-lacademy-di-comin-partners-per-formare-e-attrarre-nuovi-talenti/>



Formare talenti, condividere il sapere e mettere a fattor comune le proprie esperienze nel campo della comunicazione. Nasce con questo obiettivo l'Academy di Comin & Partners, società di consulenza strategica di comunicazione e relazioni istituzionali di **Gianluca Comin, Elena Di Giovanni, Gianluca Giansante, Lelio Alfonso e Federico Fabretti**. I corsi dell'Academy,

totalmente gratuiti, si rivolgono a giovani con un'esperienza lavorativa da uno a tre anni. Quattro i moduli: Media relations e Crisis management, Comunicazione integrata e Events management, Relazioni istituzionali e Advocacy, Digital communication.

Il primo corso intensivo prenderà il via l'8 e il 9 marzo e avrà come focus il ruolo delle Media relations all'interno di una strategia di comunicazione integrata e la gestione delle crisi mediatiche. Al termine del weekend di formazione, Comin & Partners selezionerà i migliori partecipanti, sulla base delle prove realizzate durante il corso, per inserirli in un percorso di selezione finalizzato al loro ingresso in azienda.

"La mission dell'Academy è mettere a disposizione delle nuove generazioni la nostre competenze e dare loro la possibilità di acquisire gli strumenti necessari per apprendere questo mestiere", ha dichiarato **Gianluca Comin, Presidente di Comin & Partners**. "La nostra professione richiede passione, curiosità nei confronti di ciò che ci circonda, costanza e capacità di interloquire con aziende, rappresentanti delle Istituzioni, manager e giornalisti. In una società in cui il mondo della comunicazione è sempre più attrattivo anche grazie all'utilizzo delle tecnologie e dell'Intelligenza Artificiale, siamo convinti che sia fondamentale condividere il proprio sapere e le proprie esperienze per garantire ai professionisti di domani un futuro brillante".

Le candidature andranno inviate a: careers@cominandpartners.com specificando nell'oggetto: "Comin & Partners Academy".

Daily online

22 gennaio 2024

<https://dailyonline.it/comin-partners-incrementa-fatturato-oltre-10-anche-nel-2023-da-vita-allacademy-formare-attrarre-nuovi-talenti>

Comin & Partners: incrementa il fatturato di oltre il 10% anche nel 2023 e dà vita all'Academy per formare e attrarre nuovi talenti

Formare talenti, condividere il sapere e mettere a fattor comune le proprie esperienze nel campo della comunicazione. Nasce con questo obiettivo l'**Academy di Comin & Partners**, società di consulenza strategica di comunicazione e relazioni istituzionali di **Gianluca Comin, Elena Di Giovanni, Gianluca Giansante, Lelio Alfonso e Federico Fabretti**. I corsi dell'Academy, totalmente gratuiti, si rivolgono a giovani con un'esperienza lavorativa da uno a tre anni. Quattro i moduli: Media relations e Crisis management, Comunicazione integrata e Events management, Relazioni istituzionali e Advocacy, Digital communication. Il primo corso intensivo prenderà il via l'8 e il 9 marzo e avrà come focus il ruolo delle Media relations all'interno di una strategia di comunicazione integrata e la gestione delle crisi mediatiche. Al termine del weekend di formazione, Comin & Partners selezionerà i migliori partecipanti, sulla base delle prove realizzate durante il corso, per inserirli in un percorso di selezione finalizzato al loro ingresso in azienda.

Il commento

"La mission dell'Academy è mettere a disposizione delle nuove generazioni la nostre competenze e dare loro la possibilità di acquisire gli strumenti necessari per apprendere questo mestiere - ha dichiarato **Gianluca Comin, Presidente di [Comin & Partners](#)** -. La nostra professione richiede passione, curiosità nei confronti di ciò che ci circonda, costanza e capacità di interloquire con aziende, rappresentanti delle Istituzioni, manager e giornalisti. In una società in cui il mondo della comunicazione è sempre più attrattivo anche grazie all'utilizzo delle tecnologie e dell'Intelligenza Artificiale, siamo convinti che sia fondamentale condividere il proprio sapere e le proprie esperienze per garantire ai professionisti di domani un futuro brillante". Questa iniziativa apre il 2024 dopo un eccellente 2023 nel quale il fatturato 2022 di 14,5 milioni di euro, in crescita del 10% sul 2021, è stato incrementato di una percentuale ancora maggiore.

PROFESSIONE REPORTER

22 gennaio 2024

<https://www.professionereporter.eu/2024/01/academy-comin-partners-corsi-gratuiti-per-linserimento-in-azienda/>

Academy Comin & Partners, corsi gratuiti per l'inserimento in Azienda

Nasce l'Academy di Comin & Partners, società di consulenza strategica di comunicazione e relazioni istituzionali di Gianluca Comin, Elena Di Giovanni, Gianluca Giansante, Lelio Alfonso e Federico Fabretti.

I corsi dell'Academy, gratuiti, si rivolgono a giovani con un'esperienza lavorativa da uno a tre anni. Quattro i moduli: Media relations e Crisis management, Comunicazione integrata e Events management, Relazioni istituzionali e Advocacy, Digital communication.

Il primo corso intensivo prenderà il via l'8 e il 9 marzo e avrà come focus il ruolo delle Media relations all'interno di una strategia di comunicazione integrata e la gestione delle crisi mediatiche. Al termine del weekend di formazione, Comin & Partners selezionerà i migliori partecipanti, sulla base delle prove realizzate durante il corso, per inserirli in un percorso di selezione finalizzato al loro ingresso in azienda.

"La mission dell'Academy è dare alle nuove generazioni la possibilità di acquisire gli strumenti necessari per apprendere questo mestiere", ha dichiarato Gianluca Comin, Presidente di Comin & Partners. "La nostra professione richiede passione, curiosità nei confronti di ciò che ci circonda, costanza e capacità di interloquire con aziende, rappresentanti delle Istituzioni, manager e giornalisti. In una società in cui il mondo della comunicazione è sempre più attrattivo anche grazie all'utilizzo delle tecnologie e dell'Intelligenza Artificiale, siamo convinti che sia fondamentale condividere il proprio sapere e le proprie esperienze".



22 gennaio 2024

<https://dealflower.it/comin-partners-academy-nuovi-talenti/>

Comin & Partners, la nuova Academy per formare e attrarre nuovi talenti

Nasce la nuova Academy di **Comin & Partners**, società di consulenza strategica di comunicazione e relazioni istituzionali di **Gianluca Comin, Elena Di Giovanni, Gianluca Giansante, Lelio Alfonso e Federico Fabretti**, con l'obiettivo di formare talenti, condividere il sapere e mettere a fattor comune le proprie esperienze nel campo della comunicazione.

I corsi dell'Academy, gratuiti e aperti ai primi trenta iscritti, si rivolgono a giovani con un'esperienza lavorativa da uno a tre anni e sono composti da quattro i moduli: Media relations e Crisis management, Comunicazione Integrata e Events management, Relazioni istituzionali e Advocacy, Digital communication.

Nuova Academy Comin & Partners, i dettagli

Il primo corso intensivo prenderà il via l'8 e il 9 marzo e avrà come focus il ruolo delle Media relations all'interno di una strategia di comunicazione integrata e la gestione delle crisi mediatiche. Al termine dei weekend di formazione, Comin & Partners selezionerà i migliori partecipanti, sulla base delle prove realizzate durante il corso, per inserirli in un percorso di selezione finalizzato al loro ingresso in azienda.

Gianluca Comin, presidente di Comin & Partners, commenta: "La mission dell'Academy è mettere a disposizione delle nuove generazioni la nostre competenze e dare loro la possibilità di acquisire gli strumenti necessari per apprendere questo mestiere. La nostra professione richiede passione, curiosità nei confronti di ciò che ci circonda, costanza e capacità di interloquire con aziende, rappresentanti delle istituzioni, manager e giornalisti. In una società in cui il mondo della comunicazione è sempre più attrattivo anche grazie all'utilizzo delle tecnologie e dell'intelligenza artificiale, siamo convinti che sia fondamentale condividere il proprio sapere e le proprie esperienze".



23 gennaio 2024

<https://wellness4good.eu/comin-and-partners-academy>

COMIN & PARTNERS: NASCE L'ACADEMY PER FORMARE E ATTRARRE NUOVI TALENTI

Formare talenti, condividere il sapere e mettere a fattor comune le proprie esperienze nel campo della comunicazione. Questo obiettivo dell'Academy di **Comin & Partners**, società di **consulenza strategica di comunicazione e relazioni istituzionali** di **Gianluca Comin, Elena Di Giovanni, Gianluca Giansante, Lelio Alfonso e Federico Fabretti**.

I **corsi dell'Academy**, totalmente gratuiti, si rivolgono a giovani con un'esperienza lavorativa da uno a tre anni. Quattro i moduli:

- Media relations e Crisis management
- Comunicazione integrata e Events management
- Relazioni istituzionali e Advocacy
- Digital communication.

Il primo corso intensivo prenderà il via l'8 e il 9 marzo e avrà come focus il ruolo delle Media relations all'interno di una strategia di comunicazione integrata e la gestione delle crisi mediatiche. Al termine del weekend di formazione, **Comin & Partners selezionerà i migliori partecipanti, sulla base delle prove realizzate durante il corso, per inserirli in un percorso di selezione finalizzato al loro ingresso in azienda.**

La mission dell'Academy è mettere a disposizione delle nuove generazioni la nostre competenze e dare loro la possibilità di acquisire gli strumenti necessari per apprendere questo mestiere. La nostra professione richiede passione, curiosità nei confronti di ciò che ci circonda, costanza e capacità di interloquire con aziende, rappresentanti delle Istituzioni, manager e giornalisti. In una società in cui il mondo della comunicazione è sempre più attrattivo anche grazie all'utilizzo delle tecnologie e dell'Intelligenza Artificiale, siamo convinti che sia fondamentale condividere il proprio sapere e le proprie esperienze per garantire ai professionisti di domani un futuro brillante.

Gianluca Comin – Presidente di Comin & Partners