

RASSEGNA STAMPA

29 novembre 2019

QUOTIDIANI

29 novembre 2019

CHESSIDICE IN VIALE DELL'EDITORIA

Gianluca Comin spiega la Comunicazione integrata e la reputation management. Rispondere alle evoluzioni della società, dei consumatori e delle imprese attraverso l'utilizzo di nuove strategie e strumenti di comunicazione. Sono questi gli obiettivi del nuovo libro a cura di Gianluca Comin, Comunicazione integrata e reputation management, realizzato con la partecipazione di professionisti della comunicazione ed edito da Luiss University Press. Comin, fondatore di Comin & Partners, tra l'altro insegna Strategie di comunicazione e tecniche pubblicitarie presso la facoltà di Economia e management della Luiss e dirige l'Executive program in corporate communication della Luiss Business School.

—© Riproduzione riservata—■

DailyMedia

Il quotidiano della comunicazione

29 novembre 2019

Mercato “Comunicazione integrata e reputation management”: il libro a cura di Gianluca Comin

Alla stesura del volume, in vendita da ieri in libreria e online, hanno contribuito anche numerosi esperti del settore, che hanno partecipato alla realizzazione dei contenuti portando le loro testimonianze e presentando esperienze aziendali



Rispondere alle evoluzioni della società, dei consumatori e delle imprese attraverso l'utilizzo di nuove strategie e strumenti di comunicazione. Sono questi gli obiettivi del nuovo libro a cura di Gianluca Comin “Comunicazione integrata e reputation management”, realizzato con la partecipazione di professionisti della comunicazione. Il volume, edito da Luiss University Press, è introdotto dalla prefazione di Paolo Boccardelli, Dean della LUISS Business School ed è in vendita nelle principali librerie e online. “Comunicazione integrata e reputation management” offre un’analisi dell’evoluzione che è avvenuta nell’ambito della comunicazione corporate e che ha portato a un lento ma inarrestabile processo di innovazione dei canali, rendendo sempre più complessa la gestione della comu-

nicazione. La stessa evoluzione ha innescato la necessità per le imprese di adottare un approccio orientato al cosiddetto e-business, per affrontare processi e sistemi di comunicazione. Alla stesura del volume hanno contribuito anche numerosi esperti del settore, che hanno partecipato alla realizzazione dei contenuti portando le loro testimonianze e presentando esperienze aziendali in cui sono stati direttamente coinvolti nel proprio percorso di carriera. “Questo manuale intende fornire un insieme strutturato di conoscenze e competenze chiave, che possano favorire la gestione della comunicazione in maniera strategica non solo ai professionisti della comunicazione, ma anche ai manager e leader d’azienda per realizzare progetti di successo”, ha dichiarato l’autore Gianluca Comin.

AGENZIE



**Libri: Comin e i segreti della comunicazione integrata
Le nuove leve per la reputazione e il successo delle imprese**

(ANSA) ROMA, 28 NOV - Nuove strategie di comunicazione per nuovi consumatori e nuove tecnologie. E' questo l'orizzonte che traccia il nuovo libro a cura di Gianluca Comin "Comunicazione integrata e reputation management" (Luiss University Press). "Nello scenario attuale, sono profondamente cambiate le leve per la gestione della comunicazione, della reputazione, e piu' in generale per il successo dell'impresa. E' pertanto fondamentale continuare a formarsi, per interpretare le evoluzioni e mettere in atto strategie di successo", dichiara l'autore Gianluca Comin. Il libro analizza l'evoluzione della comunicazione d'impresa, che ha portato a un lento ma inarrestabile processo di innovazione dei canali e a un aumento della complessita' della gestione. La stessa evoluzione ha innescato la necessita' per le imprese di adottare un approccio orientato al cosiddetto e-business, per affrontare processi e sistemi di comunicazione. L'autore ha vissuto questi processi in prima persona, come presidente della societa' di consulenza strategica di comunicazione e lobbying Comin and Partners, che ha fondato nel 2014. In precedenza, e' stato per dodici anni alla guida della direzione Relazione esterne del Gruppo Enel e, ancora prima, in Telecom Italia e Montedison, oltre ad aver presieduto, per due mandati, la Ferpi - Federazione Relazioni Pubbliche Italiana. "Questo manuale - afferma Comin - intende fornire un insieme strutturato di conoscenze e competenze chiave, che possano favorire la gestione della comunicazione in maniera strategica non solo ai professionisti della comunicazione, ma anche ai manager e leader d'azienda per realizzare progetti di successo". Il libro ospita i contributi di diversi esperti del settore, che presentano le esperienze aziendali in cui sono stati direttamente coinvolti e ha una prefazione

di Paolo Boccardelli, dean della Luiss Business School, dove Comin dirige l'executive program in Corporate communication. (ANSA).
Y19-PAT 28-NOV-19 13:49 NNNN



Comunicazione integrata e reputation management, nuovo libro Comin

Analisi dell'evoluzione nella comunicazione corporate

Roma, 28 nov. (askanews) - Rispondere alle evoluzioni della società, dei consumatori e delle imprese attraverso l'utilizzo di nuove strategie e strumenti di comunicazione. Sono questi gli obiettivi del nuovo libro a cura di Gianluca Comin "Comunicazione integrata e reputation management", realizzato con la partecipazione di professionisti della comunicazione. Il volume, edito da Luiss University Press, è introdotto dalla prefazione di Paolo Boccardelli, Dean della LUISS Business School ed è in vendita da oggi nelle principali librerie e online. "Comunicazione integrata e reputation management" offre un'analisi dell'evoluzione che è avvenuta nell'ambito della Comunicazione Corporate e che ha portato a un lento ma inarrestabile processo di innovazione dei canali, rendendo sempre più complessa la gestione della comunicazione. La stessa evoluzione ha innescato la necessità per le imprese di adottare un approccio orientato al cosiddetto e-business, per affrontare processi e sistemi di comunicazione. Alla stesura del volume hanno contribuito anche numerosi esperti del settore, che hanno partecipato alla realizzazione dei contenuti portando le loro testimonianze e presentando esperienze aziendali in cui sono stati direttamente coinvolti nel proprio percorso di carriera. "Nello scenario attuale, sono profondamente cambiate le leve per la gestione della comunicazione, della reputazione, e più in generale per il successo dell'impresa. È pertanto fondamentale continuare a formarsi, per interpretare le evoluzioni e mettere in atto strategie di successo" - ha dichiarato l'autore Gianluca Comin - "Questo manuale intende fornire un insieme strutturato di conoscenze e competenze chiave, che possano favorire la gestione della comunicazione in maniera strategica non solo ai professionisti della comunicazione, ma anche ai manager e leader d'azienda per

realizzare progetti di successo". Gianluca Comin insegna Strategie di Comunicazione e Tecniche pubblicitarie presso la Facoltà di Economia e Management della Luiss e dirige l'Executive Program in Corporate Communication della Luiss Business School. È autore di 2030, La tempesta perfetta, edito da Rizzoli nel 2012 e L'impresa oltre la crisi, edito da Marsilio nel 2016. Nel 2014 ha fondato Comin & Partners, società di consulenza strategica di comunicazione e lobbying con sede a Roma e Milano, di cui è Presidente. In precedenza, Comin è stato per dodici anni alla guida della Direzione Relazione Esterne del Gruppo Enel e in precedenza in Telecom Italia e Montedison, ha presieduto per due mandati la Ferpi - Federazione Relazioni Pubbliche Italiana. Rappresenta il Ministero dei Beni Culturali nel Consiglio di Amministrazione de La Biennale di Venezia. Red 20191128T135057Z

ONLINE



<https://www.primaonline.it/2019/11/28/298146/evoluzione-della-comunicazione-corporate-nel-nuovo-libro-di-gianluca-comin-comunicazione-integrata-e-reputation-management-luiss-university-press/>

28 novembre 2019

L'evoluzione della comunicazione corporate nel nuovo libro di Gianluca Comin 'Comunicazione integrata e reputation management' (Luiss University Press)

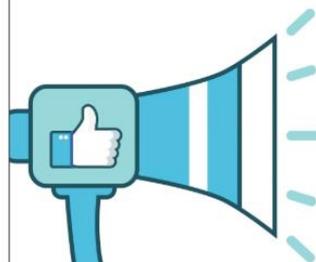
Rispondere alle evoluzioni della società, dei consumatori e delle imprese attraverso l'utilizzo di nuove strategie e strumenti di comunicazione. Sono questi gli obiettivi del nuovo libro a cura di Gianluca Comin "Comunicazione integrata e reputation management", realizzato con la partecipazione di professionisti della comunicazione.

Comunicazione integrata e reputation management

a cura di Gianluca Comin

LUISS 

Prefazione di Paolo Boccardelli



Il volume, edito da Luiss University Press, è introdotto dalla prefazione di Paolo Boccardelli, Dean della LUISS Business School ed è in vendita da oggi nelle principali librerie e online.

“Comunicazione integrata e reputation management” offre un’analisi dell’evoluzione che è avvenuta nell’ambito della Comunicazione Corporate e che ha portato a un lento ma inarrestabile processo di innovazione dei canali, rendendo sempre più complessa la gestione della comunicazione. La stessa evoluzione ha innescato la necessità per le imprese di adottare un approccio orientato al cosiddetto e-business, per affrontare processi e sistemi di comunicazione.



Alla stesura del volume hanno contribuito anche numerosi esperti del settore, che hanno partecipato alla realizzazione dei contenuti portando le loro testimonianze e presentando esperienze aziendali in cui sono stati direttamente coinvolti nel proprio percorso di carriera.

“Nello scenario attuale, sono profondamente cambiate le leve per la gestione della comunicazione, della reputazione, e più in generale per il successo dell’impresa. È pertanto fondamentale continuare a formarsi, per interpretare le evoluzioni e mettere in atto strategie di successo” – ha dichiarato l’autore Gianluca Comin – “Questo manuale intende fornire un insieme strutturato di conoscenze e competenze chiave, che possano favorire la gestione della comunicazione in maniera strategica non solo ai professionisti della comunicazione, ma anche ai manager e leader d’azienda per realizzare progetti di successo”.

Il libro è già acquistabile sul sito della Luiss University Press, sul sito di Ibs e quello di Amazon.

Si tratta dell'ottava apertura di un ufficio della società di consulenza economica e finanziaria, dopo Amsterdam, Berlino, Bruxelles, Londra, Oxford, Parigi e Roma.

Veronese, si legge in un comunicato, è specializzata in consulenza, a clienti privati e al settore pubblico, su questioni nazionali e paneuropee in numerosi ambiti: concorrenza, antitrust, contenzioso in materia di danni, regolamentazione e aiuti di Stato. E' esperta di effetti e danni del cartello, nonché di questioni relative alle aste e alla politica dello spettro.

Prima di entrare a far parte di Oxera, Veronese è stata partner di CEG Europe, dopo un'esperienza in Ofcom, dove si è concentrata sulla politica di concorrenza e sulla politica dello spettro. E' stata docente per diversi corsi di laurea, post-laurea e master d'impresa alla London School of Economics and Political Sciences.

Oxera fornisce consulenza a società, decisori politici, autorità di regolamentazione e avvocati su qualsiasi questione economica connessa a concorrenza, finanza o regolamentazione.

<http://www.ansa.it/sito/notizie/economia/2019/11/28/libri-comin-e-i-segreti-della-comunicazione-integrata-ba60faee-4251-40d8-bb76-ec8e04ff7e11.html>

28 novembre 2019

Libri: Comin e i segreti della comunicazione integrata

Le nuove leve per la reputazione e il successo delle imprese



Nuove strategie di comunicazione per nuovi consumatori e nuove tecnologie. E' questo l'orizzonte che traccia il nuovo libro a cura di Gianluca Comin "Comunicazione integrata e reputation management" (Luiss University Press). "Nello scenario attuale, sono profondamente cambiate le leve per la gestione della comunicazione, della reputazione, e più in generale per il successo dell'impresa. È pertanto fondamentale continuare a formarsi, per interpretare le evoluzioni e mettere in atto strategie di successo", dichiara l'autore Gianluca Comin.

Il libro analizza l'evoluzione della comunicazione d'impresa, che ha portato a un lento ma inarrestabile processo di innovazione dei canali e a un aumento della complessità della gestione. La stessa evoluzione ha innescato la necessità per le imprese di adottare un approccio orientato al cosiddetto e-business, per affrontare processi e sistemi di comunicazione. L'autore ha vissuto questi processi in prima persona, come presidente della società di consulenza strategica di comunicazione e lobbying Comin and Partners, che ha fondato nel 2014. In precedenza, è stato per dodici anni alla guida della direzione Relazione esterne del Gruppo Enel e, ancora prima, in Telecom Italia e Montedison, oltre ad aver presieduto, per due mandati, la Ferpi - Federazione Relazioni Pubbliche Italiana.

"Questo manuale - afferma Comin - intende fornire un insieme strutturato di conoscenze e competenze chiave, che possano favorire la gestione della comunicazione in maniera strategica non solo ai professionisti della comunicazione, ma anche ai manager e leader d'azienda per realizzare progetti di successo". Il libro ospita i contributi di diversi esperti del settore, che presentano le esperienze aziendali in cui sono stati direttamente coinvolti e ha una prefazione di Paolo Boccardelli, dean della Luiss Business School, dove Comin dirige l'executive program in Corporate communication.



<https://www.tpi.it/cultura/libro-gianluca-comin-comunicazione-integrata-e-reputation-management-20191128506333/>

28 novembre 2019

Esce oggi il nuovo libro a cura di Gianluca Comin: "Comunicazione integrata e reputation management"

Gianluca Comin, giornalista professionista, manager di marketing, imprenditore, strategic manager di comunicazione e docente pubblico, ha curato il libro "Comunicazione integrata e reputation management" a cura di Gianluca Comin. Il volume è stato ideato e curato da Gianluca Comin, docente di Comunicazione Integrata e Reputation Management alla Luiss Business School. Il volume è stato ideato e curato da Gianluca Comin, docente di Comunicazione Integrata e Reputation Management alla Luiss Business School. Il volume è stato ideato e curato da Gianluca Comin, docente di Comunicazione Integrata e Reputation Management alla Luiss Business School.

Comunicazione integrata e reputation management a cura di Gianluca Comin

Confini in società, conflitti e consumatori, si rivelano le tecnologie per la comunicazione. È il management a doverne cogliere le strategie, strutture e tecniche della comunicazione integrata per le imprese, le organizzazioni e la istituzioni. La ricerca del consenso e la costruzione della reputazione passano attraverso produzioni di nuove storie e linguaggi aggiornati. Comunicazione integrata e reputazione sono gli espressioni del successo nella produzione contemporanea. Il libro è un volume di riferimento per gli studenti e i professionisti del settore. Il volume è arricchito dalla partecipazione da parte di professionisti di chiara fama, che hanno contribuito alla realizzazione del contenuto e struttura del libro.

LUISS University Press
luissuniversitypress.it

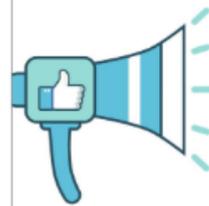


9788832010000

Comunicazione integrata e reputation management a cura di Gianluca Comin

LUISS

Prefazione di Paolo Boccardelli



"Un volume che è un manuale di riferimento per i professionisti della comunicazione, ma è anche un libro di testo per gli studenti. Il libro è un volume di riferimento per gli studenti e i professionisti del settore. Il volume è arricchito dalla partecipazione da parte di professionisti di chiara fama, che hanno contribuito alla realizzazione del contenuto e struttura del libro."

Rispondere alle evoluzioni della società, dei consumatori e delle imprese attraverso l'utilizzo di nuove strategie e strumenti di comunicazione. Sono questi gli obiettivi del nuovo libro a cura di **Gianluca Comin** "Comunicazione integrata e reputation management", realizzato con la partecipazione di professionisti della comunicazione.

Il volume, edito da **Luiss University Press**, è introdotto dalla prefazione di **Paolo Boccardelli**, Dean della LUISS Business School ed è in vendita da oggi nelle principali librerie e online.

“Comunicazione integrata e reputation management” offre un’analisi dell’evoluzione che è avvenuta nell’ambito della Comunicazione Corporate e che ha portato a un lento ma inarrestabile processo di innovazione dei canali, rendendo sempre più complessa la gestione della comunicazione. La stessa evoluzione ha innescato la necessità per le imprese di adottare un approccio orientato al cosiddetto *e-business*, per affrontare processi e sistemi di comunicazione.

Alla stesura del volume hanno contribuito anche numerosi **esperti del settore**, che hanno partecipato alla realizzazione dei contenuti portando le loro testimonianze e presentando esperienze aziendali in cui sono stati direttamente coinvolti nel proprio percorso di carriera.

“Nello scenario attuale, sono profondamente cambiate le leve per la gestione della comunicazione, della reputazione, e più in generale per il successo dell’impresa. È pertanto fondamentale continuare a formarsi, per interpretare le evoluzioni e mettere in atto strategie di successo”, ha dichiarato l’autore **Gianluca Comin**.

“Questo manuale intende fornire un insieme strutturato di conoscenze e competenze chiave – ha aggiunto –, che possano favorire la gestione della comunicazione in maniera strategica non solo ai professionisti della comunicazione, ma anche ai manager e leader d’azienda per realizzare progetti di successo”.

Chi è Gianluca Comin

Gianluca Comin insegna Strategie di Comunicazione e Tecniche pubblicitarie presso la Facoltà di Economia e Management della Luiss e dirige l’Executive Program in Corporate Communication della Luiss Business School. È autore di *2030, La tempesta perfetta*, edito da Rizzoli nel 2012 e *L’impresa oltre la crisi*, edito da Marsilio nel 2016.



Nel 2014 ha fondato **Comin & Partners**, società di consulenza strategica di comunicazione e lobbying con sede a Roma e Milano, di cui è Presidente. In precedenza, Comin è stato per dodici anni alla guida della Direzione Relazione Esterne del Gruppo Enel e in precedenza in Telecom Italia e Montedison, ha presieduto per due mandati la Ferpi – Federazione Relazioni Pubbliche Italiana. Rappresenta il Ministero dei Beni Culturali nel Consiglio di Amministrazione de La Biennale di Venezia.

Il libro è già acquistabile sul sito della [Luiss University Press](#), sul sito di [lbs](#) e quello di [Amazon](#).

affaritaliani.it

<http://www.affaritaliani.it/libri-editori/comunicazione-integrata-reputation-management-il-libro-di-gianluca-comin-639858.html>

28 novembre 2018

"Comunicazione integrata e reputation management", il libro di Gianluca Comin

Il volume offre un'analisi dell'evoluzione che è avvenuta nell'ambito della Comunicazione Corporate



Rispondere alle evoluzioni della società, dei consumatori e delle imprese attraverso l'utilizzo di nuove strategie e strumenti di comunicazione. Sono questi gli obiettivi del nuovo libro a cura di Gianluca Comin "Comunicazione integrata e reputation management", realizzato con la partecipazione di professionisti della comunicazione. Il volume, edito da Luiss University Press, è introdotto dalla prefazione di Paolo Boccardelli, Dean della LUISS Business School ed è in vendita da oggi nelle principali librerie e online.

“Comunicazione integrata e reputation management” offre un’analisi dell’evoluzione che è avvenuta nell’ambito della

Comunicazione Corporate e che ha portato a un lento ma inarrestabile processo di innovazione dei canali, rendendo sempre più complessa la gestione della comunicazione. La stessa evoluzione ha innescato la necessità per le imprese di adottare un approccio orientato al cosiddetto e-business, per affrontare processi e sistemi di comunicazione.

Alla stesura del volume hanno contribuito anche numerosi esperti del settore, che hanno partecipato alla realizzazione dei contenuti portando le loro testimonianze e presentando esperienze aziendali in cui sono stati direttamente coinvolti nel proprio percorso di carriera.

Alla stesura del volume hanno contribuito anche numerosi esperti del settore, che hanno partecipato alla realizzazione dei contenuti portando le loro testimonianze e presentando esperienze aziendali in cui sono stati direttamente coinvolti nel proprio percorso di carriera.

“Nello scenario attuale, sono profondamente cambiate le leve per la gestione della comunicazione, della reputazione, e più in generale per il successo dell’impresa. È pertanto fondamentale continuare a formarsi, per interpretare le evoluzioni e mettere in atto strategie di successo” - ha dichiarato l’autore Gianluca Comin - “Questo manuale intende fornire un insieme strutturato di conoscenze e competenze chiave, che possano favorire la gestione della comunicazione in maniera strategica non solo ai professionisti della comunicazione, ma anche ai manager e leader d’azienda per realizzare progetti di successo”. Gianluca Comin insegna Strategie di Comunicazione e Tecniche pubblicitarie presso la Facoltà di Economia e Management della Luiss e dirige l’Executive Program in Corporate Communication della Luiss Business School. È autore di 2030, La tempesta perfetta, edito da Rizzoli nel 2012 e L’impresa oltre la crisi, edito da Marsilio nel 2016.

Nel 2014 ha fondato Comin & Partners, società di consulenza strategica di comunicazione e lobbying con sede a Roma e Milano, di cui è Presidente. In precedenza, Comin è stato per dodici anni alla guida della Direzione Relazione Esterne del Gruppo Enel e in precedenza in Telecom Italia e Montedison, ha presieduto per due mandati la Ferpi - Federazione Relazioni Pubbliche Italiana. Rappresenta il Ministero dei Beni Culturali nel Consiglio di Amministrazione de La Biennale di Venezia.



<https://www.mediakey.tv/news/archivio-news/leggi-news/libri-esce-oggi-il-nuovo-libro-a-cura-di-gianluca-comin-comunicazione-integrata-e-reputation-management>

28 novembre 2019

Libri, esce oggi il nuovo libro a cura di Gianluca Comin "Comunicazione integrata e reputation management"



Rispondere alle evoluzioni della società, dei consumatori e delle imprese attraverso l'utilizzo di nuove strategie e strumenti di comunicazione. Sono questi gli obiettivi del nuovo libro a cura di Gianluca Comin "Comunicazione integrata e reputation management", realizzato con la partecipazione di professionisti della comunicazione.

Il volume, edito da Luiss University Press, è introdotto dalla prefazione di Paolo Boccardelli, Dean della LUISS Business School ed è in vendita da oggi nelle principali librerie e online.

"Comunicazione integrata e reputation management" offre un'analisi dell'evoluzione che è avvenuta nell'ambito della Comunicazione Corporate e che ha portato a un lento ma inarrestabile processo di innovazione dei canali, rendendo sempre più complessa la gestione della comunicazione. La stessa evoluzione ha innescato la necessità per le imprese di adottare un approccio orientato al cosiddetto e-business, per affrontare processi e sistemi di comunicazione.

Alla stesura del volume hanno contribuito anche numerosi esperti del settore, che hanno partecipato alla realizzazione dei contenuti portando le loro testimonianze e presentando esperienze aziendali in cui sono stati direttamente coinvolti nel proprio percorso di carriera.

"Nello scenario attuale, sono profondamente cambiate le leve per la gestione della comunicazione, della reputazione, e più in generale per il successo dell'impresa. È pertanto fondamentale continuare a formarsi, per interpretare le evoluzioni e mettere in atto strategie di successo" - ha dichiarato l'autore Gianluca Comin - "Questo manuale intende fornire un insieme strutturato di conoscenze e competenze chiave, che possano favorire la gestione della comunicazione in maniera strategica non solo ai professionisti della comunicazione, ma anche ai manager e leader d'azienda per realizzare progetti di successo".

Gianluca Comin insegna Strategie di Comunicazione e Tecniche pubblicitarie presso la Facoltà di Economia e Management della Luiss e dirige l'Executive Program in Corporate Communication della Luiss Business School. È autore di 2030, La tempesta perfetta, edito da Rizzoli nel 2012 e L'impresa oltre la crisi, edito da Marsilio nel 2016. Nel 2014 ha fondato Comin & Partners, società di consulenza strategica di comunicazione e lobbying con sede a Roma e Milano, di cui è Presidente. In precedenza, Comin è stato per dodici anni alla guida della Direzione Relazione Esterne del Gruppo Enel e in precedenza in Telecom Italia e Montedison, ha presieduto per due mandati la Ferpi - Federazione Relazioni Pubbliche Italiana. Rappresenta il Ministero dei Beni Culturali nel Consiglio di Amministrazione de La Biennale di Venezia.

Il libro è già acquistabile sul sito della [Luiss University Press](#), sul sito di [Ibs](#) e quello di [Amazon](#).



https://www.asknews.it/politica/2019/11/28/comunicazione-integrata-e-reputation-management-nuovo-libro-comin-pn_20191128_00137/

28 novembre 2019

Comunicazione integrata e reputation management, nuovo libro Comin

Analisi dell'evoluzione nella comunicazione corporate



Roma, 28 nov. (askanews) – Rispondere alle evoluzioni della società, dei consumatori e delle imprese attraverso l'utilizzo di nuove strategie e strumenti di comunicazione. Sono questi gli obiettivi del nuovo libro a cura di Gianluca Comin "Comunicazione integrata e reputation management", realizzato con la partecipazione di professionisti della comunicazione. Il volume, edito da Luiss University Press, è introdotto dalla prefazione di Paolo Boccardelli, Dean della LUISS Business School ed è in vendita da oggi nelle principali librerie e online.

"Comunicazione integrata e reputation management" offre un'analisi dell'evoluzione che è avvenuta nell'ambito della Comunicazione Corporate e che ha portato a un lento ma inarrestabile processo di innovazione dei canali, rendendo sempre più complessa la gestione della comunicazione. La stessa evoluzione ha innescato la necessità per le imprese di adottare un approccio orientato al cosiddetto e-business, per affrontare processi e sistemi di comunicazione.

Alla stesura del volume hanno contribuito anche numerosi esperti del settore, che hanno partecipato alla realizzazione dei contenuti portando le loro testimonianze e presentando esperienze aziendali in cui sono stati direttamente coinvolti nel proprio percorso di carriera.

"Nello scenario attuale, sono profondamente cambiate le leve per la gestione della comunicazione, della reputazione, e più in generale per il successo dell'impresa. È pertanto fondamentale continuare a formarsi, per interpretare le evoluzioni e mettere in atto strategie di successo" – ha dichiarato l'autore Gianluca Comin – "Questo manuale intende fornire un insieme strutturato di conoscenze e competenze chiave, che possano favorire la gestione della comunicazione in maniera strategica non solo ai professionisti della comunicazione, ma anche ai manager e leader d'azienda per realizzare progetti di successo".

Gianluca Comin insegna Strategie di Comunicazione e Tecniche pubblicitarie presso la Facoltà di Economia e Management della Luiss e dirige l'Executive Program in Corporate Communication della Luiss Business School. È autore di 2030, La tempesta perfetta, edito da Rizzoli nel 2012 e L'impresa oltre la crisi, edito da Marsilio nel 2016. Nel 2014 ha fondato Comin & Partners, società di consulenza strategica di comunicazione e lobbying con sede a Roma e Milano, di cui è Presidente. In precedenza, Comin è stato per dodici anni alla guida della Direzione Relazione Esterne del Gruppo Enel e in precedenza in Telecom Italia e Montedison, ha presieduto per due mandati la Ferpi – Federazione Relazioni Pubbliche Italiana. Rappresenta il Ministero dei Beni Culturali nel Consiglio di Amministrazione de La Biennale di Venezia.



<https://notizie.tiscali.it/politica/articoli/comunicazione-integrata-reputation-management-nuovo-libro-comin-00001/>

28 novembre 2019

Comunicazione integrata e reputation management, nuovo libro Comin



Roma, 28 nov. (askanews) - Rispondere alle evoluzioni della società, dei consumatori e delle imprese attraverso l'utilizzo di nuove strategie e strumenti di comunicazione. Sono questi gli obiettivi del nuovo libro a cura di Gianluca Comin "Comunicazione integrata e reputation management", realizzato con la partecipazione di professionisti della comunicazione. Il volume, edito da Luiss University Press, è introdotto dalla prefazione di Paolo Boccardelli, Dean della LUISS Business School ed è in vendita da oggi nelle principali librerie e online. "Comunicazione integrata e reputation management" offre un'analisi dell'evoluzione che è avvenuta nell'ambito della Comunicazione Corporate e che ha portato a un lento ma inarrestabile processo di innovazione dei canali, rendendo sempre più complessa la gestione della comunicazione. La stessa evoluzione ha innescato la necessità per le imprese di adottare un approccio orientato al cosiddetto e-business, per affrontare processi e sistemi di comunicazione. Alla stesura del volume hanno contribuito anche numerosi esperti del settore, che hanno partecipato alla realizzazione dei contenuti portando le loro testimonianze e presentando esperienze aziendali in cui sono stati direttamente coinvolti nel proprio percorso di carriera. "Nello scenario attuale, sono profondamente cambiate le leve per la gestione della comunicazione, della reputazione, e più in generale per il successo dell'impresa. È pertanto fondamentale continuare a formarsi, per interpretare le evoluzioni e mettere in atto strategie di successo" - ha dichiarato l'autore Gianluca Comin - "Questo manuale intende fornire un insieme strutturato di conoscenze e competenze chiave, che possano favorire la gestione della comunicazione in maniera strategica non solo ai professionisti della comunicazione, ma anche ai manager e leader d'azienda per realizzare progetti di successo". Gianluca Comin insegna Strategie di Comunicazione e Tecniche pubblicitarie presso la Facoltà di Economia e Management della Luiss e dirige l'Executive Program in Corporate Communication della Luiss Business School. È autore di 2030, La tempesta perfetta, edito da Rizzoli nel 2012 e L'impresa oltre la crisi, edito da Marsilio nel 2016. Nel 2014 ha fondato Comin & Partners, società di consulenza strategica di comunicazione e lobbying con sede a Roma e Milano, di cui è Presidente. In precedenza, Comin è stato per dodici anni alla guida della Direzione Relazione Esterne del Gruppo Enel e in precedenza in Telecom Italia e Montedison, ha presieduto per due mandati la Ferpi - Federazione Relazioni Pubbliche Italiana. Rappresenta il Ministero dei Beni Culturali nel Consiglio di Amministrazione de La Biennale di Venezia.

NewsstandHub

<https://www.newsstandhub.com/it-it/ansa-it/libri-comin-e-i-segreti-della-comunicazione-integrata>

28 novembre 2019



Libri: Comin e i segreti della comunicazione integrata

Nuove strategie di comunicazione per nuovi consumatori e nuove tecnologie. È questo l'orizzonte che traccia il nuovo libro a cura di Gianluca Comin "Comunicazione integrata e reputation management" (Luiss University Press). "Nello scenario attuale, sono profondamente cambiate le leve per la gestione della comunicazione, della reputazione, e più in generale per il successo dell'impresa. È pertanto fondamentale continuare a formarsi, per interpretare le evoluzioni e mettere in atto strategie di successo", dichiara l'autore Gianluca Comin.

Il libro analizza l'evoluzione della comunicazione d'impresa, che ha portato a un lento ma inarrestabile processo di innovazione dei canali e a un aumento della complessità della gestione. La stessa evoluzione ha innescato la necessità per le imprese di adottare un approccio orientato al cosiddetto e-business, per affrontare processi e sistemi di comunicazione. L'autore ha vissuto questi processi in prima persona, come presidente della società di consulenza strategica di comunicazione e lobbying Comin and Partners, che ha fondato nel 2014. In precedenza, è stato per dodici anni alla guida della direzione Relazione esterne del Gruppo Enel e, ancora prima, in Telecom Italia e Montedison, oltre ad aver presieduto, per due mandati, la Ferpi - Federazione Relazioni Pubbliche Italiana.

"Questo manuale - afferma Comin - intende fornire un insieme strutturato di conoscenze e competenze chiave, che possano favorire la gestione della comunicazione in maniera strategica non solo ai professionisti della comunicazione, ma anche ai manager e leader d'azienda per realizzare progetti di successo". Il libro ospita i contributi di diversi esperti del settore, che presentano le esperienze aziendali in cui sono stati direttamente coinvolti e ha una prefazione di Paolo Boccardelli, dean della Luiss Business School, dove Comin dirige l'executive program in Corporate communication.



<https://gazzettapmi.it/2019/11/28/libri-comin-e-i-segreti-della-comunicazione-integrata/>

28 novembre 2019

Economia e Finanza

Libri: Comin e i segreti della comunicazione integrata

📅 28 Novembre 2019 👤 gazzettapmi 💬 0 Commenti

Le nuove leve per la reputazione e il successo delle imprese Leggi l'articolo originale - http://www.ansa.it/sito/notizie/economia/2019/11/28/libri-comin-e-i-segreti-della-comunicazione-integrata-_ba60faee-4251-40d8-bb76-ec8e04ff7e11.html



<http://247.libero.it/focus/49163357/1/libri-comin-e-i-segreti-della-comunicazione-integrata/>

28 novembre 2019

Libri: Comin e i segreti della comunicazione integrata

Ansa | 1 | Crea Alert | 21 ore fa

Scienza e Tecnologia - Le nuove leve per la reputazione e il successo delle imprese. Il libro analizza l'evoluzione della comunicazione d'impresa, che ha portato a un lento ma inarrestabile processo di innovazione dei canali e a un aumento della complessità della ...

[Leggi la notizia](#)

Persone: [gianluca comin](#) [paolo boccardelli](#)
 Organizzazioni: [comunicazione ferpi](#) [federazione](#)
 Prodotti: [relazione](#)
 Tags: [segreti libro](#)



VIRGILIO

<https://www.virgilio.it/italia/potenza/notizielocali/l-evoluzione-della-comunicazione-corporate-e-nel-nuovo-libro-di-gianluca-comin-60616067.html>

28 novembre 2019

L'evoluzione della comunicazione corporate nel nuovo libro di Gianluca Comin

a cura di Gianluca Comin



Prefazione di Paolo Boccardelli

Rispondere alle evoluzioni della società, dei consumatori e delle imprese attraverso l'utilizzo di nuove strategie e strumenti di comunicazione. Sono questi gli obiettivi del nuovo libro a cura...

[Leggi tutta la notizia](#)



<http://247.libero.it/focus/49162865/3/comunicazione-integrata-e-reputation-management-nuovo-libro-comin/>

28 novembre 2019

Comunicazione integrata e reputation management, nuovo libro Comin

Tiscali.Notizie |  3 |  Crea Alert | 22 ore fa

Scienza e Tecnologia - Rispondere alle evoluzioni della società, dei consumatori e delle imprese attraverso l'utilizzo di nuove strategie e strumenti di comunicazione. Sono questi gli obiettivi del nuovo libro a cura di Gianluca Comin "Comunicazione integrata e ...

[Leggi la notizia](#)

Persone: [gianluca comin presidente](#)

Organizzazioni: [comunicazione management](#)

Luoghi: [roma milano](#)

Tags: [reputation libro](#)

