

## RASSEGNA STAMPA

# COMPRENDERE: OLTRE IL RISULTATO

19.01.2026

## AGENZIE

Palazzo Guglielmi  
Piazza dei SS. Apostoli 73  
00187 Roma  
T+39 06 89169407

Galleria San Fedele  
Via Agnello 20  
20121 Milano  
T+39 02 87042400

cominandpartners.com  
info@cominandpartners.com  
cominandpartners@pec.it  
F+39 06 89169449

Sede legale:  
Via Giorgio Vasari 14  
00196 Roma

Società a responsabilità limitata  
CF & P. IVA 12974701000  
R.E.A. RM – 1414459  
Cap. sociale € 100.000 i.v.



19 gennaio 2026

## MILANO-CORTINA: RIVISTA COMPRENDERE, 'LO SPORT COME LINGUAGGIO DEL NOSTRO TEMPO' =

Roma, 19 gen. (Adnkronos) - Esplorare lo sport come dimensione strategica di crescita civile, educativa ed economica per il Paese: è questo il filo conduttore dell'ottavo numero di *Comprendere*, la rivista quadrimestrale di Comin & Partners, intitolato "Oltre il risultato". Lo scrive l'agenzia di comunicazione e relazioni istituzionali. Il nuovo volume propone una riflessione corale sullo sport inteso come fatto sociale totale: una forma di linguaggio capace di raccontare il nostro tempo, un campo di sperimentazione e un grande palco sociale e geopolitico. Attraverso le lenti dello sport è possibile osservare e interpretare tensioni, trasformazioni e innovazioni che investono ogni ambito della contemporaneità. Attraverso saggi, interviste e contributi interdisciplinari, *Comprendere* 8 indaga il ruolo dello sport nella costruzione dell'identità collettiva, leva di inclusione e coesione, motore di rigenerazione dei territori e laboratorio avanzato per la sostenibilità, la finanza e l'innovazione. Tra gli autori e i protagonisti del numero figurano Andrea Abodi, Ministro per lo Sport e i Giovani, Michele Uva, Executive Director della Uefa per la sostenibilità e delegato per Euro 2032 in Italia, Alessandra Dal Verme, Direttore dell'Agenzia del Demanio, insieme a interviste e approfondimenti che raccontano lo sport come uno dei linguaggi centrali del nostro tempo. "Con 'Oltre il risultato' abbiamo voluto affrontare lo sport come uno spazio simbolico e concreto in cui si misurano le grandi tensioni del nostro tempo: inclusione ed esclusione, sostenibilità e consumo, identità e globalizzazione", ha dichiarato Gianluca Comin, Presidente di Comin & Partners e Direttore Editoriale di *Comprendere*. "Lo sport è oggi un'industria globale e un potente mezzo di comunicazione, ma resta soprattutto un linguaggio universale capace di accorciare le distanze. Comprenderlo significa andare oltre il dato agonistico e interrogarsi sul suo impatto reale sulla società". "Questo numero di *Comprendere* nasce dalla consapevolezza che lo sport non può più essere letto solo attraverso la lente del risultato", ha aggiunto Lelio Alfonso, Direttore Responsabile della rivista e Managing Partner di Comin & Partners a Milano. "Lo sport è competizione, ma anche educazione, salute, appartenenza e responsabilità collettiva. In un'epoca segnata da fragilità sociali e nuove disuguaglianze, tornare al suo valore umano e civile significa restituirgli una funzione centrale nella vita delle comunità". "Lo sport, oggi, ha definitivamente assunto la forma di un fatto sociale totale", ha concluso Giulio Sapelli, Coordinatore scientifico di *Comprendere*. "È mito contemporaneo, industria economica,

strumento geopolitico, spazio di cura e di formazione. Questo numero intende aprire un percorso di riflessione che non si rivolge solo agli addetti ai lavori, ma al mondo della cultura, delle istituzioni e della cittadinanza, per leggere nello sport una delle chiavi più potenti per comprendere il nostro tempo".



19 gennaio 2026

## **EDITORIA. 'COMPNDERE 8', LO SPORT COME CRESCITA CIVILE E SOCIALE TORNA RIVISTA QUADRIMESTRALE DI COMIN & PARTNERS**

Roma, 19 gen. - Esplorare lo sport come dimensione strategica di crescita civile, educativa ed economica per il Paese: è questo il filo conduttore dell'ottavo numero di *Comprendere*, la rivista quadrimestrale di COMIN & Partners, intitolato "Oltre il risultato". Il nuovo volume propone una riflessione corale sullo sport inteso come fatto sociale totale: una forma di linguaggio capace di raccontare il nostro tempo, un campo di sperimentazione e un grande palco sociale e geopolitico. Attraverso le lenti dello sport è possibile osservare e interpretare tensioni, trasformazioni e innovazioni che investono ogni ambito della contemporaneità. Attraverso saggi, interviste e contributi interdisciplinari, *Comprendere 8* indaga il ruolo dello sport nella costruzione dell'identità collettiva, leva di inclusione e coesione, motore di rigenerazione dei territori e laboratorio avanzato per la sostenibilità, la finanza e l'innovazione. Tra gli autori e i protagonisti del numero figurano Andrea Abodi, Ministro per lo Sport e i Giovani, Michele Uva, Executive Director della UEFA per la sostenibilità e delegato per EURO 2032 in Italia, Alessandra Dal Verme, Direttore dell'Agenzia del Demanio, insieme a interviste e approfondimenti che raccontano lo sport come uno dei linguaggi centrali del nostro tempo. "Con 'Oltre il risultato' abbiamo voluto affrontare lo sport come uno spazio simbolico e concreto in cui si misurano le grandi tensioni del nostro tempo: inclusione ed esclusione, sostenibilità e consumo, identità e globalizzazione", ha dichiarato Gianluca COMIN, Presidente di COMIN & Partners e Direttore Editoriale di *Comprendere*. "Lo sport è oggi un'industria globale e un potente mezzo di comunicazione, ma resta soprattutto un linguaggio universale capace di accorciare le distanze. Comprenderlo significa andare oltre il dato agonistico e interrogarsi sul suo impatto reale sulla società". "Questo numero di *Comprendere* nasce dalla consapevolezza che lo sport non può più essere letto solo attraverso la lente del risultato", ha aggiunto Lelio Alfonso, Direttore Responsabile della rivista e Managing Partner di COMIN & Partners a Milano. "Lo sport è competizione, ma anche educazione, salute, appartenenza e responsabilità collettiva. In un'epoca segnata da fragilità sociali e nuove disuguaglianze, tornare al suo valore umano e civile significa restituirgli una funzione centrale nella vita delle comunità". "Lo sport, oggi, ha definitivamente assunto la forma di un fatto sociale totale", ha concluso Giulio Sapelli, Coordinatore scientifico di *Comprendere*. "È mito contemporaneo, industria economica,

strumento geopolitico, spazio di cura e di formazione. Questo numero intende aprire un percorso di riflessione che non si rivolge solo agli addetti ai lavori, ma al mondo della cultura, delle istituzioni e della cittadinanza, per leggere nello sport una delle chiavi più potenti per comprendere il nostro tempo". È possibile scaricare una copia digitale al seguente link: <https://www.cominandpartners.com/comprendere/>



19 gennaio 2026

## Editoria, in nuovo numero "Comprendere" focus su sport e linguaggio del nostro tempo

Roma, 19 gen - Esplorare lo sport come dimensione strategica di crescita civile, educativa ed economica per il Paese: è questo il filo conduttore dell'ottavo numero di Comprendere, la rivista quadrimestrale di Comin & Partners, intitolato "Oltre il risultato". Il nuovo volume propone una riflessione corale sullo sport inteso come fatto sociale totale: una forma di linguaggio capace di raccontare il nostro tempo, un campo di sperimentazione e un grande palco sociale e geopolitico. Attraverso le lenti dello sport è possibile osservare e interpretare tensioni, trasformazioni e innovazioni che investono ogni ambito della contemporaneità. Attraverso saggi, interviste e contributi interdisciplinari, Comprendere 8 indaga il ruolo dello sport nella costruzione dell'identità collettiva, leva di inclusione e coesione, motore di rigenerazione dei territori e laboratorio avanzato per la sostenibilità, la finanza e l'innovazione. Tra gli autori e i protagonisti del numero figurano Andrea Abodi, Ministro per lo Sport e i Giovani, Michele Uva, Executive Director della UEFA per la sostenibilità e delegato per EURO 2032 in Italia, Alessandra Dal Verme, Direttore dell'Agenzia del Demanio, insieme a interviste e approfondimenti che raccontano lo sport come uno dei linguaggi centrali del nostro tempo. "Con 'Oltre il risultato' abbiamo voluto affrontare lo sport come uno spazio simbolico e concreto in cui si misurano le grandi tensioni del nostro tempo: inclusione ed esclusione, sostenibilità e consumo, identità e globalizzazione", ha dichiarato Gianluca Comin, Presidente di Comin & Partners e Direttore Editoriale di Comprendere. "Lo sport è oggi un'industria globale e un potente mezzo di comunicazione, ma resta soprattutto un linguaggio universale capace di accorciare le distanze. Comprenderlo significa andare oltre il dato agonistico e interrogarsi sul suo impatto reale sulla società". "Questo numero di Comprendere nasce dalla consapevolezza che lo sport non può più essere letto solo attraverso la lente del risultato", ha aggiunto Lelio Alfonso, Direttore Responsabile della rivista e Managing Partner di Comin & Partners a Milano. "Lo sport è competizione, ma anche educazione, salute, appartenenza e responsabilità collettiva. In un'epoca segnata da fragilità sociali e nuove disuguaglianze, tornare al suo valore umano e civile significa restituirgli una funzione centrale nella vita delle comunità". "Lo sport, oggi, ha definitivamente assunto la forma di un fatto sociale totale", ha concluso Giulio Sapelli, Coordinatore scientifico di Comprendere. "È mito contemporaneo, industria economica,

strumento geopolitico, spazio di cura e di formazione. Questo numero intende aprire un percorso di riflessione che non si rivolge solo agli addetti ai lavori, ma al mondo della cultura, delle istituzioni e della cittadinanza, per leggere nello sport una delle chiavi più potenti per comprendere il nostro tempo".

**ONLINE**

Palazzo Guglielmi  
Piazza dei SS. Apostoli 73  
00187 Roma  
T+39 06 89169407

Galleria San Fedele  
Via Agnello 20  
20121 Milano  
T+39 02 87042400

cominandpartners.com  
info@cominandpartners.com  
cominandpartners@pec.it  
F+39 06 89169449

Sede legale:  
Via Giorgio Vasari 14  
00196 Roma

Società a responsabilità limitata  
CF & P. IVA 12974701000  
R.E.A. RM – 1414459  
Cap. sociale € 100.000 i.v.

19 gennaio 2026

<https://www.dire.it/19-01-2026/1209918-giochi-2026-oltre-il-risultato-voci-autorevoli-e-riflessioni-sullo-sport-come-linguaggio-del-nostro-tempo/>

## Giochi 2026, “Oltre il risultato”: voci autorevoli e riflessioni sullo sport come linguaggio del nostro tempo

Alla vigilia delle Olimpiadi di Milano-Cortina, i temi al centro di “Comprendere 8”, il magazine di Comin & Partners

ROMA – Sport come linguaggio espressivo, spazio di ricerca e potente arena sociale, economica e geopolitica. Il nuovo numero del quadrimestrale “Comprendere” esplora, a pochi giorni dall’inizio delle Olimpiadi di **Milano-Cortina**, affronta il tema dello sport da una insolita prospettiva. Tra gli autori, il Ministro **Andrea Abodi**, l’Executive Director UEFA per la sostenibilità **Michele Uva** e il Direttore dell’Agenzia del Demanio **Alessandra Dal Verme**, insieme a interviste e approfondimenti che ripercorrono i temi di sostenibilità, inclusione, finanza, innovazione e identità.

### “OLTRE IL RISULTATO”

Il filo conduttore dell’ottavo numero della rivista quadrimestrale di Comin & Partners, dal titolo “Oltre il risultato” è dunque lo sport analizzato nella sua dimensione strategica di crescita civile, educativa ed economica per il Paese. Il nuovo volume propone così una riflessione corale sullo sport inteso come fatto sociale totale: una forma di linguaggio capace di raccontare il nostro tempo, un campo di sperimentazione e un grande palco sociale e geopolitico. Attraverso le lenti dello sport è possibile osservare e interpretare tensioni, trasformazioni e innovazioni che investono ogni ambito della contemporaneità.

Attraverso saggi, interviste e contributi interdisciplinari, “Comprendere 8” indaga il ruolo dello sport nella costruzione dell’identità collettiva, leva di inclusione e coesione, motore di rigenerazione dei territori e laboratorio avanzato per la sostenibilità, la finanza e l’innovazione.

## LO SPORT E IL SUO IMPATTO REALE SULLA SOCIETÀ

“Con ‘Oltre il risultato’ abbiamo voluto affrontare lo sport come

uno spazio simbolico e concreto in cui si misurano le grandi tensioni del nostro tempo: inclusione ed esclusione, sostenibilità e consumo, identità e globalizzazione”, ha dichiarato **Gianluca Comin**, Presidente di Comin & Partners e Direttore Editoriale di *Comprendere*. “Lo sport è oggi un’industria globale e un potente mezzo di comunicazione, ma resta soprattutto un linguaggio universale capace di accorciare le distanze. Comperderlo significa andare oltre il dato agonistico e interrogarsi sul suo impatto reale sulla società”.

## NON SOLO RISULTATI E COMPETIZIONE

“Questo numero di *Comprendere* nasce dalla consapevolezza che lo sport non può più essere letto solo attraverso la lente del risultato”, ha aggiunto **Lelio Alfonso**, Direttore Responsabile della rivista e Managing Partner di Comin & Partners a Milano. “Lo sport è competizione, ma anche educazione, salute, appartenenza e responsabilità collettiva. In un’epoca segnata da fragilità sociali e nuove disuguaglianze, tornare al suo valore umano e civile significa restituirgli una funzione centrale nella vita delle comunità”.

## IL TARGET

“Lo sport, oggi, ha definitivamente assunto la forma di un fatto sociale totale”, ha concluso **Giulio Sapelli**, Coordinatore scientifico di *Comprendere*. “È mito contemporaneo, industria economica, strumento geopolitico, spazio di cura e di formazione. Questo numero intende aprire un percorso di riflessione che non si rivolge solo agli addetti ai lavori, ma al mondo della cultura, delle istituzioni e della cittadinanza, per leggere nello sport una delle chiavi più potenti per comprendere il nostro tempo”. È possibile scaricare una copia digitale al seguente link:

<https://www.cominandpartners.com/comprendere/>

# affaritaliani

19 gennaio 2026

<https://www.affaritaliani.it/cronache/comin-partners-presenta-comprendere-8-oltre-risultato-sport-linguaggio-nostro-tempo-998669.html>

## Comin & Partners presenta **Comprendere 8** **“Oltre il risultato”**: lo sport come linguaggio del nostro tempo

Il nuovo numero del quadrimestrale esplora, a pochi giorni dall'inizio delle Olimpiadi di Milano-Cortina, lo sport come linguaggio espressivo, spazio di ricerca e potente arena sociale, economica e geopolitica

### **“Oltre il risultato”**: Comin & Partners esplora lo sport come leva sociale, educativa ed economica

Esplorare lo sport come dimensione strategica di crescita civile, educativa ed economica per il Paese: è questo il filo conduttore dell'**ottavo numero di *Comprendere***, la rivista quadrimestrale di Comin & Partners, intitolato “Oltre il risultato”.

Il nuovo volume propone una riflessione corale sullo sport inteso come **fatto sociale totale**: una forma di linguaggio capace di raccontare il nostro tempo, un campo di sperimentazione e un grande **palco sociale e geopolitico**. Attraverso le lenti dello sport è possibile osservare e interpretare tensioni, trasformazioni e innovazioni che investono ogni ambito della contemporaneità.

Attraverso saggi, interviste e contributi interdisciplinari, *Comprendere 8* indaga il **ruolo dello sport nella costruzione dell'identità collettiva**, leva di inclusione e coesione, motore di rigenerazione dei territori e laboratorio avanzato per la sostenibilità, la finanza e l'innovazione.

Tra gli autori e i protagonisti del numero figurano **Andrea Abodi**, Ministro per lo Sport e i Giovani, **Michele Uva**, Executive Director della UEFA per la sostenibilità e delegato per EURO 2032 in Italia, **Alessandra Dal Verme**, Direttore dell'Agenzia del Demanio, insieme a interviste e approfondimenti che raccontano lo sport come uno dei linguaggi centrali del nostro tempo.

“Con ‘Oltre il risultato’ abbiamo voluto affrontare lo sport come uno spazio simbolico e concreto in cui si misurano le grandi tensioni del nostro tempo: inclusione ed esclusione, sostenibilità e consumo, identità e globalizzazione”, ha dichiarato **Gianluca Comin**, Presidente di Comin & Partners e Direttore Editoriale di *Comprendere*. “Lo sport è oggi un’industria globale e un **potente mezzo di comunicazione**, ma resta soprattutto un linguaggio universale capace di accorciare le distanze. Comperderlo significa andare oltre il dato agonistico e interrogarsi sul suo impatto reale sulla società”.

“Questo numero di *Comprendere* nasce dalla consapevolezza che lo sport non può più essere letto solo attraverso la lente del risultato”, ha aggiunto **Lelio Alfonso**, Direttore Responsabile della rivista e Managing Partner di Comin & Partners a Milano. “Lo sport è competizione, ma anche educazione, salute, appartenenza e responsabilità collettiva. In un’epoca segnata da fragilità sociali e nuove disuguaglianze, tornare al suo valore umano e civile significa restituirgli una funzione centrale nella vita delle comunità”.

“Lo sport, oggi, ha definitivamente assunto la forma di un fatto sociale totale”, ha concluso **Giulio Sapelli**, Coordinatore scientifico di *Comprendere*. “È mito contemporaneo, industria economica, strumento geopolitico, spazio di cura e di formazione. Questo numero intende aprire un percorso di riflessione che non si rivolge solo agli addetti ai lavori, ma al mondo della cultura, delle istituzioni e della cittadinanza, per leggere nello sport una delle chiavi più potenti per comprendere il nostro tempo”.

# IL GIORNALE D'ITALIA

*Il Quotidiano Indipendente*

19 gennaio 2026

<https://www.ilgiornaleditalia.it/news/mondo-imprese/763560/comin-partners-presentato-comprendere-8-oltre-il-risultato-a-pochi-giorni-dalle-olimpiadi-milano-cortina-2026-il-numero-del-quadrimestrale-celebra-lo-sport.html>

## **Comin & Partners, presentato "Comprendere 8-Oltre il risultato", a pochi giorni dalle Olimpiadi Milano Cortina 2026 il numero del quadrimestrale celebra lo sport**

Tra gli autori, il Ministro Andrea Abodi, l'Executive Director UEFA per la sostenibilità Michele Uva e il Direttore dell'Agenzia del Demanio Alessandra Dal Verme; il presidente: "Lo sport è oggi un'industria globale e un potente mezzo di comunicazione"

Comin & Partners ha presentato l'ottavo numero di *Comprendere*, rivista quadrimestrale del Gruppo, si intitola "Oltre il risultato". In occasione delle Olimpiadi Milano Cortina 2026, l'Agenzia esplora il tema dello sport come linguaggio espressivo.

Il nuovo volume propone una riflessione corale sullo sport inteso come **fatto sociale totale**: una forma di linguaggio capace di raccontare il nostro tempo, un campo di sperimentazione e un grande palco sociale e geopolitico. Attraverso le lenti dello sport è possibile osservare e interpretare tensioni, trasformazioni e innovazioni che investono ogni ambito della contemporaneità.

Attraverso saggi, interviste e contributi interdisciplinari, *Comprendere 8* indaga il ruolo dello sport nella costruzione dell'identità collettiva, leva di inclusione e coesione, motore di rigenerazione dei territori e laboratorio avanzato per la sostenibilità, la finanza e l'innovazione.

Tra gli autori e i protagonisti del numero figurano **Andrea Abodi**, Ministro per lo Sport e i Giovani, **Michele Uva**, Executive Director della UEFA per la sostenibilità e delegato per EURO 2032 in Italia, **Alessandra Dal Verme**, Direttore dell'Agenzia del Demanio, insieme a interviste e approfondimenti che raccontano lo sport come uno dei linguaggi centrali del nostro tempo.

*“Con ‘Oltre il risultato’ abbiamo voluto affrontare lo sport come uno spazio simbolico e concreto in cui si misurano le grandi tensioni del nostro tempo: inclusione ed esclusione, sostenibilità e consumo, identità e globalizzazione”, ha dichiarato Gianluca Comin, Presidente di Comin & Partners e Direttore Editoriale di Comprendere. “Lo sport è oggi un’industria globale e un potente mezzo di comunicazione, ma resta soprattutto un linguaggio universale capace di accorciare le distanze. Compernderlo significa andare oltre il dato agonistico e interrogarsi sul suo impatto reale sulla società”.*

*“Questo numero di Comprendere nasce dalla consapevolezza che lo sport non può più essere letto solo attraverso la lente del risultato”, ha aggiunto Lelio Alfonso, Direttore Responsabile della rivista e Managing Partner di Comin & Partners a Milano. “Lo sport è competizione, ma anche educazione, salute, appartenenza e responsabilità collettiva. In un’epoca segnata da fragilità sociali e nuove disuguaglianze, tornare al suo valore umano e civile significa restituirgli una funzione centrale nella vita delle comunità”.*

*“Lo sport, oggi, ha definitivamente assunto la forma di un fatto sociale totale”, ha concluso Giulio Sapelli, Coordinatore scientifico di Comprendere. “È mito contemporaneo, industria economica, strumento geopolitico, spazio di cura e di formazione. Questo numero intende aprire un percorso di riflessione che non si rivolge solo agli addetti ai lavori, ma al mondo della cultura, delle istituzioni e della cittadinanza, per leggere nello sport una delle chiavi più potenti per comprendere il nostro tempo”.*



19 gennaio 2026

<https://euroborza.it/L-industria-dello-sport-sotto-la-lente-di-Comprendere.aspx>

## L'industria dello sport sotto la lente di "Comprendere", da fatto sociale a motore economico

**Non più solo intrattenimento o performance atletica**, ma una vera e propria asset class capace di muovere equilibri economici, rigenerare territori e fungere da strumento di "soft power" nelle relazioni internazionali. **È questa la fotografia che emerge da "Oltre il risultato", l'ottavo numero di Comprendere**, la rivista quadrimestrale di strategia e comunicazione edita da **Comin & Partners** e presentata oggi.

**L'uscita del volume non è casuale**. Avviene in una data simbolica, a ridosso dell'apertura dei **Giochi Olimpici di Milano-Cortina**, momento in cui l'attenzione globale sull'Italia è ai massimi livelli. L'analisi si propone di esplorare lo sport come una dimensione strategica di crescita civile ed economica per il Paese.

Il rapporto definisce lo sport come un "*fatto sociale totale*", una definizione che agli occhi degli investitori e degli stakeholder istituzionali si traduce in un comparto industriale complesso. **Come sottolinea Giulio Sapelli**, coordinatore scientifico della rivista, siamo di fronte a un "*mito contemporaneo, industria economica e strumento geopolitico*".

In un contesto macroeconomico segnato da incertezze, **lo sport diventa una lente privilegiata per interpretare le tensioni globali**. "*Inclusione ed esclusione, sostenibilità e consumo, identità e globalizzazione*" sono le dicotomie evidenziate da **Gianluca Comin (nella foto), Presidente di Comin & Partners**. Per Comin, comprendere queste dinamiche significa "*andare oltre il dato agonistico e interrogarsi sull'impatto reale sulla società*" e, di riflesso, sull'economia.

Il numero 8 di Comprendere ospita contributi di alto profilo. **Il Ministro per lo Sport, Andrea Abodi**, traccia la linea sulle politiche governative. **Michele Uva, Executive Director UEFA** per la sostenibilità e delegato per EURO 2032, approfondisce il ruolo delle grandi federazioni come motori di cambiamento.

Di particolare interesse per il settore infrastrutturale è l'intervento di **Alessandra Dal Verme, Direttore dell'Agenzia del Demanio**, che inquadra lo sport come motore di rigenerazione urbana e valorizzazione del patrimonio pubblico.

Se da un lato si parla di finanza e innovazione, dall'altro il management della rivista avverte sui rischi di una lettura puramente numerica. **Lelio Alfonso, Managing Partner di Comin & Partners a Milano, avverte: "Lo sport non può più essere letto solo attraverso la lente del risultato"**. In un'epoca di nuove disuguaglianze, la funzione dello sport diventa centrale per la coesione sociale e l'educazione, elementi fondamentali per la stabilità a lungo termine dei mercati e delle comunità.

Il volume si configura dunque come un laboratorio di idee per addetti ai lavori, istituzioni e manager, offrendo una chiave di lettura indispensabile per decifrare le trasformazioni della contemporaneità attraverso uno dei linguaggi più potenti del nostro tempo.



20/01/2026

<https://mediakey.it/news/comin-partners-presenta-comprendere-8oltre-il-risultato-lo-sport-come-linguaggio-del-nostro-tempo/>

## COMIN & PARTNERS PRESENTA COMPRENDERE 8 "OLTRE IL RISULTATO". LO SPORT COME LINGUAGGIO DEL NOSTRO TEMPO

- *Il nuovo numero del quadrimestrale esplora, a pochi giorni dall'inizio delle Olimpiadi di Milano-Cortina, lo sport come linguaggio espressivo, spazio di ricerca e potente arena sociale, economica e geopolitica.*
- *Tra gli autori, il Ministro Andrea Abodi, l'Executive Director UEFA per la sostenibilità Michele Uva e il Direttore dell'Agenzia del Demanio Alessandra Dal Verme, insieme a interviste e approfondimenti che ripercorrono i temi di sostenibilità, inclusione, finanza, innovazione e identità.*

Esplorare lo sport come dimensione strategica di crescita civile, educativa ed economica per il Paese: è questo il filo conduttore dell'ottavo numero di *Comprendere*, la rivista quadrimestrale di Comin & Partners, intitolato "Oltre il risultato".

Il nuovo volume propone una riflessione corale sullo sport inteso come **fatto sociale totale**: una forma di linguaggio capace di raccontare il nostro tempo, un campo di sperimentazione e un grande palco sociale e geopolitico. Attraverso le lenti dello sport è possibile osservare e interpretare tensioni, trasformazioni e innovazioni che investono ogni ambito della contemporaneità.

Attraverso saggi, interviste e contributi interdisciplinari, *Comprendere 8* indaga il ruolo dello sport nella costruzione dell'identità collettiva, leva di inclusione e coesione, motore di rigenerazione dei territori e laboratorio avanzato per la sostenibilità, la finanza e l'innovazione.

Tra gli autori e i protagonisti del numero figurano **Andrea Abodi**, Ministro per lo Sport e i Giovani, **Michele Uva**, Executive Director della UEFA per la sostenibilità e delegato per EURO 2032 in Italia, **Alessandra Dal Verme**, Direttore dell'Agenzia del Demanio, insieme a interviste e approfondimenti che raccontano lo sport come uno dei linguaggi centrali del nostro tempo.

"Con 'Oltre il risultato' abbiamo voluto affrontare lo sport come uno spazio simbolico e concreto in cui si misurano le grandi tensioni del nostro tempo: inclusione ed esclusione, sostenibilità e consumo, identità e globalizzazione", ha dichiarato **Gianluca Comin**, Presidente di Comin & Partners e Direttore Editoriale di *Comprendere*. "Lo sport è oggi un'industria globale e un potente mezzo di comunicazione, ma resta soprattutto un linguaggio universale capace di accorciare le distanze. Comprenderlo significa andare oltre il dato agonistico e interrogarsi sul suo impatto reale sulla società".

"Questo numero di *Comprendere* nasce dalla consapevolezza che lo sport non può più essere letto solo attraverso la lente del risultato", ha aggiunto **Leio Alfonso**, Direttore Responsabile della rivista e Managing Partner di Comin & Partners a Milano. "Lo sport è competizione, ma anche educazione, salute, appartenenza e responsabilità collettiva. In un'epoca segnata da fragilità sociali e nuove disuguaglianze, tornare al suo valore umano e civile significa restituirgli una funzione centrale nella vita delle comunità".

"Lo sport, oggi, ha definitivamente assunto la forma di un fatto sociale totale", ha concluso **Giulio Sapelli**, Coordinatore scientifico di *Comprendere*. "È mito contemporaneo, industria economica, strumento geopolitico, spazio di cura e di formazione. Questo numero intende aprire un percorso di riflessione che non si rivolge solo agli addetti ai lavori, ma al mondo della cultura, delle istituzioni e della cittadinanza, per leggere nello sport una delle chiavi più potenti per comprendere il nostro tempo".

È possibile scaricare una copia digitale al seguente link: <https://www.cominandpartners.com/comprendere/>



19 gennaio 2026

<https://www.primaonline.it/2026/01/19/462602/comprendere-comin-partners/>

## “Oltre il risultato”, il nuovo numero della rivista “Comprendere” di Comin & Partners

Esplorare lo sport come dimensione strategica di crescita civile, educativa ed economica per il Paese: è questo il filo conduttore dell'ottavo numero di *Comprendere*, la rivista quadrimestrale di Comin & Partners, intitolato “Oltre il risultato”.

Il nuovo volume propone una riflessione corale sullo sport inteso come **fatto sociale totale**: una forma di linguaggio capace di raccontare il nostro tempo, un campo di sperimentazione e un grande palcoscenico sociale e geopolitico. Attraverso le lenti dello sport è possibile osservare e interpretare tensioni, trasformazioni e innovazioni che investono ogni ambito della contemporaneità.

Attraverso saggi, interviste e contributi interdisciplinari, *Comprendere 8* indaga il ruolo dello sport nella costruzione dell'identità collettiva, leva di inclusione e coesione, motore di rigenerazione dei territori e laboratorio avanzato per la sostenibilità, la finanza e l'innovazione.

Tra gli autori e i protagonisti del numero figurano **Andrea Abodi**, Ministro per lo Sport e i Giovani, **Michele Uva**, Executive Director della UEFA per la sostenibilità e delegato per EURO 2032 in Italia, **Alessandra Dal Verme**, Direttore dell'Agenzia del Demanio, insieme a interviste e approfondimenti che raccontano lo sport come uno dei linguaggi centrali del nostro tempo.

*“Con ‘Oltre il risultato’ abbiamo voluto affrontare lo sport come uno spazio simbolico e concreto in cui si misurano le grandi tensioni del nostro tempo: inclusione ed esclusione, sostenibilità e consumo, identità e globalizzazione”, ha dichiarato Gianluca Comin, Presidente di Comin & Partners e Direttore Editoriale di Comprendere. “Lo sport è oggi un’industria globale e un potente mezzo di comunicazione, ma resta soprattutto un linguaggio universale capace di accorciare le distanze. Comperderlo significa andare oltre il dato agonistico e interrogarsi sul suo impatto reale sulla società”.*

*“Questo numero di Comprendere nasce dalla consapevolezza che lo sport non può più essere letto solo attraverso la lente del risultato”, ha aggiunto Lelio Alfonso, Direttore Responsabile della rivista e Managing Partner di Comin & Partners a Milano. “Lo sport è competizione, ma anche educazione, salute, appartenenza e responsabilità collettiva. In un’epoca segnata da fragilità sociali e nuove disuguaglianze, tornare al suo valore umano e civile significa restituiregli una funzione centrale nella vita delle comunità”.*

*“Lo sport, oggi, ha definitivamente assunto la forma di un fatto sociale totale”, ha concluso Giulio Sapelli, Coordinatore scientifico di Comprendere. “È mito contemporaneo, industria economica, strumento geopolitico, spazio di cura e di formazione. Questo numero intende aprire un percorso di riflessione che non si rivolge solo agli addetti ai lavori, ma al mondo della cultura, delle istituzioni e della cittadinanza, per leggere nello sport una delle chiavi più potenti per comprendere il nostro tempo”.*



19 gennaio 2026

<https://www.calciofinanza.it/2026/01/19/comin-partners-comprendere-rivista/>

## Comin & Partners lancia "Oltre il risultato", nuovo numero della rivista Comprendere

Il nuovo volume propone una riflessione sullo sport inteso come fatto sociale: una forma di linguaggio capace di raccontare il nostro tempo, un campo di sperimentazione e un grande palco sociale e geopolitico.

Esplorare lo sport come dimensione strategica di crescita civile, educativa ed economica per il Paese: è questo il filo conduttore dell'ottavo numero di *Comprendere*, la rivista quadrimestrale di **Comin & Partners**, intitolato "Oltre il risultato".

Il nuovo volume propone una riflessione corale sullo sport inteso come fatto sociale totale: una forma di linguaggio capace di raccontare il nostro tempo, un campo di sperimentazione e un grande palco sociale e geopolitico. Attraverso le lenti dello sport è possibile osservare e interpretare tensioni, trasformazioni e innovazioni che investono ogni ambito della contemporaneità.

Attraverso saggi, interviste e contributi interdisciplinari, *Comprendere 8* indaga il ruolo dello sport nella costruzione dell'identità collettiva, leva di inclusione e coesione, motore di rigenerazione dei territori e laboratorio avanzato per la sostenibilità, la finanza e l'innovazione.

Tra gli autori e i protagonisti del numero figurano **Andrea Abodi**, Ministro per lo Sport e i Giovani, **Michele Uva**, Executive Director della UEFA per la sostenibilità e delegato per EURO 2032 in Italia, **Alessandra Dal Verme**, Direttore dell'Agenzia del Demanio, insieme a interviste e approfondimenti che raccontano lo sport come uno dei linguaggi centrali del nostro tempo.

*«Con "Oltre il risultato" abbiamo voluto affrontare lo sport come uno spazio simbolico e concreto in cui si misurano le grandi tensioni del nostro tempo: inclusione ed esclusione, sostenibilità e consumo, identità e globalizzazione»*, ha dichiarato **Gianluca Comin**, Presidente di Comin & Partners e Direttore Editoriale di *Comprendere*. *«Lo sport è oggi un'industria globale e un potente mezzo di comunicazione, ma resta soprattutto un linguaggio universale capace di accorciare le distanze. Comprenderlo significa andare oltre il dato agonistico e interrogarsi sul suo impatto reale sulla società»*.

*«Questo numero di *Comprendere* nasce dalla consapevolezza che lo sport non può più essere letto solo attraverso la lente del risultato»*, ha aggiunto **Lelio Alfonso**, Direttore Responsabile della rivista e Managing Partner di Comin & Partners a Milano. *«Lo sport è competizione, ma anche educazione, salute, appartenenza e responsabilità collettiva. In un'epoca segnata da fragilità sociali e nuove disuguaglianze, tornare al suo valore umano e civile significa restituirgli una funzione centrale nella vita delle comunità»*.

*«Lo sport, oggi, ha definitivamente assunto la forma di un fatto sociale totale»*, ha concluso **Giulio Sapelli**, Coordinatore scientifico di *Comprendere*. *«È mito contemporaneo, industria economica, strumento geopolitico, spazio di cura e di formazione. Questo numero intende aprire un percorso di riflessione che non si rivolge solo agli addetti ai lavori, ma al mondo della cultura, delle istituzioni e della cittadinanza, per leggere nello sport una delle chiavi più potenti per comprendere il nostro tempo»*.

19 gennaio 2026

[https://www.viviroma.it/index.php?option=com\\_community&view=groups&task=viewbulletin&groupid=216&bulletinid=20430&Itemid=142](https://www.viviroma.it/index.php?option=com_community&view=groups&task=viewbulletin&groupid=216&bulletinid=20430&Itemid=142)

Comin & Partners presenta *Comprendere 8 "Oltre il risultato"*. Lo sport come linguaggio del nostro tempo

- Il nuovo numero del quadrimestrale esplora, a pochi giorni dall'inizio delle Olimpiadi di Milano-Cortina, lo sport come linguaggio espressivo, spazio di ricerca e potente arena sociale, economica e geopolitica.
- Tra gli autori, il Ministro Andrea Abodi, l'Executive Director UEFA per la sostenibilità Michele Uva e il Direttore dell'Agenzia del Demanio Alessandra Dal Verme, insieme a interviste e approfondimenti che ripercorrono i temi di sostenibilità, inclusione, finanza, innovazione e identità.

Esplorare lo sport come dimensione strategica di crescita civile, educativa ed economica per il Paese: è questo il filo conduttore dell'ottavo numero di *Comprendere*, la rivista quadrimestrale di Comin & Partners, intitolato "Oltre il risultato".

Il nuovo volume propone una riflessione corale sullo sport inteso come fatto sociale totale: una forma di linguaggio capace di raccontare il nostro tempo, un campo di sperimentazione e un grande palco sociale e geopolitico. Attraverso le lenti dello sport è possibile osservare e interpretare tensioni, trasformazioni e innovazioni che investono ogni ambito della contemporaneità.

Attraverso saggi, interviste e contributi interdisciplinari, *Comprendere 8* indaga il ruolo dello sport nella costruzione dell'identità collettiva, leva di inclusione e coesione, motore di rigenerazione dei territori e laboratorio avanzato per la sostenibilità, la finanza e l'innovazione.

Tra gli autori e i protagonisti del numero figurano Andrea Abodi, Ministro per lo Sport e i Giovani, Michele Uva, Executive Director della UEFA per la sostenibilità e delegato per EURO 2032 in Italia, Alessandra Dal Verme, Direttore dell'Agenzia del Demanio, insieme a interviste e approfondimenti che raccontano lo sport come uno dei linguaggi centrali del nostro tempo.

"Con 'Oltre il risultato' abbiamo voluto affrontare lo sport come uno spazio simbolico e concreto in cui si misurano le grandi tensioni del nostro tempo: inclusione ed esclusione, sostenibilità e consumo, identità e globalizzazione", ha dichiarato Gianluca Comin, Presidente di Comin & Partners e Direttore Editoriale di *Comprendere*. "Lo sport è oggi un'industria globale e un potente mezzo di comunicazione, ma resta soprattutto un linguaggio universale capace di accorciare le distanze. Comperderlo significa andare oltre il dato agonistico e interrogarsi sul suo impatto reale sulla società".

"Questo numero di *Comprendere* nasce dalla consapevolezza che lo sport non può più essere letto solo attraverso la lente del risultato", ha aggiunto Lelio Alfonso, Direttore Responsabile della rivista e Managing Partner di Comin & Partners a Milano.

"Lo sport è competizione, ma anche educazione, salute, appartenenza e responsabilità collettiva. In un'epoca segnata da fragilità sociali e nuove disuguaglianze, tornare al suo valore umano e civile significa restituirgli una funzione centrale nella vita delle comunità".

"Lo sport, oggi, ha definitivamente assunto la forma di un fatto sociale totale", ha concluso Giulio Sapelli, Coordinatore scientifico di *Comprendere*. "È mito contemporaneo, industria economica, strumento geopolitico, spazio di cura e di formazione. Questo numero intende aprire un percorso di riflessione che non si rivolge solo agli addetti ai lavori, ma al mondo della cultura, delle istituzioni e della cittadinanza, per leggere nello sport una delle chiavi più potenti per comprendere il nostro tempo".



19 gennaio 2026

<https://www.eventiculturalimagazine.com/comunicati-stampa/comin-partners-presenta-comprendere-8-oltre-risultato-lo-sport-linguaggio-del-nostro-tempo/>

## Comin & Partners presenta Comprendere 8 “Oltre il risultato”. Lo sport come linguaggio del nostro tempo

**C**omin & Partners presenta Comprendere 8 “Oltre il risultato”. Lo sport come linguaggio del nostro tempo

- Il nuovo numero del quadrimestrale esplora, a pochi giorni dall’inizio delle Olimpiadi di Milano-Cortina, lo sport come linguaggio espressivo, spazio di ricerca e potente arena sociale, economica e geopolitica.

- Tra gli autori, il Ministro Andrea Abodi, l’Executive Director UEFA per la sostenibilità Michele Uva e il Direttore dell’Agenzia del Demanio Alessandra Dal Verme, insieme a interviste e approfondimenti che ripercorrono i temi di sostenibilità, inclusione, finanza, innovazione e identità.

Roma, 19 gennaio 2026 – Esplorare lo sport come dimensione strategica di crescita civile, educativa ed economica per il Paese: è questo il filo conduttore dell’ottavo numero di Comprendere, la rivista quadrimestrale di Comin & Partners, intitolato “Oltre il risultato”.

Il nuovo volume propone una riflessione corale sullo sport inteso come fatto sociale totale: una forma di linguaggio capace di raccontare il nostro tempo, un campo di sperimentazione e un grande palco sociale e geopolitico. Attraverso le lenti dello sport è possibile osservare e interpretare tensioni, trasformazioni e innovazioni che

**investono ogni ambito della contemporaneità.**

Attraverso saggi, interviste e contributi interdisciplinari, Comprendere 8 indaga il ruolo dello sport nella costruzione dell’identità collettiva, leva di inclusione e coesione, motore di rigenerazione dei territori e laboratorio avanzato per la sostenibilità, la finanza e l’innovazione.

Tra gli autori e i protagonisti del numero figurano Andrea Abodi, Ministro per lo Sport e i Giovani, Michele Uva, Executive Director della UEFA per la sostenibilità e delegato per EURO 2032 in Italia, Alessandra Dal Verme, Direttore dell'Agenzia del Demanio, insieme a interviste e approfondimenti che raccontano lo sport come uno dei linguaggi centrali del nostro tempo.

“Con ‘Oltre il risultato’ abbiamo voluto affrontare lo sport come uno spazio simbolico e concreto in cui si misurano le grandi tensioni del nostro tempo: inclusione ed esclusione, sostenibilità e consumo, identità e globalizzazione”, ha dichiarato Gianluca Comin, Presidente di Comin & Partners e Direttore Editoriale di *Comprendere*. “Lo sport è oggi un’industria globale e un potente mezzo di comunicazione, ma resta soprattutto un linguaggio universale capace di accorciare le distanze. Comperderlo significa andare oltre il dato agonistico e interrogarsi sul suo impatto reale sulla società”.

“Questo numero di *Comprendere* nasce dalla consapevolezza che lo sport non può più essere letto solo attraverso la lente del risultato”, ha aggiunto Lelio Alfonso, Direttore Responsabile della rivista e Managing Partner di Comin & Partners a Milano. “Lo sport è competizione, ma anche educazione, salute, appartenenza e responsabilità collettiva. In un’epoca segnata da fragilità sociali e nuove disuguaglianze, tornare al suo valore umano e civile significa restituirgli una funzione centrale nella vita delle comunità”.

“Lo sport, oggi, ha definitivamente assunto la forma di un fatto sociale totale”, ha concluso Giulio Sapelli, Coordinatore scientifico di *Comprendere*. “È mito contemporaneo, industria economica, strumento geopolitico, spazio di cura e di formazione. Questo numero intende aprire un percorso di riflessione che non si rivolge solo agli addetti ai lavori, ma al mondo della cultura, delle istituzioni e della cittadinanza, per leggere nello sport una delle chiavi più potenti per comprendere il nostro tempo”.

È possibile scaricare una copia digitale al seguente link: <https://www.cominandpartners.com/comprendere/>