

Misurare, progettare e comunicare la sostenibilità, oltre gli standard.

Stiamo vivendo un momento decisivo, nel quale imprese e istituzioni guardano alla sostenibilità come un fattore essenziale per la crescita e in cui gli investimenti di un piano di rilancio come il PNRR hanno l'obiettivo di generare il maggiore impatto positivo possibile. Un'occasione da cogliere applicando ai temi della sostenibilità una visione innovativa, fortemente imperniata sui dati come leva fondamentale di comunicazione e chiave di promozione e protezione della propria reputazione.

Una linea di servizi dedicata all'impatto.

Comin & Partners ha elaborato con Open Impact, start-up innovativa e spin-off della ricerca, strumenti efficaci che aiutano imprese e altre organizzazioni a comunicare il loro impatto sociale e ambientale con metriche finanziarie comprensibili. Applicare conoscenza scientifica e teoria del cambiamento, guardando alla sostenibilità come qualcosa che può essere misurato scientificamente e raccontato in modo profondo e coerente: questo è il futuro rappresentato dalla Impact-based Reputation.

COMIN & PARTNERS

Reputation Management, Media Relations, Digital Strategies, Advocacy, Public Affairs, Lobbying Crisis Management, Corporate Social Responsibility, Corporate Shared Value.

Palazzo Guglielmi · Piazza dei SS Apostoli, 73 Roma
T+39 06 89 169 407/T+39 06 90 255 555
Galleria San Fedele · Via Agnello, 20 Milano
T +39 02 87 042 400

info@cominandpartners.com
cominandpartners.com



Impact Assessment, Impact Measurement, Impact Management Lifecycle, Impact Benchmarking, Data Capacity Building, Impact Reporting, Social Return on Investment (SROI) Analysis, Impact-driven Project Management.

Piazza Manfredo Fanti, 22 Roma
Via Portacarrese a Montecalvario, 69 Napoli

info@openimpact.it
openimpact.it

Impact-based Reputation

Posizionamento e comunicazione strategica, basati sulla misurazione di impatto

COMIN & PARTNERS



per chi

Comin & Partners e Open Impact si rivolgono ai seguenti soggetti:

Imprese e associazioni di categoria. Dalle infrastrutture alla construction, passando per la moda, il food e la manifattura. Un supporto concreto, di visione, per i player che credono autenticamente nel loro percorso di sostenibilità.

Investitori. Data analysis evoluta e monitoraggio continuativo delle scelte strategiche di investimento, per essere certi del proprio impatto positivo sul mondo e per poterlo raccontare con coerenza e orgoglio.

Amministrazioni. Il supporto che serve a decisori pubblici e istituzioni per conoscere l'effetto delle proprie scelte e delle policy applicate, per una comunicazione pubblica e istituzionale davvero efficace ed utile al cittadino.

che cosa

Comin & Partners e Open Impact combinano così le loro diverse expertise:

Misurazione, valutazione e gestione dell'intero ciclo dell'impatto, attraverso la definizione di framework e soluzioni digitali pensate per ciascuna fase e personalizzate rispetto alle esigenze di ciascuna organizzazione.

Visione strategica di insieme su reputazione e sostenibilità, per identificare le priorità di impatto sociale e ambientali più rilevanti, applicando loro gli strumenti delle relazioni esterne, e fornendo supporto strategico reale per la reputazione.

Comunicazione strategica efficace e proattiva, combinata ad un approccio che tiene in considerazione tutti i diversi stakeholder, con l'obiettivo di costruire un consenso autentico per le proprie attività e progetti sostenibili.



Maggiori Informazioni

come

Valutazione di Impatto. Analisi quantitativa, finalizzata a misurare l'impatto sociale, ambientale ed economico generato da progetti, servizi, programmi e politiche, per comunicarlo verso l'esterno e raccontarne efficacemente il valore al pubblico:

Analisi. Individuazione delle materialità coinvolte nell'oggetto di studio, assessment interno, problem setting, raccolta dei dati rilevanti utili ad uno studio efficace.

Misurazione. Valutazione quantitativa degli impatti attraverso un processo di benchmarking e meccanismi di machine learning fondati sul database Open Impact.

Comunicazione. Costruzione e messa in campo di una strategia di reputation building degli impatti generati, con il supporto di una efficace data visualization.

Social Impact Listening. Ascolto delle conversazioni sui media e sulla rete, analisi della comunicazione legata alla sostenibilità, verifica del match con l'impatto reale generato

Mappatura. Ricerca di benchmark (partner, competitor) utili a comparare i propri sforzi di comunicazione e sostenibilità con quelli di altre organizzazioni.

Monitoraggio. Setting di uno strumento di analisi continuativa, per tenere traccia sia dell'efficacia delle relazioni esterne, sia del proprio impatto generato.

Ranking. Posizionamento e crescita reputazionale costante dell'organizzazione all'interno di una "classifica" ad hoc, basata su metriche comprensibili a tutti.

Impact Cycle Management. Supporto alla analisi in-depth e alla riorganizzazione delle attività dell'azienda, attraverso la pianificazione di un percorso di transizione verso la sostenibilità basato sui dati, le buone pratiche, la comunicazione interna ed esterna

Assessment. Studio della situazione attuale dell'organizzazione, degli impatti generati, e della loro condivisione verso gli stakeholder chiave.

Ristrutturazione. Consulenza di processo volta a offrire organizzative e tecniche fondate su una cultura avanzata e integrata della sostenibilità.

Message Strategy. Supporto a sostenibilità e reputazione attraverso l'elaborazione di messaggi efficaci per la comunicazione interna e le relazioni esterne.

Bilancio di Sostenibilità. Comunicare e valorizzare il proprio impegno per la sostenibilità, attraverso la costruzione di un Bilancio di Sostenibilità unico e approfondito, fondato sulla misurazione di impatto con metodologia Open Impact e sulla comunicazione targata C&P

Indice e Tematiche. Scelta accurata del framing utilizzato dal Bilancio, con una strategia di storytelling che racconti gli impatti più pregnanti dell'azienda.

Reporting e Scrittura. Costruzione del documento attraverso analisi dei dati, definizione delle metriche, visualization efficace, copywriting chiaro e autentico.

Stakeholder Engagement. Presentazione a tutti i soggetti interessati, lancio alla stampa, diffusione capillare finalizzata alla crescita reputazionale.

chi siamo

Comin & Partners

Expertise: Reputation Management, Media Relations, Digital Strategies, Advocacy, Public Affairs, Lobbying Crisis Management, Corporate Social Responsibility, Corporate Shared Value.

Open Impact

Expertise: Impact Assessment, Impact Measurement, Impact Management Lifecycle, Impact Benchmarking, Data Capacity Building, Social Return on Investment (SROI) Analysis, Impact-driven Project Management.

