



2014 | 2024

COMIN & PARTNERS

SCENARIO ITALIA

N. 24 - Anno VII - Settimana 313

19 giugno 2026

SCENARIO ITALIA

Numero 24, Anno VII - Settimana 313

19 giugno 2026

MELONI E ALTRI 17 LEADER EUROPEI SCRIVONO A BRUXELLES “ATTUARE LE NORME SUI RIMPATRI PER OTTENERE RISULTATI CONCRETI”

La lettera sottoscritta dal premier italiano Meloni insieme alla danese Frederiksen e altri leader chiede una implementazione rapida delle norme sui migranti, inclusi gli hub nei Paesi terzi.



“Incoraggiamo la Commissione a sostenere gli Stati membri negli sforzi” per la cooperazione sui migranti, come fanno già alcuni Paesi tra cui Italia e Albania. La lettera indirizzata ai vertici europei chiede maggior coraggio nel sostenere soluzioni come quelle degli hub nei Paesi terzi e nella “collaborazione con potenziali partner”. “Stabilire chi possa entrare e rimanere nei nostri Paesi deve essere una decisione democratica - si spiega nella lettera - ed è fondamentale continuare a mettere in discussione lo status quo, in cui i trafficanti di esseri umani fanno fortuna e la migrazione viene strumentalizzata”.

Bce: “In un mondo instabile, la moneta unica è ancora più importante”. In un intervento alla Sapienza Università di Roma, Piero Cipollone, membro dell’esecutivo della Bce, sottolinea i benefici dell’euro per gli Stati membri in questa fase. “Con l’euro abbiamo messo in comune un attributo fondamentale della sovranità” ha spiegato il banchiere, ricordando anche la sfida delle stablecoin, che “sembrano insinuarsi nel mercato delle transazioni internazionali”. Se le stablecoin in dollari “dovessero assumere un ruolo sostitutivo, la quota dell’euro nelle esportazioni, attualmente superiore al 40 per cento, potrebbe subire pressioni”.

Il G7 al centro del dibattito online, tra i principali dossier internazionali e una narrazione diplomatica sempre più orientata al digitale. A catalizzare l’attenzione online sono i momenti informali tra i leader e la regia social di Macron, che alimentano meme, satira e condivisioni. Sul fronte interno, l’avvio della Maturità 2026 riporta al centro della scena digitale uno dei rituali collettivi più radicati, tra commenti sulle tracce e nuove forme di studio condiviso online. Nella scena politica, un selfie diffuso dai leader del centrosinistra riaccende il dibattito sul Campo largo.

FOCUS: DL PIANO CASA E CONSIGLIO DEI MINISTRI



Settimana istituzionale. Mercoledì l'Aula della Camera ha approvato il DI Carburanti-ter, approvando quattro emendamenti su cooperative finanziarie, telemarketing e altre misure settoriali; il testo torna quindi al Senato per la terza lettura. Giovedì, la Commissione 10^a Affari Sociali del Senato ha concluso l'illustrazione degli emendamenti al DI Lavoro, rinviando l'avvio delle votazioni alla prossima seduta. Nella stessa giornata, la Commissione I Affari costituzionali della Camera ha proseguito l'esame della proposta di riforma della legge elettorale, approvando due emendamenti della maggioranza relativi alla disciplina del voto in Trentino-Alto Adige e Valle d'Aosta e alla configurazione delle liste per il premio di governabilità.

DI Piano Casa. Giovedì, la Commissione VIII Ambiente della Camera ha concluso l'esame del DI Piano Casa, approvando numerose modifiche riguardanti edilizia sociale, sostegno agli studenti fuori sede, accesso alla prima casa, alloggi per lavoratori e personale delle Forze armate, nonché misure per la valorizzazione del patrimonio immobiliare pubblico e il potenziamento degli studentati universitari. Venerdì, l'Aula della Camera ha avviato la discussione generale del provvedimento e il Governo ha posto la questione di fiducia sull'approvazione del testo, con relativa votazione prevista per lunedì.

Il Consiglio dei Ministri. Martedì si è svolto il Consiglio dei Ministri n. 178, che ha approvato un decreto-legge in materia di sport e grandi eventi, con misure per UEFA EURO 2032, i Giochi del Mediterraneo e l'America's Cup, oltre a un regolamento sulla professione di biologo. Sono state inoltre deliberate alcune nomine relative a incarichi istituzionali ed è stato rinviato l'esame della riforma del sistema degli incentivi.

SCENARIO POLITICO



G7 di Évian-les-Bains, Meloni al confronto sulle principali sfide globali. Italia - Lavoro nell'era dell'IA: Mattarella al XIX Simposio COTEC;

G7 di Évian-les-Bains, Meloni al confronto sulle principali sfide globali. Il Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, ha partecipato dal 15 al 17 giugno a Évian-les-Bains al Vertice dei Leader del G7, organizzato nell'ambito della Presidenza francese. Nel corso dei lavori, Meloni ha preso parte ai confronti dedicati alle principali questioni internazionali, con particolare attenzione alla sicurezza globale, al sostegno all'Ucraina e alle prospettive di stabilità economica in un contesto segnato da tensioni geopolitiche e sfide commerciali. Il Premier è intervenuto inoltre nelle sessioni con i Paesi partner e le istituzioni finanziarie internazionali, dedicate ai temi dello sviluppo sostenibile, della cooperazione economica e del rafforzamento dei rapporti con il continente africano. Tra gli argomenti affrontati anche l'innovazione tecnologica e l'intelligenza artificiale, al centro di un incontro con i vertici di aziende del settore. A margine del vertice, Meloni ha inoltre avuto colloqui bilaterali con il Primo Ministro canadese Mark Carney e con il Presidente degli Emirati Arabi Uniti.

Lavoro nell'era dell'IA: Mattarella al XIX Simposio Cotec. Mercoledì 17 giugno, il Presidente della Repubblica Sergio Mattarella è intervenuto a Venezia al XIX Simposio Cotec Europa. Insieme a lui erano presenti anche il Re di Spagna Felipe VI e il Presidente della Repubblica portoghese António José Seguro. All'evento, ospitato alla Fondazione Giorgio Cini e dedicato al lavoro nell'era dell'intelligenza artificiale, sono intervenute anche Fabiola Gianotti, Presidente di Cotec Italia, e Christine Lagarde, Presidente della Bce. Nel suo discorso, Mattarella ha invitato l'Unione Europea a passare dai principi alle decisioni concrete traducendo le strategie già definite in scelte operative e azioni comuni. Il Presidente Mattarella ha sottolineato che l'IA sta trasformando lavoro, competenze e modelli organizzativi e deve essere governata con responsabilità, investimenti e cooperazione. Dal Summit è emersa l'importanza di gestire l'innovazione tecnologica affiancandola a percorsi di formazione, attenzione alle ricadute sul lavoro e coordinamento tra i Paesi europei.

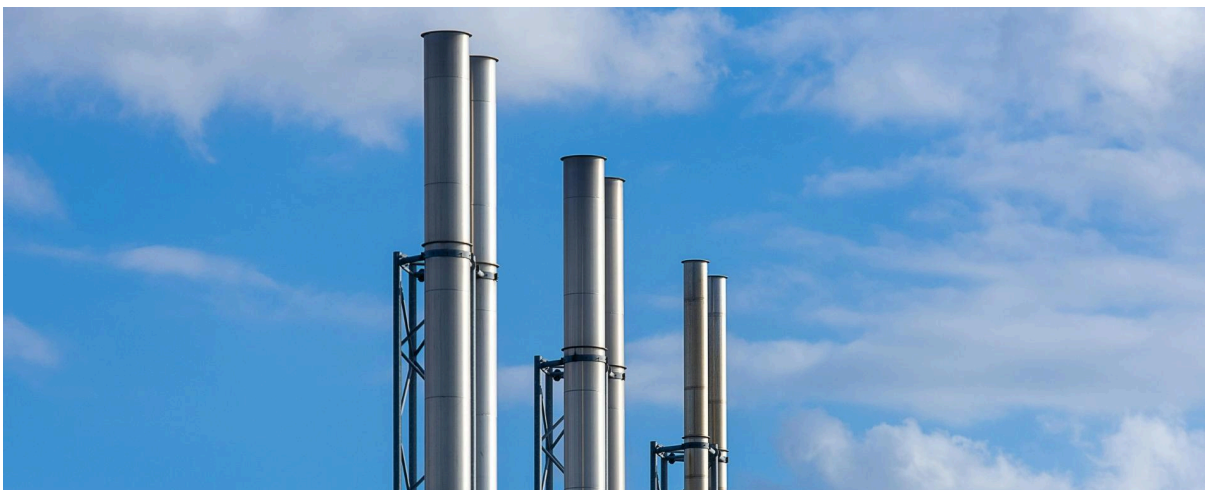
COSA PENSANO GLI ITALIANI

Hobby e manualità: due italiani su tre riscoprono il fai-da-te. Sempre più italiani stanno tornando a dedicare tempo ad attività manuali come maglia, uncinetto, falegnameria, cucito, pittura e ceramica. Secondo un sondaggio condotto da [SWG](#), il 67 per cento dichiara di praticare almeno una di queste attività, quota che sale al 74 per cento tra i Millennials. Tra gli hobby più diffusi spiccano il pane con lievito madre fatto in casa, indicato dal 23 per cento, la maglia e l'uncinetto, con il 22 per cento e la falegnameria con il venti per cento. Le motivazioni principali sono l'orgoglio di creare qualcosa con le proprie mani, indicato dal 34 per cento, il desiderio di rallentare e ritagliarsi momenti di calma, scelto dal 31 per cento, e la volontà di esprimere la propria creatività, citata dal 26 per cento.

Le differenze generazionali restano marcate: i Millennials guardano di più ad attività tradizionali e sostenibili, mentre la Gen Z si orienta verso pittura, gioielli artigianali, ceramica, candele e saponi fatti a mano, vedendo nella manualità anche un'occasione per staccare dagli schermi e monetizzare. Il fenomeno intercetta bisogni più ampi: il 79 per cento considera gli hobby manuali un modo efficace per fare detox digitale, il 78 per cento li collega a uno stile di vita più sostenibile e il 75 per cento li associa a una socialità più autentica. Resta però il dubbio della moda passeggera, con il 67 per cento che vede in parte questi hobby come fenomeni alimentati dai social. Cresce infine l'interesse per eventi che uniscono creatività e aggregazione: il 37 per cento degli italiani si dice interessato a iniziative come aperitivi creativi, corsi di cucina e laboratori.

Nazionale italiana: il legame con gli Azzurri resiste anche senza Mondiale. Mentre si stanno svolgendo i Mondiali del 2026 e l'Italia non è qualificata, il legame con la Nazionale resta significativo. Secondo il sondaggio dell'[Istituto Piepoli](#), il ventuno per cento degli italiani dichiara di sentirsi molto legato alla Nazionale italiana di calcio, mentre il 39 per cento si sente abbastanza legato. Il 23 per cento afferma invece di sentirsi poco legato, il quindici per cento per nulla e il due per cento non esprime un'opinione. Sommando le risposte "molto" e "abbastanza", la quota di chi mantiene un rapporto positivo con gli Azzurri arriva quindi al 60 per cento, a fronte di un 38 per cento che esprime un legame debole o assente. Guardando alle fasce d'età, il legame con la Nazionale risulta più forte tra gli adulti: si dichiara molto o abbastanza legato il 50 per cento di chi ha tra i diciotto e i 34 anni, il 76 per cento di chi ha tra i 35 e i 54 anni e il 72 per cento di chi ha più di 54 anni. Il dato mostra una Nazionale ancora capace di generare appartenenza, soprattutto nelle fasce adulte, con un coinvolgimento meno forte tra i più giovani.

SUI MEDIA



Siderurgia, il boom della domanda asiatica rilancia il mercato del ferro. Il punto di Reuters. Il settore del minerale di ferro guarda con ottimismo al futuro grazie alla forte crescita attesa della domanda in India e nel Sud-Est asiatico, mentre le prospettive dell'acciaio "verde" appaiono sempre più incerte. Secondo [Reuters](#), l'espansione della produzione siderurgica asiatica potrebbe compensare il rallentamento della Cina e contribuire a creare un deficit globale di offerta di minerale di ferro entro il 2035, nonostante l'avvio di nuovi progetti estrattivi. Parallelamente, la transizione verso processi produttivi a basse emissioni procede più lentamente del previsto a causa degli elevati costi dell'idrogeno verde e della limitata convenienza economica rispetto ai metodi tradizionali basati sul carbone.

L'Avana, più spazio alle imprese private per rilanciare l'economia dell'isola. L'analisi di AP News. Cuba sta accelerando una serie di riforme economiche nel tentativo di contrastare una crisi aggravata dalla carenza di beni essenziali, dai blackout e dalla diminuzione delle entrate in valuta estera. Secondo [AP News](#), il governo guidato da Miguel Díaz-Canel punta ad ampliare il ruolo del settore privato, attrarre investimenti e concedere maggiore autonomia alle amministrazioni locali per rilanciare l'economia dell'isola. Le autorità continuano ad attribuire molte delle difficoltà all'embargo statunitense, mentre economisti e osservatori ritengono necessarie ulteriori aperture per stimolare la crescita. Le riforme segnano uno dei più significativi tentativi di adattamento del modello economico cubano negli ultimi anni.

Norvegia, la crisi dei reali scuote un'istituzione a lungo intoccabile. Il commento del Guardian. La monarchia norvegese sta attraversando una delle crisi più profonde della sua storia recente, segnata da controversie che hanno coinvolto alcuni membri della famiglia reale e riaperto il dibattito sul ruolo dell'istituzione nel Paese. Secondo il [Guardian](#), una casa reale a lungo considerata vicina ai cittadini e simbolo di stabilità si trova oggi sotto pressione, mentre cresce la richiesta di maggiore trasparenza e responsabilità da parte dell'opinione pubblica. Le vicende degli ultimi mesi hanno contribuito a indebolire l'immagine della Corona e ad alimentare interrogativi sulla sua capacità di mantenere consenso.

DALL'EUROPA - in collaborazione con Must & Partners



G7 e Consiglio europeo. Il G7 di Évian-les-Bains del 16 e 17 giugno si è chiuso con un bilancio più positivo del previsto, grazie a nove dichiarazioni congiunte su Ucraina, Medio Oriente, sicurezza globale ed energia. A seguire, il Consiglio europeo del 18 e 19 giugno a Bruxelles ha affrontato i temi di Ucraina, Medio Oriente, difesa, competitività, migrazione e allargamento. Oltre a confermare il sostegno a Kiev e la pressione sanzionatoria su Mosca, i leader hanno discusso il prossimo Quadro finanziario pluriennale 2028-2034, la competitività, la sicurezza europea e il percorso di adesione di Ucraina, Moldova e Balcani occidentali.

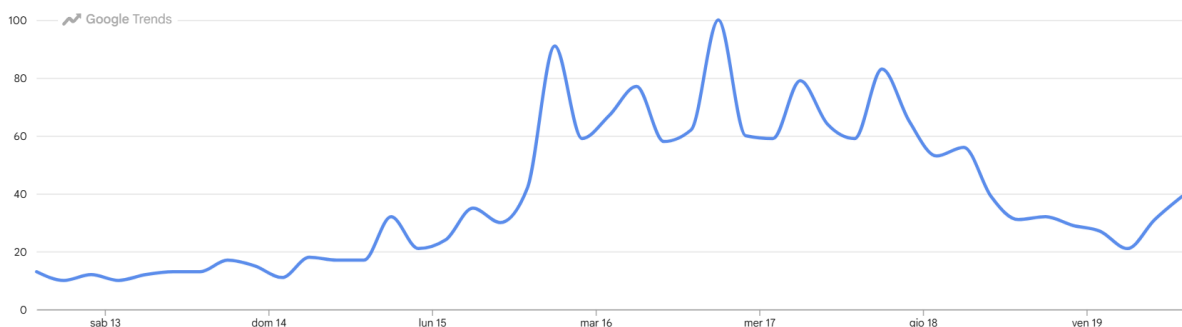
Il Parlamento approva il regolamento rimpatri. Con 418 voti favorevoli, il Parlamento europeo ha adottato il nuovo regolamento rimpatri, sostenuto da una maggioranza inedita tra popolari ed estrema destra, con l'appoggio di parte dei liberali e dei socialisti. Il testo, che segue il Patto su migrazione e asilo entrato in vigore il 12 giugno, introduce l'obbligo di cooperazione per chi è soggetto a un ordine di rimpatrio, con possibilità di trattenimento fino a 24 mesi, e apre alla creazione di centri in paesi terzi sul modello degli accordi italo-albanesi. Le opposizioni denunciano un provvedimento che sacrifica i diritti fondamentali alla propaganda elettorale, esponendolo al rischio di ricorsi davanti alla Corte di giustizia UE.

Nuovo accordo di difesa a Varsavia. Nel giorno del 35° anniversario del Trattato di buon vicinato, i ministri della Difesa di Polonia e Germania, Kosiniak-Kamysz e Pistorius, hanno firmato a Varsavia un nuovo accordo bilaterale di cooperazione nel settore della difesa, che sostituisce l'intesa in vigore dal 2011. Il documento disciplina esercitazioni militari congiunte, infrastrutture logistiche, cybersicurezza e sicurezza marittima nel Mar Baltico, riflettendo la crescente attenzione alla minaccia russa sul fianco orientale della NATO. L'accordo non include garanzie di sicurezza reciproche, anche per evitare il veto del presidente polacco Nawrocki, che ha portato Varsavia a declassare l'intesa da trattato ad accordo interministeriale.

SULLA RETE

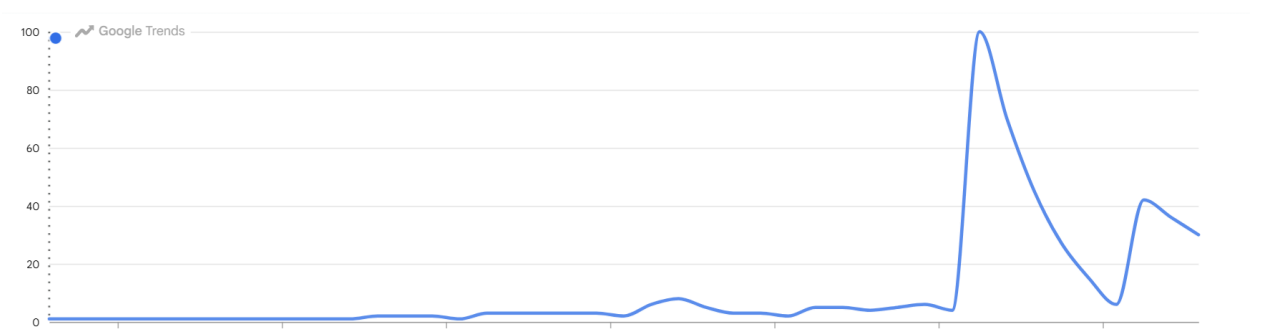


#G7. I leader delle principali economie mondiali si sono riuniti a Évian-les-Bains, in Francia, per un vertice dedicato ai [principali dossier internazionali](#), dalla guerra in Ucraina alla tregua in Medio Oriente, con particolare attenzione anche alle opportunità e ai rischi legati all'intelligenza artificiale. A caratterizzare il summit anche la forte circolazione di momenti informali: dalla confidenza di Giorgia Meloni sull'aver smesso di fumare al botta e risposta con Donald Trump sui loro recenti rapporti. Diversi siparietti hanno alimentato, accanto al racconto istituzionale, una seconda narrazione sulle piattaforme, diventando catalizzatori di meme, satira e nuovi contenuti. In parallelo, la scelta di Emmanuel Macron di accompagnare sui social l'arrivo dei leader con una [colonna sonora](#) dedicata a ciascuno di loro – con Giorgia Meloni accolta [sulle note di "Felicità"](#) – evidenzia come anche la comunicazione diplomatica sia sempre più pensata per prolungarsi oltre il vertice e trovare una seconda vita nel feed digitale.

#G7

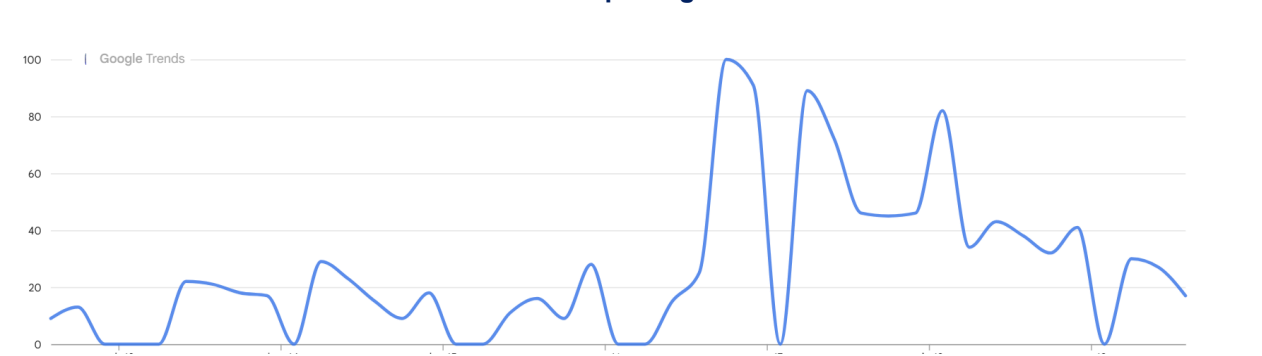
#Maturità2026. Con l'inizio degli esami di Stato per [oltre 500 mila studenti](#), la maturità si afferma tra i principali temi della conversazione digitale della settimana. Grande attenzione è stata riservata alle tracce della prima prova, che hanno alimentato approfondimenti e commenti sui temi proposti, dalla Costituzione a Cesare Pavese, fino alla riflessione sulla fatica tratta dal libro di Mario Calabresi, tra le più scelte dai maturandi. Accanto all'analisi dei contenuti, i social si popolano di racconti personali, fotografie e ricordi condivisi da ex studenti, che ripropongono la tradizionale atmosfera della "notte prima degli esami" e i momenti simbolici legati alla maturità. Parallelamente, tra i più giovani si consolida il [trend "Study with me"](#): dirette su TikTok, YouTube e Twitch in cui ragazzi si riprendono mentre studiano e ripassano insieme, trasformando la preparazione all'esame in un'esperienza collettiva e dando vita a una grande aula virtuale diffusa. Tra memoria generazionale e nuovi linguaggi digitali, anche la maturità 2026 conferma la propria capacità di generare conversazioni e rituali condivisi oltre le aule scolastiche.

#Maturità2026



#CampoLargo. Un'immagine condivisa sui social dai leader di Partito Democratico, Movimento 5 Stelle e Alleanza Verdi e Sinistra contribuisce a ridefinire il panorama del centrosinistra in vista delle elezioni del 2027. [Il selfie](#) che ritrae Elly Schlein, Giuseppe Conte, Nicola Fratoianni e Angelo Bonelli al termine di un pranzo a Roma, accompagnato dall'annuncio di due appuntamenti comuni previsti per luglio, viene rilanciato dai protagonisti e si afferma rapidamente tra i contenuti politici più discussi della settimana. Più che sui temi affrontati, il dibattito online si concentra sulla composizione stessa della foto e sulle assenze, trasformando lo scatto in una rappresentazione simbolica dei confini del cosiddetto "campo largo". Ad alimentare ulteriormente la discussione, il [commento satirico](#) su X del segretario di Azione Carlo Calenda, in merito all'assenza di Renzi. Attorno all'immagine si sviluppa una vivace produzione di commenti, meme e rielaborazioni generate con l'intelligenza artificiale, che ne amplificano la visibilità e affiancano alla narrazione politica tradizionale una seconda dimensione alimentata dagli utenti all'interno delle piattaforme digitali.

#CampoLargo



Social news

Una visione realistica dell'intelligenza artificiale: la lettera aperta di docenti e ricercatori italiani.

Un gruppo di docenti e ricercatori italiani ha pubblicato una lettera aperta con l'obiettivo di promuovere [una visione più equilibrata e realistica dell'intelligenza artificiale](#), contrastando sia gli eccessivi entusiasmi sia le narrazioni allarmistiche che spesso accompagnano il dibattito pubblico. Il documento sottolinea come l'AI rappresenti una tecnologia dalle grandi potenzialità, ma ancora caratterizzata da limiti significativi che ne richiedono un utilizzo consapevole e contestualizzato. Gli autori evidenziano la necessità di distinguere tra capacità effettive dei sistemi e aspettative spesso alimentate da comunicazioni semplificate o sensazionalistiche. Particolare attenzione viene dedicata al ruolo della ricerca, della formazione e della divulgazione scientifica nel favorire una comprensione più accurata delle opportunità e dei rischi associati all'AI. La lettera richiama inoltre l'importanza di politiche pubbliche e strategie di innovazione fondate su evidenze scientifiche e valutazioni realistiche. L'iniziativa contribuisce ad alimentare un confronto più maturo sul futuro dell'intelligenza artificiale e sul suo impatto nella società contemporanea.

Meta amplia gli strumenti di analisi e le funzioni di restyling AI in Edits.

Meta ha introdotto nuovi strumenti di analisi e funzionalità basate sull'intelligenza artificiale all'interno di [Edits, l'app dedicata alla creazione e modifica di contenuti video](#). L'aggiornamento prevede un ampliamento delle metriche disponibili per creator e professionisti, consentendo una valutazione più approfondita delle performance dei contenuti e del comportamento del pubblico. Parallelamente, vengono potenziate le opzioni di "AI Restyle", che permettono di modificare l'aspetto visivo dei video attraverso trasformazioni automatiche generate dall'intelligenza artificiale. L'obiettivo è semplificare i processi creativi e offrire strumenti più avanzati per la personalizzazione dei contenuti. Secondo Meta, queste funzionalità consentiranno ai creator di ottimizzare la produzione e migliorare l'efficacia delle proprie strategie editoriali. L'iniziativa si inserisce nella crescente integrazione dell'AI nei processi di creazione digitale, rafforzando il ruolo delle piattaforme come strumenti di supporto alla produzione e all'analisi dei contenuti.

LinkedIn lancia nuovi corsi di formazione sull'AI per i professionisti del marketing.

[LinkedIn ha annunciato il lancio di una nuova serie di corsi dedicati all'intelligenza artificiale](#), pensati per supportare i professionisti del marketing nell'acquisizione di competenze sempre più richieste dal mercato. I percorsi formativi affrontano temi legati all'utilizzo dell'AI nella creazione di contenuti, nell'analisi dei dati, nella personalizzazione delle campagne e nell'ottimizzazione delle attività di comunicazione. L'iniziativa si inserisce nella strategia della piattaforma volta a promuovere l'aggiornamento continuo delle competenze professionali in un contesto caratterizzato da una rapida evoluzione tecnologica. Secondo LinkedIn, la crescente diffusione dell'intelligenza artificiale sta modificando processi, strumenti e modelli operativi, rendendo necessaria una maggiore preparazione da parte dei professionisti. I nuovi corsi puntano a fornire conoscenze pratiche e applicabili, con l'obiettivo di favorire un utilizzo consapevole delle tecnologie emergenti. Il progetto conferma il ruolo centrale della formazione nell'accompagnare la trasformazione digitale delle professioni e delle organizzazioni.