

RASSEGNA STAMPA

“We belong to sustainability”

13 luglio 2021

AGENZIE



12 luglio 2021

Comin & Partners lancia progetto We belong to sustainability. Con Open Impact e Obiettivo Cinque "per supportare le imprese" (ANSA) - ROMA, 12 LUG - Comin & Partners lancia oggi 'We belong to sustainability', nuovo progetto della società di consulenza strategica e relazioni istituzionali, in collaborazione con Open Impact, start-up innovativa che misura l'impatto sociale di imprese e politiche pubbliche, e Obiettivo Cinque, società di consulenza che valorizza la parità di genere come asset d'impresa. Un nuovo progetto che nasce con l'obiettivo di "generare valore, rafforzare la reputazione e aumentare la competitività misurando l'impatto sociale e ambientale". "Sostenibilità, parità di genere e digitalizzazione saranno i pillar del post-pandemia - ha commentato Elena Di Giovanni, vicepresidente Comin & Partners - a testimonianza di un vero e proprio cambiamento culturale che oggi più che mai mette finalmente al centro l'impegno etico e sociale degli individui, delle aziende e delle istituzioni. La sostenibilità è sempre più riconosciuta come asset chiave per essere competitivi e superare le crisi. Supportare le imprese nell'affrontare l'impegno in ambito etico in ambito economico, sociale e ambientale diventa perciò essenziale sia in termini di competitività nel mercato sia in ottica di reputazione e trasparenza per tutti gli stakeholder". (ANSA).

QUOTIDIANI

CORRIERE DELLA SERA

13 luglio 2021

Sussurri & Grida

Comin, progetto di sostenibilità

Comin & Partners ha lanciato «We belong to sustainability», un progetto in collaborazione con Open Impact, start-up innovativa che misura l'impatto sociale di imprese e politiche pubbliche, e Obiettivo Cinque, società di consulenza che valorizza la parità di genere.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Libero

13 luglio 2021

MERCATINO

COMIN & PARTNER E SOSTENIBILITÀ

■ Comin & Partners lancia “We belong to sustainability” progetto della società di consulenza strategica e relazioni istituzionali con Open Impact e Obiettivo Cinque. L’intento è generare valore, rafforzare la reputazione e aumentare la competitività misurando impatto sociale e ambientale.



**Comin & Partners
presenta We Belong
to Sustainability
con Open Impact
e Obiettivo Cinque ⁶**

Mercato Comin & Partners presenta We Belong to Sustainability con Open Impact e Obiettivo Cinque

Il progetto sarà presentato ufficialmente lunedì 12 luglio alle ore 18:00 nel corso di un evento online

Generare valore, rafforzare la reputazione e aumentare la competitività misurando l'impatto sociale e ambientale. Sono questi gli obiettivi di We belong to sustainability, il nuovo progetto di Comin & Partners, società di consulenza strategica e relazioni istituzionali, in collaborazione con Open Impact, start-up innovativa che misura l'impatto sociale di imprese e politiche pubbliche, e Obiettivo Cinque, società di consulenza che valorizza la parità di genere come asset d'impresa.

L'evento

Il progetto sarà presentato ufficialmente lunedì 12 luglio alle ore 18:00 nel corso di un evento online a cui interverranno Chiara Braga, Presidente Intergruppo Parlamentare Sviluppo Sostenibile, Giulio Lo Iacono, Co-

ordinatore operativo ASviS, Lavinia Pastore, Fondatrice Open Impact e Ricercatrice Università di Roma "Tor Vergata", Fulvia Astolfi, Fondatrice di Obiettivo Cinque e Presidente European Women's Management Development (EWMD) Roma, Alessandro Fusacchia, Gruppo Misto Facciamo Eco- Federazione dei Verdi (TBC), insieme a Gianluca Comin, Presidente Comin & Partners ed Elena Di Giovanni, Vicepresidente Comin & Partners, che si è sempre occupata di sostenibilità.

Il commento

"Sostenibilità, parità di genere e digitalizzazione saranno i pilari del post-pandemia – ha commentato Elena Di Giovanni – a testimonianza di un vero e proprio cambiamento culturale che oggi più che mai mette finalmente al centro l'impegno etico e sociale degli individui, delle aziende e delle istituzioni. La sostenibilità è sempre più riconosciuta come asset chiave per essere competitivi e superare le crisi. Supportare le imprese

nell'affrontare l'impegno in ambito etico in ambito economico, sociale e ambientale diventa perciò essenziale sia in termini di competitività nel mercato sia in ottica di reputazione e trasparenza per tutti gli stakeholder".

La sostenibilità

L'evento, che partirà dall'analisi del contesto attuale e degli obiettivi che il Paese si è dato nell'ottica della ripartenza e del Recovery Fund, mira ad approfondire quanto imprese e istituzioni debbano dotarsi di obiettivi a medio e lungo termine, pianificare e rendicontare il loro impegno in ambiti non finanziari e individuare strumenti e best practice a cui ispirarsi. La sostenibilità, cardine del PNRR, può essere reale solo se affiancata alla trasparenza e al rigore gestionale, per generare un impatto positivo di lungo periodo. La sostenibilità è diventata ormai parte integrante del lessico delle imprese e delle istituzioni: le aziende oggi si valutano sia per la loro capacità di generare profitto, ma anche attraverso

risultati etici, come l'inclusione sociale, la parità di genere, la tutela delle diversità o la protezione dell'ambiente. Da una parte, la pandemia ha rafforzato un nuovo ruolo della responsabilità sociale, non più intesa come "green" ma come l'insieme delle strategie volte a rispondere alle sfide sociali, economiche ed ambientali. Dall'altra, le istituzioni hanno sempre più la necessità di verificare l'impatto delle loro politiche e degli investimenti che favoriscono, soprattutto nel periodo in cui dovrà essere gestito il PNRR.

I partner

Grazie al supporto di Open Impact, impegnata nella promozione della cultura dell'impatto e della sostenibilità, potranno essere avviate strategie, strumenti e soluzioni predittivi e analitici. Con Obiettivo Cinque, invece, sarà possibile approfondire in modo concreto le soluzioni da introdurre per una più compiuta parità di genere in ogni aspetto della società, e quindi delle imprese e delle istituzioni.

ONLINE

12 luglio 2021

https://www.ansa.it/ansa2030/notizie/finanza_impresa/2021/07/12/comin-partners-lancia-progetto-we-belong-to-sustainability_bebd818f-eb52-494f-92a9-2a0fead3c434.html

Comin & Partners lancia progetto We belong to sustainability

Con Open Impact e Obiettivo Cinque "per supportare le imprese"



(ANSA) - ROMA, 12 LUG - Comin & Partners lancia oggi 'We belong to sustainability', nuovo progetto della società di consulenza strategica e relazioni istituzionali, in collaborazione con Open Impact, start-up innovativa che misura l'impatto sociale di imprese e politiche pubbliche, e Obiettivo Cinque, società di consulenza che valorizza la parità di genere come asset d'impresa. Un nuovo progetto che nasce con l'obiettivo di "generare valore, rafforzare la reputazione e aumentare la competitività misurando l'impatto sociale e ambientale".

"Sostenibilità, parità di genere e digitalizzazione saranno i pillar del post-pandemia - ha commentato Elena Di Giovanni, vicepresidente Comin & Partners - a testimonianza di un vero e proprio cambiamento culturale che oggi più che mai mette finalmente al centro l'impegno etico e sociale degli individui, delle aziende e delle istituzioni. La sostenibilità è sempre più riconosciuta come asset chiave per essere competitivi e superare le crisi. Supportare le imprese nell'affrontare l'impegno in ambito etico in ambito economico, sociale e ambientale diventa perciò essenziale sia in termini di competitività nel mercato sia in ottica di reputazione e trasparenza per tutti gli stakeholder". (ANSA).

<https://www.milanofinanza.it/news/comin-partners-lancia-we-belong-to-sustainability-202107121615164425>

Comin & Partners lancia "We Belong to sustainability"

Il progetto con la start-up Open Impact e con Obiettivo Cinque vuole rafforzare la reputazione e aumentare la competitività misurando l'impatto sociale e ambientale



Nasce "We Belong to sustainability". Si tratta del nuovo progetto di Comin & Partners dedicato a rafforzare la reputazione e aumentare la competitività misurando l'impatto sociale e ambientale. L'iniziativa è in collaborazione con Open Impact, start-up innovativa che misura l'impatto sociale di imprese e

politiche pubbliche, e Obiettivo Cinque, società di consulenza che valorizza la parità di genere come asset d'impresa sarà presentata oggi.

La sostenibilità è diventata ormai parte integrante del lessico delle imprese e delle istituzioni, ricorda una nota, le aziende oggi si valutano sia per la loro capacità di generare profitto, ma anche attraverso risultati etici, come l'inclusione sociale, la parità di genere, la tutela delle diversità o la protezione dell'ambiente. Da una parte, la pandemia ha rafforzato un nuovo ruolo della responsabilità sociale, non più intesa come "green" ma come l'insieme delle strategie volte a rispondere alle sfide sociali, economiche ed ambientali. Dall'altra, le istituzioni hanno sempre più la necessità di verificare l'impatto delle loro politiche e degli investimenti che favoriscono, soprattutto nel periodo in cui dovrà essere gestito il Piano nazionale di ripresa e resilienza .

"Sostenibilità, parità di genere e digitalizzazione saranno i pillar del post-pandemia", spiega Elena Di Giovanni, vicepresidente di Comin & Partner, "a testimonianza di un vero e proprio cambiamento culturale che oggi più che mai mette finalmente al centro l'impegno etico e sociale degli individui, delle aziende e delle istituzioni. La sostenibilità è sempre più riconosciuta come asset chiave per essere competitivi e superare le crisi. Supportare le imprese nell'affrontare l'impegno in ambito etico in ambito economico, sociale e ambientale diventa perciò essenziale sia in termini di competitività nel mercato sia in ottica di reputazione e trasparenza per tutti gli stakeholder".

12 luglio 2021

<https://www.quotidiano.net/economia/we-belong-to-sustainability-per-misurare-impatto-sociale-e-ambientale-delle-imprese-1.6583366>

We Belong to Sustainability: per misurare impatto sociale e ambientale delle imprese

Pubblicato il 12 luglio 2021

Comin & Partners presenta un progetto in partnership con Open Impact e Obiettivo Cinque. *"Sostenibilità, parità di genere e digitalizzazione saranno i pillar del post-pandemia"*, ha commentato Elena Di Giovanni, vice-presidente della società di consulenza strategica.



Elena Di Giovanni, vice-presidente di Comin & Partners

MILANO - Generare valore, rafforzare la reputazione e aumentare la competitività misurando l'impatto sociale e ambientale. Sono questi gli obiettivi di ***We belong to sustainability***, il nuovo progetto di **Comin & Partners**, società di consulenza strategica e relazioni istituzionali, in collaborazione con **Open Impact**, start-up innovativa che misura l'impatto sociale di imprese e politiche pubbliche, e **Obiettivo Cinque**, società di consulenza che valorizza

la parità di genere come asset d'impresa.

Il progetto è stato presentato ufficialmente **oggi** nel corso di un evento online al quale hanno partecipato **Chiara Braga**, Presidente Intergruppo Parlamentare Sviluppo Sostenibile, **Giulio Lo Iacono**, Coordinatore operativo ASviS, **Lavinia Pastore**, Fondatrice Open Impact e Ricercatrice Università di Roma "Tor Vergata", **Fulvia Astolfi**, Fondatrice di Obiettivo Cinque e Presidente European Women's Management Development (EWMD) Roma, **Alessandro Fusacchia**, Gruppo Misto Facciamo Eco- Federazione dei Verdi (TBC), insieme a con **Gianluca Comin**, Presidente Comin & Partners ed **Elena Di Giovanni**, Vicepresidente Comin & Partners, che si è sempre occupata di sostenibilità.

*"Sostenibilità, parità di genere e digitalizzazione saranno i pillar del post-pandemia – ha commentato **Elena Di Giovanni** – a testimonianza di un vero e proprio cambiamento culturale che oggi più che mai mette finalmente al centro l'impegno etico e sociale degli individui, delle aziende e delle istituzioni. La sostenibilità è sempre più riconosciuta come asset chiave per essere competitivi e superare le crisi. Supportare le imprese nell'affrontare l'impegno in ambito etico in ambito economico, sociale e ambientale diventa perciò essenziale sia in termini di competitività nel mercato sia in ottica di reputazione e trasparenza per tutti gli stakeholder".*

L'evento, che è partito dall'analisi del contesto attuale e degli obiettivi che il Paese si è dato nell'ottica della ripartenza e del Recovery Fund, ha approfondito quanto imprese e istituzioni debbano dotarsi di obiettivi a medio e lungo termine, pianificare e rendicontare il loro impegno in ambiti non finanziari e individuare strumenti e best practice a cui ispirarsi. La sostenibilità, cardine del PNRR, può essere reale solo se affiancata alla trasparenza e al rigore gestionale, per generare un impatto positivo di lungo periodo.



8 luglio 2021

<https://www.mediakey.tv/leggi-news/nasce-we-belong-to-sustainability-comin-partners-presenta-un-progetto-in-partnership-con-open-impact-e-obiettivo-cinque>

Nasce We Belong to Sustainability Comin & Partners presenta un progetto in partnership con Open Impact e Obiettivo Cinque



Generare valore, rafforzare la reputazione e aumentare la competitività misurando l'impatto sociale e ambientale. Sono questi gli obiettivi di We belong to sustainability, il nuovo progetto di Comin & Partners, società di consulenza strategica e relazioni istituzionali, in collaborazione con Open Impact, start-up innovativa che misura l'impatto sociale di imprese e politiche pubbliche, e Obiettivo Cinque, società di consulenza che valorizza la parità di genere come asset d'impresa.

Il progetto sarà presentato ufficialmente lunedì 12 luglio alle ore 18.00 nel corso di un evento online a cui interverranno l'On. Chiara Braga, Presidente Intergruppo Parlamentare Sviluppo Sostenibile, Giulio Lo Iacono, Coordinatore operativo ASviS, Lavinia Pastore, Fondatrice Open Impact e Ricercatrice Università di Roma "Tor Vergata", Fulvia Astolfi, Fondatrice di Obiettivo Cinque e Presidente European Women's Management Development (EWMD) Roma, l'On. Alessandro Fusacchia, Gruppo Misto Facciamo Eco- Federazione dei Verdi (TBC), insieme a Gianluca Comin, Presidente Comin & Partners ed Elena Di Giovanni, Vicepresidente Comin & Partners, che si è sempre occupata di sostenibilità.

“Sostenibilità, parità di genere e digitalizzazione saranno i pilari del post-pandemia – ha commentato Elena Di Giovanni – a testimonianza di un vero e proprio cambiamento culturale che oggi più che mai mette finalmente al centro l’impegno etico e sociale degli individui, delle aziende e delle istituzioni. La sostenibilità è sempre più riconosciuta come asset chiave per essere competitivi e superare le crisi. Supportare le imprese nell’affrontare l’impegno in ambito etico in ambito economico, sociale e ambientale diventa perciò essenziale sia in termini di competitività nel mercato sia in ottica di reputazione e trasparenza per tutti gli stakeholder”.

L’evento, che partirà dall’analisi del contesto attuale e degli obiettivi che il Paese si è dato nell’ottica della ripartenza e del Recovery Fund, mira ad approfondire quanto imprese e istituzioni debbano dotarsi di obiettivi a medio e lungo termine, pianificare e rendicontare il loro impegno in ambiti non finanziari e individuare strumenti e best practice a cui ispirarsi. La sostenibilità, cardine del PNRR, può essere reale solo se affiancata alla trasparenza e al rigore gestionale, per generare un impatto positivo di lungo periodo.

La sostenibilità è diventata ormai parte integrante del lessico delle imprese e delle istituzioni: le aziende oggi si valutano sia per la loro capacità di generare profitto, ma anche attraverso risultati etici, come l’inclusione sociale, la parità di genere, la tutela delle diversità o la protezione dell’ambiente. Da una parte, la pandemia ha rafforzato un nuovo ruolo della responsabilità sociale, non più intesa come “green” ma come l’insieme delle strategie volte a rispondere alle sfide sociali, economiche ed ambientali. Dall’altra, le istituzioni hanno sempre più la necessità di verificare l’impatto delle loro politiche e degli investimenti che favoriscono, soprattutto nel periodo in cui dovrà essere gestito il PNRR.

Grazie al supporto di Open Impact, impegnata nella promozione della cultura dell’impatto e della sostenibilità, potranno essere avviate strategie, strumenti e soluzioni predittivi e analitici. Con Obiettivo Cinque, invece, sarà possibile approfondire in modo concreto le soluzioni da introdurre per una più compiuta parità di genere in ogni aspetto della società, e quindi delle imprese e delle istituzioni.

Per partecipare all’evento è possibile compilare il form al seguente link:

https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_3kZD7-vlRg2tzTcSmv71KQ.

<https://www.ilsussidiario.net/news/we-belong-to-sustainability-il-progetto-di-comin-partners-con-open-impact-e-obiettivo-cinque/2193636/>

We Belong to Sustainability/ Il progetto di Comin & Partners con Open Impact e Obiettivo Cinque

Publicazione: 08.07.2021 - La Redazione

Il nuovo progetto sarà presentato ufficialmente lunedì 12 luglio alle ore 18.00 nel corso di un evento online

Generare valore, rafforzare la reputazione e aumentare la competitività misurando l'impatto sociale e ambientale. Sono questi gli obiettivi di *We belong to sustainability*, il nuovo progetto di **Comin & Partners**, società di consulenza strategica e relazioni istituzionali, in collaborazione con **Open Impact**, start-up innovativa che misura l'impatto sociale di imprese e politiche pubbliche, e **Obiettivo Cinque**, società di consulenza che valorizza la parità di genere come asset d'impresa.

Il progetto sarà presentato ufficialmente **lunedì 12 luglio alle ore 18.00** nel corso di un evento online a cui interverranno l'**On. Chiara Braga**, Presidente Intergruppo Parlamentare Sviluppo Sostenibile, **Giulio Lo Iacono**, Coordinatore operativo ASviS, **Lavinia Pastore**, Fondatrice Open Impact e Ricercatrice Università di Roma "Tor Vergata", **Fulvia Astolfi**, Fondatrice di Obiettivo Cinque e Presidente European Women's Management Development (EWMD) Roma, l'**On. Alessandro Fusacchia**, Gruppo Misto Facciamo Eco- Federazione dei Verdi (TBC), insieme a **Gianluca Comin**, Presidente Comin & Partners ed **Elena Di Giovanni**, Vicepresidente Comin & Partners, che si è sempre occupata di sostenibilità.

*"Sostenibilità, parità di genere e digitalizzazione saranno i pillar del post-pandemia – ha commentato **Elena Di Giovanni** – a testimonianza di un vero e proprio cambiamento culturale che oggi più che mai mette finalmente al centro l'impegno etico e sociale degli individui, delle aziende e delle istituzioni. La sostenibilità è sempre più riconosciuta come asset chiave per essere competitivi e superare le crisi. Supportare le imprese nell'affrontare l'impegno in ambito etico in ambito economico, sociale e ambientale diventa perciò essenziale sia in termini di competitività nel mercato sia in ottica di reputazione e trasparenza per tutti gli stakeholder".*

L'evento, che partirà dall'analisi del contesto attuale e degli obiettivi che il Paese si è dato nell'ottica della ripartenza e del Recovery Fund, mira ad approfondire quanto imprese e istituzioni debbano dotarsi di obiettivi a medio e lungo termine, pianificare e rendicontare il loro impegno in ambiti non finanziari e individuare strumenti e best practice a cui ispirarsi. La sostenibilità, cardine del PNRR,

può essere reale solo se affiancata alla trasparenza e al rigore gestionale, per generare un impatto positivo di lungo periodo.

La sostenibilità è diventata ormai parte integrante del lessico delle imprese e delle istituzioni: le aziende oggi si valutano sia per la loro capacità di generare profitto, ma anche attraverso risultati etici, come l'inclusione sociale, la parità di genere, la tutela delle diversità o la protezione dell'ambiente. Da una parte, la pandemia ha rafforzato un nuovo ruolo della responsabilità sociale, non più intesa come "green" ma come l'insieme delle strategie volte a rispondere alle sfide sociali, economiche ed ambientali. Dall'altra, le istituzioni hanno sempre più la necessità di verificare l'impatto delle loro politiche e degli investimenti che favoriscono, soprattutto nel periodo in cui dovrà essere gestito il PNRR.

Grazie al supporto di **Open Impact**, impegnata nella promozione della cultura dell'impatto e della sostenibilità, potranno essere avviate strategie, strumenti e soluzioni predittivi e analitici. Con **Obiettivo Cinque**, invece, sarà possibile approfondire in modo concreto le soluzioni da introdurre per una più compiuta parità di genere in ogni aspetto della società, e quindi delle imprese e delle istituzioni.

<https://www.ilgiornaleditalia.it/news/economia/271267/comin-partners-nasce-we-belong-to-sustainability.html>

Comin & Partners, nasce We Belong to Sustainability

Il progetto presentato è in partnership con Open Impact e Obiettivo Cinque. Di Giovanni: “Sostenibilità, parità di genere e digitalizzazione saranno i pillar del post-pandemia”

09 Luglio 2021



Comin & Partners

Generare valore, rafforzare la reputazione e aumentare la competitività misurando l'impatto sociale e ambientale. Sono questi gli obiettivi di **We belong to sustainability**, il nuovo progetto di **Comin & Partners**, società di consulenza strategica e relazioni istituzionali, in collaborazione con **Open Impact**, start-up innovativa che misura l'impatto sociale di imprese e politiche pubbliche, e **Obiettivo Cinque**, società di consulenza che valorizza la parità di genere come asset d'impresa.

Comin & Partners, nasce We Belong to Sustainability

Il progetto sarà presentato ufficialmente lunedì 12 luglio alle ore 18.00 nel corso di un evento online a cui interverranno l'On. Chiara Braga, Presidente Intergruppo Parlamentare Sviluppo Sostenibile, Giulio Lo Iacono, Coordinatore operativo ASviS, Lavinia Pastore, Fondatrice Open Impact e Ricercatrice Università di Roma "Tor Vergata", Fulvia Astolfi, Fondatrice di Obiettivo Cinque e Presidente European Women's Management Development (EWMD) Roma, l'On. Alessandro Fusacchia, Gruppo Misto Facciamo Eco- Federazione dei Verdi (TBC), insieme a Gianluca Comin, Presidente Comin & Partners ed Elena Di Giovanni, Vicepresidente Comin & Partners, che si è sempre occupata di sostenibilità.

“Sostenibilità, parità di genere e digitalizzazione saranno i pillar del post-pandemia – ha commentato **Elena Di Giovanni** – a testimonianza di un vero e proprio cambiamento culturale che oggi più che mai mette finalmente al centro l'impegno etico e sociale degli individui, delle aziende e delle istituzioni. La sostenibilità è sempre più riconosciuta come asset chiave per essere competitivi e superare le crisi. Supportare le imprese nell'affrontare l'impegno in ambito etico in ambito economico, sociale e ambientale diventa perciò essenziale sia in termini di competitività nel mercato sia in ottica di reputazione e trasparenza per tutti gli stakeholder”.

L'evento, che partirà dall'analisi del contesto attuale e degli obiettivi che il Paese si è dato nell'ottica della ripartenza e del Recovery Fund, mira ad approfondire quanto imprese e istituzioni debbano dotarsi di obiettivi a medio e lungo termine, pianificare e rendicontare il loro impegno in ambiti non finanziari e individuare strumenti e best practice a cui ispirarsi. La sostenibilità, cardine del PNRR, può essere reale solo se affiancata alla trasparenza e al rigore gestionale, per generare un impatto positivo di lungo periodo.

La sostenibilità è diventata ormai parte integrante del lessico delle imprese e delle istituzioni: le aziende oggi si valutano sia per la loro capacità di generare profitto, ma anche attraverso risultati etici, come l'inclusione sociale, la parità di genere, la tutela delle diversità o la protezione dell'ambiente. Da una parte, la pandemia ha rafforzato un nuovo ruolo della responsabilità sociale, non più intesa come "green" ma come l'insieme delle strategie volte a rispondere alle sfide sociali, economiche ed ambientali. Dall'altra, le istituzioni hanno sempre più la necessità di verificare l'impatto delle loro politiche e degli investimenti che favoriscono, soprattutto nel periodo in cui dovrà essere gestito il PNRR.

Grazie al supporto di Open Impact, impegnata nella promozione della cultura dell'impatto e della sostenibilità, potranno essere avviate strategie, strumenti e soluzioni predittivi e analitici. Con Obiettivo Cinque, invece, sarà possibile approfondire in modo concreto le soluzioni da introdurre per una più compiuta parità di genere in ogni aspetto della società, e quindi delle imprese e delle istituzioni.

12 luglio 2021

<https://italia-informa.com/CominPartnersNasce-We-Belong-to-Sustainability.aspx>

Comin & Partners: Nasce We Belong to Sustainability



Generare valore, rafforzare la reputazione e aumentare la competitività misurando l'impatto sociale e ambientale. Sono questi gli obiettivi di We belong to sustainability, il nuovo progetto di Comin & Partners, società di consulenza strategica e relazioni istituzionali, in collaborazione con Open Impact, start-up innovativa che misura l'impatto sociale di imprese e politiche pubbliche, e Obiettivo Cinque, società di consulenza che valorizza la parità di genere come asset d'impresa.

Il progetto sarà presentato ufficialmente oggi 12 luglio alle ore 18.00 nel corso di un evento online a cui intervorranno l'On. Chiara Braga, Presidente Intergruppo Parlamentare Sviluppo Sostenibile, Giulio Lo Iacono, Coordinatore operativo ASviS, Lavinia Pastore, Fondatrice Open Impact e Ricercatrice Università di Roma "Tor Vergata", Fulvia Astolfi, Fondatrice di Obiettivo Cinque e Presidente European Women's Management Development (EWMD) Roma, l'On. Alessandro Fusacchia, Gruppo Misto Facciamo Eco- Federazione dei Verdi (TBC), insieme a Gianluca Comin, Presidente Comin & Partners ed Elena Di Giovanni, Vicepresidente Comin & Partners, che si è sempre occupata di sostenibilità.

"Sostenibilità, parità di genere e digitalizzazione saranno i pillar del post-pandemia – ha commentato Elena Di Giovanni – a testimonianza di un vero e proprio cambiamento culturale che oggi più che mai mette finalmente al centro l'impegno etico e sociale degli individui, delle aziende e delle istituzioni. La sostenibilità è sempre più riconosciuta come asset chiave per essere competitivi e superare le crisi. Supportare le imprese nell'affrontare l'impegno in ambito etico in ambito economico, sociale e ambientale diventa perciò essenziale sia in termini di competitività nel mercato sia in ottica di reputazione e trasparenza per tutti gli stakeholder".

L'evento, che partirà dall'analisi del contesto attuale e degli obiettivi che il Paese si è dato nell'ottica della ripartenza e del Recovery Fund, mira ad approfondire quanto imprese e istituzioni debbano dotarsi di obiettivi a medio e lungo termine, pianificare e rendicontare il loro impegno in ambiti non finanziari e individuare strumenti e best practice a cui ispirarsi. La sostenibilità, cardine del PNRR, può essere reale solo se affiancata alla trasparenza e al rigore gestionale, per generare un impatto positivo di lungo periodo.

La sostenibilità è diventata ormai parte integrante del lessico delle imprese e delle istituzioni: le aziende oggi si valutano sia per la loro capacità di generare profitto, ma anche attraverso risultati etici, come l'inclusione sociale, la parità di genere, la tutela delle diversità o la protezione dell'ambiente. Da una parte, la pandemia ha rafforzato un nuovo ruolo della responsabilità sociale, non più intesa come "green" ma come l'insieme delle strategie volte a rispondere alle sfide sociali, economiche ed ambientali. Dall'altra, le istituzioni hanno sempre più la necessità di verificare l'impatto delle loro politiche e degli investimenti che favoriscono, soprattutto nel periodo in cui dovrà essere gestito il PNRR.

Grazie al supporto di Open Impact, impegnata nella promozione della cultura dell'impatto e della sostenibilità, potranno essere avviate strategie, strumenti e soluzioni predittivi e analitici. Con Obiettivo Cinque, invece, sarà possibile approfondire in modo concreto le soluzioni da introdurre per una più compiuta parità di genere in ogni aspetto della società, e quindi delle imprese e delle istituzioni.

Per partecipare all'evento è possibile compilare il form al seguente link:
https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_3kZD7-vIRg2tzTcSmv71KQ

11 luglio 2021

<https://www.vicenzapiu.com/leggi/nasce-we-belong-to-sustainability-comin-partners-presenta-il-12-luglio-progetto-in-partnership-con-open-impact-e-obiettivo-cinque/>

Nasce We Belong to Sustainability: Comin & Partners presenta il 12 luglio progetto in partnership con Open Impact e Obiettivo Cinque



Comin & Partners presentano l'evento We Belong to Sustainability

Roma. Generare valore, rafforzare la reputazione e aumentare la competitività misurando l'impatto sociale e ambientale. Sono questi gli obiettivi di *We belong to sustainability*, il nuovo progetto di **Comin & Partners**, società di consulenza strategica e relazioni istituzionali, in collaborazione con **Open Impact**, start-up innovativa che misura l'impatto sociale di imprese e politiche pubbliche, e **Obiettivo Cinque**, società di consulenza che valorizza la parità di genere come asset d'impresa.

Il progetto sarà presentato ufficialmente **lunedì 12 luglio alle ore 18.00** nel corso di un evento online a cui intervorranno l'**On. Chiara Braga**, Presidente Intergruppo Parlamentare Sviluppo Sostenibile, **Giulio Lo Iacono**, Coordinatore operativo ASviS, **Lavinia Pastore**, Fondatrice Open Impact e Ricercatrice Università di Roma "Tor Vergata", **Fulvia Astolfi**, Fondatrice di Obiettivo Cinque e Presidente European Women's Management Development (EWMD) Roma, l'**On. Alessandro Fusacchia**, Gruppo Misto Facciamo Eco- Federazione dei Verdi (TBC), insieme a **Gianluca Comin**, Presidente Comin & Partners ed **Elena Di Giovanni**, Vicepresidente Comin & Partners, che si è sempre occupata di sostenibilità.

*"Sostenibilità, parità di genere e digitalizzazione saranno i pillar del post-pandemia – ha commentato **Elena Di Giovanni** – a testimonianza di un vero e proprio cambiamento culturale che oggi più che mai mette finalmente al centro l'impegno etico e sociale degli individui, delle aziende e delle istituzioni. La sostenibilità è sempre più riconosciuta come asset chiave per essere competitivi e superare le crisi. Supportare le imprese nell'affrontare l'impegno in ambito etico in ambito economico, sociale e ambientale diventa perciò essenziale sia in termini di competitività nel mercato sia in ottica di reputazione e trasparenza per tutti gli stakeholder".*

L'evento, che partirà dall'analisi del contesto attuale e degli obiettivi che il Paese si è dato nell'ottica della ripartenza e del Recovery Fund, mira ad approfondire quanto imprese e istituzioni debbano dotarsi di obiettivi a medio e lungo termine, pianificare e rendicontare il loro impegno in ambiti non finanziari e individuare strumenti e best practice a cui ispirarsi. La sostenibilità, cardine del PNRR, può essere reale solo se affiancata alla trasparenza e al rigore gestionale, per generare un impatto positivo di lungo periodo.

La sostenibilità è diventata ormai parte integrante del lessico delle imprese e delle istituzioni: le aziende oggi si valutano sia per la loro capacità di generare profitto, ma anche attraverso risultati etici, come l'inclusione sociale, la parità di genere, la tutela delle diversità o la protezione dell'ambiente. Da una parte, la pandemia ha rafforzato un nuovo ruolo della responsabilità sociale, non più intesa come "green" ma come l'insieme delle strategie volte a rispondere alle sfide sociali, economiche ed ambientali. Dall'altra, le istituzioni hanno sempre più la necessità di verificare l'impatto delle loro politiche e degli investimenti che favoriscono, soprattutto nel periodo in cui dovrà essere gestito il PNRR.

Grazie al supporto di **Open Impact**, impegnata nella promozione della cultura dell'impatto e della sostenibilità, potranno essere avviate strategie, strumenti e soluzioni predittivi e analitici. Con **Obiettivo Cinque**, invece, sarà possibile approfondire in modo concreto le soluzioni da introdurre per una più compiuta parità di genere in ogni aspetto della società, e quindi delle imprese e delle istituzioni.

Per partecipare all'evento è possibile compilare il form al seguente link:

https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_3kZD7-vIRg2tzTcSmv71KQ.



12 luglio 2021

<http://www.animaperilsociale.it/we-belong-to-sustainability-12-luglio-2021-ore-18-piattaforma-online-zoom/>

COMIN & PARTNERS

Evento organizzato da Comin&Partners per ragionare sull'importanza di generare valore, rafforzare la reputazione, aumentare la competitività misurando l'impatto sociale e ambientale.

Per partecipare, compilare il form cliccando qui

Al termine della procedura, riceverà il link tramite cui partecipare all'evento

Per info scrivere a eventi@cominandpartners.com

Card evento 12 luglio - We belong to sustainability

8 luglio 2021

<https://www.newsonline.it/we-belong-to-sustainability-il-progetto-di-comin--partners-con-open-impact-e-obiettivo-cinque-54343172>



ilsussidiario.net
08/07/2021



We Belong to Sustainability/ Il progetto di Comin & Partners con Open Impact e Obiettivo Cinque

Il nuovo progetto sarà presentato ufficialmente lunedì 12 luglio alle ore 18.00 nel corso di un evento Chiara Braga , Presidente Intergruppo Parlamentare Sviluppo Sostenibile, Giulio Lo Iacono , Coordinatore operativo ASviS, Lavinia Pastore ...

Leggi su  [ilsussidiario.net](https://www.ilsussidiario.net)