



2014 | 2024

COMIN & PARTNERS

## SCENARIO ITALIA

N. 22 - Anno VII - Settimana 311

5 giugno 2026

## SCENARIO ITALIA

Numero 22, Anno VII - Settimana 311

5 giugno 2026

LA COMMISSIONE EUROPEA ACCOGLIE LE RICHIESTE DI FLESSIBILITÀ  
IN ARRIVO DEROGHE FISCALI PER GLI INVESTIMENTI ENERGETICI

Da Bruxelles arriva un'apertura sulle deroghe fiscali inizialmente previste per la difesa: potranno essere usate in parte anche per investimenti energetici e interventi di transizione, ma non per spesa in combustibili fossili.



**La Commissione amplia gli strumenti di flessibilità fiscale,** accogliendo la richiesta di alcuni Stati membri tra i quali l'Italia per fronteggiare lo shock energetico. La misura prevede di ampliare la "National Escape Clause", cioè la clausola di salvaguardia introdotta per consentire maggiori spese militari senza rischiare procedure di infrazione. La Commissione ha tenuto però a limitare l'ambito di interventi realizzabili: saranno possibili solo investimenti volti a rafforzare "la resilienza energetica e a ridurre la dipendenza dai combustibili fossili importati". La flessibilità potrà arrivare fino allo 0,3 per cento del Pil annuale nel prossimo triennio.

**Euro digitale: raggiunto un accordo sul testo del Consiglio.** Dopo settimane di confronto prosegue il percorso della moneta digitale. Ieri l'Europarlamento ha raggiunto un "gentlemen agreement" su un testo molto simile a quello proposto dal Consiglio europeo. Fulcro del testo è l'assenza di uno specifico 'holding limit', ossia un massimo di giacenza di moneta digitale sui conti dei cittadini europei. Dovrebbe essere inserita, invece, la previsione di una metodologia di calcolo del valore della moneta. Le fasi di lancio prevedono ora la comunicazione della metodologia nel 2028, circa un anno prima del lancio ufficiale dell'Euro digitale.

**Gli 80 anni della Repubblica al centro del dibattito social** tra memoria collettiva e racconto istituzionale anche sui social. Le celebrazioni del 2 giugno hanno riaperto il dibattito sul significato del voto del 1946, con attenzione al primo voto delle donne, richiamato come tappa cruciale del percorso democratico. Sullo sfondo, la Giornata Mondiale dell'Ambiente, celebrata oggi, riporta al centro della discussione tra gli utenti l'urgenza dell'azione climatica. Intanto, il Roland Garros celebra "les italiens" anche online, con l'exploit dei tennisti azzurri a Parigi nonostante il forfait di Sinner.

## FOCUS: DDL DELEGA NUCLEARE E IL CONSIGLIO DEI MINISTRI



**Settimana istituzionale.** Mercoledì, la Commissione 6<sup>a</sup> Finanze del Senato ha proseguito l'esame del DI Carburanti-ter, nell'ambito del quale sono stati presentati 117 subemendamenti all'emendamento governativo volto a recepire le disposizioni del DI Carburanti-quater; sono state inoltre dichiarate improponibili numerose proposte emendative. Nella stessa giornata, presso la Commissione VIII Ambiente della Camera, è proseguito l'esame del DI Piano Casa con la conferma delle inammissibilità sugli emendamenti presentati e la richiesta ai gruppi di segnalare le proposte prioritarie per il prosieguo dei lavori. Giovedì, presso la Commissione XI Lavoro della Camera, è proseguito l'esame del DI Primo Maggio con l'approvazione di alcune proposte emendative.

**DdL Nucleare.** Giovedì, l'Aula della Camera ha approvato in prima lettura il Ddl delega in materia di energia nucleare sostenibile, che conferisce al Governo la delega per definire una disciplina organica del settore, con disposizioni riguardanti la produzione di energia nucleare, la ricerca, la sicurezza degli impianti e la gestione del ciclo del combustibile. Il provvedimento passa ora all'esame del Senato.

**Il Consiglio dei Ministri.** Giovedì 4 giugno si è svolto il Consiglio dei Ministri n. 176, che ha approvato un DI recante misure urgenti in materia di giustizia e per l'attuazione del Patto UE su migrazione e asilo. Nel corso della riunione sono stati inoltre approvati alcuni provvedimenti in materia di lavoro penitenziario, recepimento della normativa europea e riordino fiscale, nonché esaminati investimenti strategici nel settore dei data center e progetti per la produzione di energia da fonti rinnovabili. Il Consiglio ha infine svolto un'informativa sugli accordi per la coesione e deliberato alcune nomine relative a incarichi istituzionali.

## SCENARIO POLITICO



**Mattarella e Meloni celebrano l'80° anniversario della Festa della Repubblica Italiana; Meloni a Reggio Calabria per il 212° anniversario dell'Arma dei Carabinieri.**

**Mattarella e Meloni celebrano l'80° anniversario della Festa della Repubblica Italiana.** Martedì 2 giugno, in occasione dell'80° anniversario della Repubblica italiana, il Presidente della Repubblica Sergio Mattarella e il Premier Giorgia Meloni hanno guidato le celebrazioni a Roma. Dopo l'omaggio al Milite Ignoto all'Altare della Patria con la deposizione della corona d'alloro, si è svolta la tradizionale parata ai Fori Imperiali, aperta da circa 280 sindaci e conclusa dal sorvolo delle Frece Tricolori. Nel messaggio alle Forze Armate, Mattarella ha ricordato il referendum del 1946 come "un atto di libertà senza precedenti", definendo la Costituzione la "casa comune" degli italiani e richiamando il valore della pace, del diritto internazionale e del multilateralismo. Meloni ha sottolineato che 80 anni di Repubblica, libertà e partecipazione rappresentano motivo di orgoglio e responsabilità verso le future generazioni. Alla cerimonia hanno partecipato le più alte cariche dello Stato e membri del governo.

**Meloni a Reggio Calabria per il 212° anniversario dell'Arma dei Carabinieri.** Venerdì 5 giugno, il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni ha partecipato sul Lungomare Falcomatà alla cerimonia celebrativa della Fondazione dell'Arma, insieme ai Ministri Guido Crosetto, Matteo Piantedosi, al Comandante Generale Salvatore Luongo e ad altre autorità civili e militari. Nel suo intervento, Meloni ha reso omaggio al ruolo dell'Arma come presidio quotidiano dello Stato, sottolineandone la vicinanza ai cittadini, il servizio nei territori e il contributo alla sicurezza nazionale. Crosetto ha ricordato i caduti e le famiglie dei Carabinieri, evidenziando i valori di servizio, sacrificio, coraggio e fedeltà alla Repubblica. Il Ministro ha poi richiamato la complessità dello scenario attuale: le minacce cambiano rapidamente e richiedono professionalità, innovazione e strumenti adeguati. Al centro del suo messaggio, il capitale umano dell'Arma, indicato come vera ricchezza: esperienza, preparazione, senso di appartenenza e vicinanza concreta alle comunità.

## COSA PENSANO GLI ITALIANI

### **I valori della Repubblica e il legame con le istituzioni: orientamenti, fiducia e identità degli italiani.**

I valori fondativi della Repubblica, il ruolo delle istituzioni e il senso di appartenenza nazionale continuano a rappresentare elementi centrali nell'identità collettiva degli italiani. Un'indagine di [SWG](#) evidenzia come i riferimenti alla Costituzione, alla Resistenza e ai principi della democrazia rappresentativa abbiano consolidato nel tempo il proprio riconoscimento nell'opinione pubblica. Nel 2025 l'80 per cento degli intervistati si è dichiarato vicino a questo orientamento valoriale, un dato che segna il livello più alto dell'intera serie storica e che si accompagna a una progressiva riduzione dell'area di chi non vi si riconosce, scesa al venti per cento. Questa tendenza trova riscontro anche nella percezione attribuita alle principali ricorrenze civili del Paese.

La Festa della Liberazione è considerata "molto importante" dal 51 per cento degli italiani, mentre la Festa della Repubblica registra una crescita significativa, raggiungendo il 50 per cento e guadagnando sette punti percentuali rispetto all'anno precedente. Più stabile il giudizio sul Primo Maggio, indicato come molto importante dal 44 per cento del campione. Nel complesso emerge un rafforzamento dell'attenzione verso le celebrazioni che richiamano le radici democratiche e repubblicane del Paese. Sul piano della fiducia istituzionale, il Presidente della Repubblica si conferma una delle figure più apprezzate dagli italiani. La fiducia nei confronti di Mattarella raggiunge infatti il 67 per cento, proseguendo la crescita costante osservata negli ultimi anni.

**Sostenibilità, transizione ecologica e nuove tecnologie: la consapevolezza degli italiani.** I temi ambientali continuano a occupare una posizione centrale nel dibattito pubblico, mostrando una crescente sensibilità da parte dei cittadini. L'aspetto più rilevante emerso dall'indagine di [YouTrend](#) riguarda il ruolo delle scelte individuali nella transizione ecologica: ben l'82 per cento degli italiani ritiene che i comportamenti dei singoli siano fondamentali per contrastare il riscaldamento globale. A questa diffusa consapevolezza non corrisponde però sempre un livello altrettanto elevato di coinvolgimento nelle pratiche quotidiane. Il 45 per cento degli italiani si colloca ancora in una condizione di distanza rispetto ai comportamenti sostenibili, mentre il 46 per cento appartiene a una fascia intermedia. Solo il nove per cento può essere considerato pienamente informato e costante nell'adozione di pratiche ecologiche. Infatti, il 76 per cento ammette di non mettere in atto nessuno dei comportamenti ambientali proposti, segnalando la presenza di un divario significativo tra sensibilità dichiarata e comportamenti effettivi.

Strettamente legato a questo scenario è il tema della conoscenza delle tecnologie e delle soluzioni strategiche per la transizione energetica. Nel caso delle auto elettriche, il sedici per cento degli italiani ritiene erroneamente che il loro impatto ambientale sia superiore a quello dei veicoli con motore a combustione interna, mentre il 24 per cento dichiara di non avere un'opinione in merito. Anche sul fronte delle innovazioni alimentari emergono atteggiamenti prudenti. La carne coltivata viene associata principalmente alla possibilità di ridurre la sofferenza animale dal 31 per cento, ma prevalgono le preoccupazioni legate alla tutela delle tradizioni alimentari (33 per cento) e alle possibili conseguenze economiche per il settore degli allevamenti (31 per cento).

## SUI MEDIA



**Cuba, tra crisi economica e blocco energetico, la popolazione resiste. L'analisi di Reuters.** La popolazione cubana affronta gravi difficoltà a causa delle sanzioni statunitensi e del blocco sulle forniture di carburante, con blackout prolungati, carenze di alimenti, medicine e servizi sanitari. Secondo [Reuters](#), nonostante la scarsità di risorse e l'assenza di supporto esterno, i cittadini si adattano attraverso soluzioni creative come tricicli elettrici, pannelli solari, mercati neri e pratiche di autogestione quotidiana, dimostrando resilienza e capacità di sopravvivere in condizioni estreme. La situazione evidenzia l'impatto concreto delle politiche estere sulla vita quotidiana, sottolineando la fragilità delle infrastrutture e l'importanza di una strategia internazionale più equilibrata per garantire sicurezza.

**Tagli all'aiuto internazionale, la lezione dall'epidemia di Ebola. Il punto del New York Times.** Le riduzioni ai programmi di U.S.A.I.D. sotto l'amministrazione Trump e le critiche di Elon Musk hanno compromesso la capacità di risposta globale alle epidemie, rallentando rilevazione e contenimento dell'Ebola. Secondo il [New York Times](#), la mancanza di comunicazione con l'Organizzazione Mondiale della Sanità, l'abbandono di piani di preparazione e il taglio dei fondi destinati ai vaccini e ai programmi di malattie infettive hanno aggravato la diffusione del virus, causando migliaia di morti prevenibili. Nonostante le difficoltà, medici e operatori umanitari continuano a operare senza risorse adeguate, evidenziando come l'aiuto internazionale sia essenziale per la sicurezza e la prevenzione globale.

**Global Justice Report, un piano radicale per equità e ambiente. L'approfondimento del Guardian.** Un rapporto del World Inequality Lab sostiene che un mondo più equo e sostenibile è possibile combinando riduzione delle disuguaglianze e azioni per il clima. Secondo il [Guardian](#), il Global Justice Report propone misure come tassazione delle grandi ricchezze e dei miliardari, riduzione dell'orario di lavoro, investimenti in istruzione e sanità, e cambiamenti nelle abitudini di consumo per raddoppiare i redditi della maggioranza della popolazione. Il rapporto enfatizza che non è la fattibilità tecnica a mancare, ma la volontà politica e la cooperazione internazionale per attuare queste trasformazioni.

DALL'EUROPA - in collaborazione con Must & Partners



**Bruxelles punta sulla sovranità tecnologica.** Chip, cloud, intelligenza artificiale e open source entrano al centro della nuova strategia europea per ridurre le dipendenze tecnologiche da Paesi terzi. Con il Chips Act 2.0 e il Cloud and AI Development Act, la Commissione punta ad aumentare la produzione europea di semiconduttori e a rafforzare la capacità dei data center domestici, oggi ancora insufficiente per sostenere lo sviluppo dell'IA. Bruxelles vuole così trattenere in Europa dati, infrastrutture e competenze considerate ormai essenziali. Resta aperto il nodo dell'attuazione, perché senza investimenti adeguati e una domanda pubblica più orientata al mercato europeo il rischio è che il pacchetto resti più ambizioso nelle intenzioni che incisivo negli effetti.

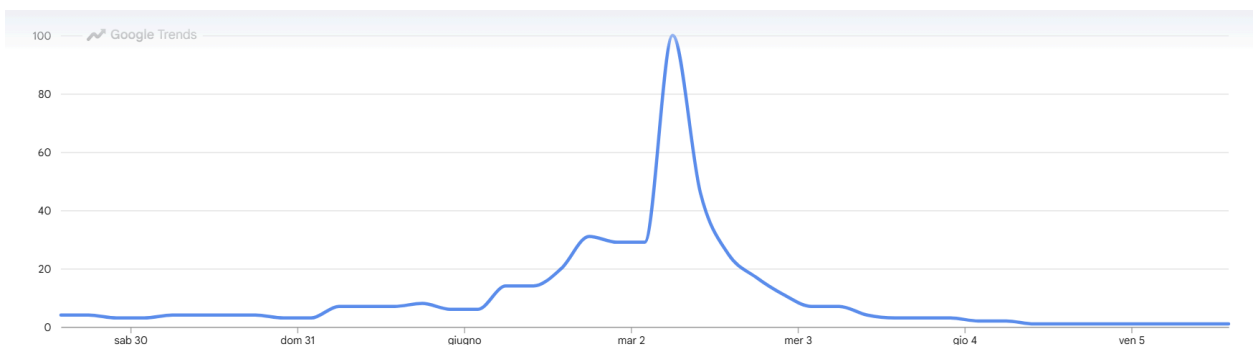
**Le raccomandazioni Ue agli Stati membri.** Questa settimana la Commissione europea ha pubblicato lo Spring Package, il documento con cui valuta l'andamento economico e fiscale degli Stati membri e aggiorna le raccomandazioni rivolte ai governi. Il pacchetto ha messo per la prima volta alla prova la clausola di salvaguardia nazionale legata all'aumento della spesa per la difesa, introdotta nel 2025 per concedere più margine fiscale senza aprire automaticamente una procedura per deficit eccessivo. Il meccanismo salva Germania, Estonia, Lettonia e Slovenia, che nel 2026 supereranno il 3 per cento ma potranno scomputare la spesa militare. Diverso il caso della Bulgaria, appena entrata nell'euro e già destinata alla procedura per deficit eccessivo.

**Accordo europeo sui rimpatri.** Parlamento europeo e Consiglio hanno raggiunto un accordo politico sul nuovo regolamento rimpatri, lo strumento utilizzato dai governi per accelerare l'espulsione dei migranti senza diritto di soggiorno nell'Ue. Il testo introduce misure molto discusse, tra cui la possibilità di creare centri di rimpatrio in Paesi terzi e di estendere la detenzione fino a 30 mesi, anche nel caso di famiglie con minori. Se per diversi governi si tratta di un passo necessario per rendere più efficace la politica migratoria europea, le organizzazioni umanitarie, invece, denunciano una stretta molto dura, accusando l'Ue di costruire un sistema sempre più orientato alla detenzione e all'espulsione.

## SULLA RETE

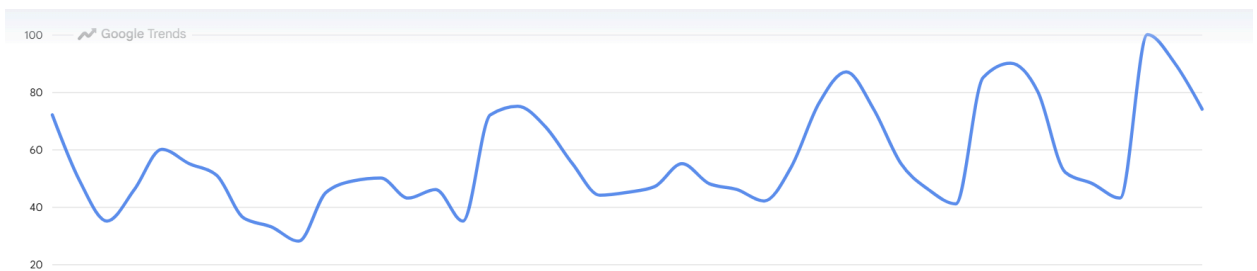


**#2giugno.** Il 2 giugno si sono svolte le celebrazioni per l'[80° anniversario del referendum del 1946](#), con la cerimonia all'Altare della Patria e la tradizionale parata ai Fori Imperiali alla presenza delle principali cariche dello Stato. La giornata, aperta dall'omaggio al Milite Ignoto da parte del Presidente della Repubblica, Sergio Mattarella, si è posizionata al centro della scena mediatica. Sui social le [immagini istituzionali](#), dalla parata al sorvolo delle Frecce Tricolori, hanno rappresentato il principale asse narrativo. Le stesse immagini, specie quelle che ritraevano le autorità presenti, negli ambienti digitali sono divenute presto oggetto di rielaborazione e trasformazione in meme. In parallelo, la ricorrenza degli 80 anni della Repubblica ha attivato approfondimenti sul significato del voto del 1946 e sulla nascita delle istituzioni repubblicane, soprattutto sul primo voto delle donne come passaggio democratico e chiave di lettura delle disegualianze del Paese di oggi. I festeggiamenti online si sono alternati tra racconto istituzionale e identitario, approfondimento della dimensione storica e rielaborazione dei contenuti tipica dei social.

**#2giugno**

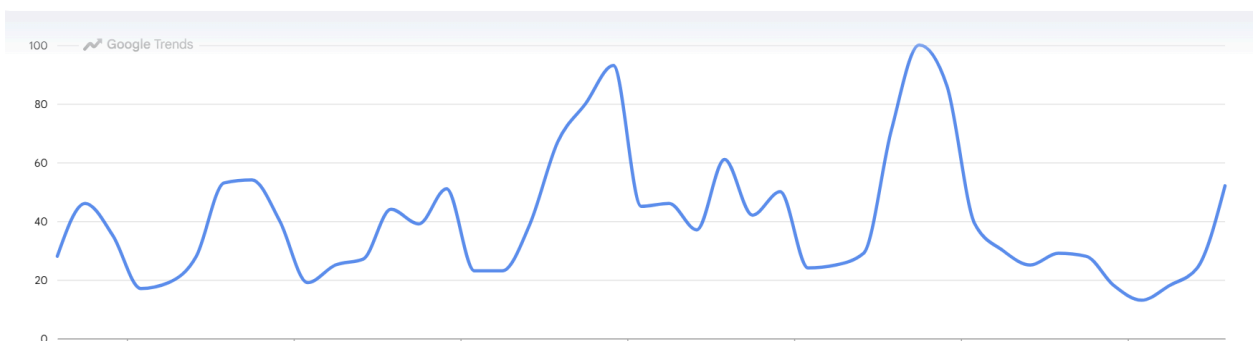
**#Ambiente.** Il 5 giugno si celebra la 54<sup>a</sup> [Giornata Mondiale dell'Ambiente](#), promossa dalle Nazioni Unite e dedicata quest'anno al tema del cambiamento climatico con lo slogan “#NowForClimate”. La ricorrenza riporta al centro del dibattito pubblico la necessità di ridurre le emissioni, proteggere gli ecosistemi e accelerare la transizione ecologica. Sui social, istituzioni, organizzazioni internazionali, associazioni e creator rilanciano dati, campagne e contenuti divulgativi legati agli effetti del riscaldamento globale, dalle ondate di calore allo scioglimento dei ghiacciai. Ampia circolazione anche per il messaggio del Segretario Generale dell'ONU, Antonio Guterres, che richiama l'urgenza di un'azione concreta sul clima. La conversazione online alterna sensibilizzazione e divulgazione, ponendo al centro l'urgenza dell'azione climatica e il ruolo della transizione ecologica nella costruzione di una maggiore resilienza ambientale.

### #Ambiente



**#RolandGarros.** Il Roland Garros 2026 registra una forte presenza italiana nelle fasi decisive del torneo, confermando il posizionamento del tennis azzurro a livello internazionale. A Parigi si consolida il racconto “[les Italiens](#)”, seguito anche sui social, dove la competizione è vissuta in tempo reale attraverso aggiornamenti, commenti e contenuti. Nel doppio misto, Sara Errani e Andrea Vavassori conquistano il titolo, tra i contenuti più rilanciati in termini di highlight e clip delle fasi finali. [La semifinale tra Flavio Cobolli e Matteo Araldi](#) diventa uno dei principali temi della conversazione, anche per la sua rilevanza storica: è la prima volta che due tennisti italiani si affrontano in una semifinale di uno Slam. La diffusione in chiaro del match è destinata ad amplificare il coinvolgimento social, con reaction, commenti e contenuti live, contribuendo alla circolazione dei momenti più significativi. Il Roland Garros conferma una fase di consolidamento competitivo per l’“Italtennis”, accompagnata da grande partecipazione social.

### #RolandGarros



## Social news

**Dove gli agenti AI funzionano davvero: la mappa per funzione aziendale.** [L'adozione degli agenti di intelligenza artificiale sta accelerando all'interno delle organizzazioni](#), ma i benefici risultano particolarmente evidenti in specifiche funzioni aziendali. Secondo l'analisi, queste tecnologie trovano applicazione efficace in attività caratterizzate da processi ripetitivi, elevata disponibilità di dati e necessità di supporto decisionale rapido. Tra gli ambiti più interessati figurano customer service, risorse umane, amministrazione, marketing e gestione delle operations, dove gli agenti AI possono automatizzare attività operative e migliorare l'efficienza dei processi. Il loro impiego consente di ridurre tempi di esecuzione, aumentare la produttività e supportare il personale nelle attività a maggiore valore aggiunto. Tuttavia, l'efficacia degli agenti dipende dalla qualità dei dati, dalla definizione dei processi e dalla presenza di adeguati meccanismi di supervisione. L'analisi evidenzia come il successo dell'AI non derivi dalla semplice introduzione della tecnologia, ma dalla capacità di integrarla in modo coerente con gli obiettivi organizzativi. In questo contesto, gli agenti AI si confermano uno degli strumenti più promettenti per l'evoluzione dei modelli operativi aziendali.

**Creator marketing: come i brand trasformano gli influencer in partner strategici.** [Il creator marketing sta evolvendo](#) da semplice strumento promozionale a leva strategica per la costruzione delle relazioni tra brand e pubblico. Secondo l'analisi, le aziende tendono sempre più a instaurare collaborazioni continuative con creator e influencer, superando il modello delle campagne occasionali basate esclusivamente sulla visibilità. L'obiettivo è sviluppare partnership in grado di generare valore nel lungo periodo, attraverso contenuti autentici e coerenti con l'identità del marchio. I creator assumono così un ruolo sempre più centrale nelle strategie di comunicazione, contribuendo alla costruzione della reputazione, alla diffusione dei messaggi e al coinvolgimento delle community. Questo approccio consente ai brand di intercettare pubblici specifici e di rafforzare la fiducia nei confronti dei prodotti e dei servizi offerti. L'evoluzione del settore riflette il cambiamento delle dinamiche digitali, in cui autenticità, credibilità e relazione diretta con gli utenti diventano elementi determinanti. Il creator marketing si conferma quindi un ambito in crescita, destinato a influenzare in modo sempre più significativo le strategie di comunicazione e di business delle imprese.

**TikTok lancia una nuova app dedicata agli eventi dal vivo.** [TikTok ha annunciato il lancio di una nuova applicazione dedicata agli eventi](#), con l'obiettivo di ampliare la propria presenza nel settore dell'intrattenimento e delle esperienze dal vivo. La piattaforma consentirà agli utenti di scoprire, seguire e condividere informazioni relative a concerti, manifestazioni e altri appuntamenti, integrando funzionalità social e strumenti di personalizzazione. L'iniziativa punta a valorizzare il ruolo di TikTok come canale di scoperta culturale e di coinvolgimento delle community, trasformando l'interesse generato dai contenuti digitali in partecipazione ad attività reali. Per organizzatori e brand, la nuova applicazione rappresenta un'opportunità per raggiungere pubblici altamente coinvolti e promuovere eventi in modo più mirato. Il progetto si inserisce nella strategia della piattaforma di diversificare la propria offerta e rafforzare la connessione tra esperienza online e offline. Il lancio conferma la crescente convergenza tra social media, intrattenimento e servizi digitali, con modelli di fruizione sempre più integrati e personalizzati.